

2019年中国有机肥料市场分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国有机肥料市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/375219375219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥料在我国有近千年的使用历程，近年来，过量施用化肥的负面问题突显，粮食安全的压力增加，有机肥料又重新宠爱。随着各大企业的大力投资，短短几年内，有机肥料企业数量增加几十倍，产能增加几百倍，但质量差距较大，价格差距十分巨大，300~3000元/吨不等，市场对此反应不一。

近年来，我国对于有机农业的发展以及有机肥行业的支持力度逐渐加大，各类利好政策不断升级，有机肥行业迎来黄金发展期。

我国有机肥料行业政策汇总

数据来源：中国报告网整理

从我国有机肥施用量占肥料总投入量的比例来看，我国有机肥施用量占肥料总投入量从1949年的99.9%降至2003年30.6%。就目前我国发展现状来看，有机肥的施用量已经下降至占化肥使用量的5%-10%。

近年来，我国有机肥料及微生物肥料制造行业销售收入快速增长，从2010年的322亿元增长到2016年的793.454亿元，但增速有所放缓。

2010-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造销售收入数据来源：中国报告网整理

目前，美国等西方国家生物肥料已占到肥料总用量近50%，而我国的有机肥料占化肥使用量的比重仅为5%-10%，若比重能达10%，则其市场容量将达到1400万吨，未来，随着有机肥使用的占比逐步扩大，到2023年有望达到2300万吨。由此可见，我国有机肥料的需求量较大。

2018-2023年我国有机肥料行业市场容量预测数据来源：中国报告网整理

2017年，我国有机肥料行业产值规模达到了930亿元，随着我国的有机肥的使用率不断上升，预计未来我国有机肥料行业到2023年，产值规模将达到2155亿元。

2018-2023年我国有机肥料行业产值规模预测数据来源：中国报告网整理

近年来我国登记注册的有机肥、生物肥类企业数量大幅增长，企业数量从2013年的2200家到2018年超过3500家。企业数量呈现了快速的发展态势。

2013-2018年我国有机肥料行业企业数量数据来源：中国报告网整理

由于我国商品有机肥起步较晚，生产规模小、产能分散，目前全国有机肥实际年产量1630万吨，不足设计产能达3482万吨的一半；年产量5000吨以下的企业占企业总数的45.9%，年产量2万吨以上的不足企业总数的20%，足见我国商品有机肥行业生产企业规模普遍偏小，产能比较分散。

我国有机肥料行业企业规模分布数据来源：中国报告网整理

因此国内有机肥企业在产品质量、技术推广、品牌塑造等方面都与国外农业发达国家存在较大差距。

由于我国企业规模较小，产能分散，导致我国的商品有机肥年产量较低，2017年我国

商品有机肥年产量为1600万吨，精品有机肥达到300万吨。

2013-2017年我国的商品有机肥年产量数据来源：中国报告网整理

目前我国有机肥每年出口量20万吨，国际市场对高端有机肥需求仍在增长。中国有机肥出口已呈现出逐年攀升的态势，国际市场需求植物源高端有机肥产品，动物源有机肥和畜禽粪便生产的有机肥只能保证在300公里运输半径内有竞争优势，出口难度较大。（ZPP）

观研天下发布的《2019年中国有机肥料市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国有机肥料行业发展概述

第一节 有机肥料行业发展情况概述

- 一、有机肥料行业相关定义
- 二、有机肥料行业基本情况介绍
- 三、有机肥料行业发展特点分析

第二节 中国有机肥料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机肥料行业产业链条分析
- 三、中国有机肥料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国有机肥料行业生命周期分析

一、有机肥料行业生命周期理论概述

二、有机肥料行业所属的生命周期分析

第四节 有机肥料行业经济指标分析

一、有机肥料行业的赢利性分析

二、有机肥料行业的经济周期分析

三、有机肥料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有机肥料行业进入壁垒分析

一、有机肥料行业资金壁垒分析

二、有机肥料行业技术壁垒分析

三、有机肥料行业人才壁垒分析

四、有机肥料行业品牌壁垒分析

五、有机肥料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球有机肥料行业市场发展现状分析

第一节 全球有机肥料行业发展历程回顾

第二节 全球有机肥料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有机肥料行业地区市场分析

一、亚洲有机肥料行业市场现状分析

二、亚洲有机肥料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机肥料行业市场前景分析

第四节 北美有机肥料行业地区市场分析

一、北美有机肥料行业市场现状分析

二、北美有机肥料行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机肥料行业市场前景分析

第五节 欧盟有机肥料行业地区市场分析

一、欧盟有机肥料行业市场现状分析

二、欧盟有机肥料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟有机肥料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界有机肥料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球有机肥料行业市场规模预测

第三章 中国有机肥料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品有机肥料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国有机肥料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国有机肥料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有机肥料行业运行情况

第一节 中国有机肥料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有机肥料行业市场规模分析

第三节 中国有机肥料行业供应情况分析

第四节 中国有机肥料行业需求情况分析

第五节 中国有机肥料行业供需平衡分析

第六节 中国有机肥料行业发展趋势分析

第五章 中国有机肥料所属行业运行数据监测

第一节 中国有机肥料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机肥料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机肥料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国有机肥料市场格局分析

第一节 中国有机肥料行业竞争现状分析

一、中国有机肥料行业竞争情况分析

二、中国有机肥料行业主要品牌分析

第二节 中国有机肥料行业集中度分析

一、中国有机肥料行业市场集中度分析

二、中国有机肥料行业企业集中度分析

第三节 中国有机肥料行业存在的问题

第四节 中国有机肥料行业解决问题的策略分析

第五节 中国有机肥料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国有机肥料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国有机肥料行业消费特点

第二节 中国有机肥料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机肥料行业成本分析

第四节 有机肥料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机肥料行业价格现状分析

第六节 中国有机肥料行业平均价格走势预测

一、中国有机肥料行业价格影响因素

二、中国有机肥料行业平均价格走势预测

三、中国有机肥料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国有机肥料行业区域市场现状分析

第一节 中国有机肥料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地有机肥料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机肥料市场规模分析

四、华东地区有机肥料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机肥料市场规模分析

四、华中地区有机肥料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机肥料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国有机肥料行业竞争情况

第一节 中国有机肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有机肥料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国有机肥料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有机肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国有机肥料行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机肥料行业未来发展前景分析

- 一、有机肥料行业国内投资环境分析
- 二、中国有机肥料行业市场机会分析
- 三、中国有机肥料行业投资增速预测

第二节 中国有机肥料行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机肥料行业市场发展预测

- 一、中国有机肥料行业市场规模预测
- 二、中国有机肥料行业市场规模增速预测
- 三、中国有机肥料行业产值规模预测
- 四、中国有机肥料行业产值增速预测
- 五、中国有机肥料行业供需情况预测

第四节 中国有机肥料行业盈利走势预测

- 一、中国有机肥料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有机肥料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国有机肥料行业投资风险与营销分析

第一节 有机肥料行业投资风险分析

- 一、有机肥料行业政策风险分析

二、有机肥料行业技术风险分析

三、有机肥料行业竞争风险分析

四、有机肥料行业其他风险分析

第二节 有机肥料行业企业经营发展分析及建议

一、有机肥料行业经营模式

二、有机肥料行业销售模式

三、有机肥料行业创新方向

第三节 有机肥料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国有机肥料行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机肥料行业品牌战略分析

一、有机肥料企业品牌的重要性

二、有机肥料企业实施品牌战略的意义

三、有机肥料企业品牌的现状分析

四、有机肥料企业的品牌战略

五、有机肥料品牌战略管理的策略

第二节 中国有机肥料行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机肥料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国有机肥料行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机肥料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
 - 第二节 中国有机肥料行业定价策略分析
 - 第三节 中国有机肥料行业营销渠道策略
 - 一、有机肥料行业渠道选择策略
 - 二、有机肥料行业营销策略
 - 第四节 中国有机肥料行业价格策略
 - 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国有机肥料行业重点投资区域分析
 - 二、中国有机肥料行业重点投资产品分析
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/375219375219.html>