

2022年中国工时软件市场分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国工时软件市场分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工时数据是成本核算、人员评价、项目报价的重要依据，按工作性质分类，工时分为项目性工时、非项目性工时、请假工时；按员工工时组成分类，工时分为正常工时、加班工时。工时软件是集项目管理、工时管理、成本管理综合解决方案，通过记录、统计和分析员工在项目各项工作任务内容和所花费的时间，用以采集生产标准工时，考核员工绩效，最终核算及控制项目人工成本，具有帮助客户轻松实现生产绩效管理，实时掌控个人、班组、车间的效率数据；帮助企业提高生产效率，减少加班时间等功能。

资料来源：观研天下整理

工时软件在三种情况下接受率较高：一是国外公司在中国区的分公司或代表处，二是公司的老板具有国外留学或工作的背景，三是具有前瞻性眼光的公司老板。但近年来，随着企业自动化程度提高，工时软件需求快速增长。加之受相关政策驱动，我国工时软件行业发展快速。

资料来源：观研天下整理

我国工时软件行业相关政策	时间	政策名称	制定部门	主要内容	
	2021年5月	《关于发布“5G+工业互联网”十个典型应用场景和五个重点行业实践情况的通知》	工信部	在工业园区、厂区、车间等现场对生产活动进行高精度识别,使企业具备精益管理基础,监测方法、监测指标明确,现场可实现5G网络覆盖,各类监测终端具备5G网络接入能力具备整合各类垂直监测系统应用的能力	
	2020年12月	《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》	国家发改委、财政部	国家鼓励的软件企业自获利年度起,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。国家鼓励的重点软件企业,自获利年度起,第一年至第五年免征企业所得税,接续年度减按10%的税率征收企业所得税	
	2018年9月	《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》	国务院	推进工业互联网平台建设,形成多层次、系统性工业互联网平台体系,引导企业上云上平台,加快发展工业软件,培育工业互联网应用创新生态。推动产学研用合作建设工业互联网创新中心,建立工业互联网产业示范基地,开展工业互联网创新应用示范	
	2018年5月	《工业互联网APP培育工程实施方案(2018-2020年)》	工信部	通过布局战略性发展基础,瞄准产业发展制高点,突破工业APP共性关键技术,促进工业知识和经验的积淀、开放和复用,提升工业企业软件化能力,鼓励发展开源社区,构建工业APP培育新模式,促进工业APP创新资源要素的聚集、共享和开放	
	2017年11月	《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》	国务院	加快工业互联网在工业现场的应用,强化复杂生产过程中设备联网与数据采集能力,实现企业各层级数据资源的端到	

端集成。依托工业互联网平台开展数据集成应用，形成基于数据分析与反馈的工艺优化、流程优化、设备维护与事故风险预警能力 2016年11月

《工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划(2016-2020年)的通知》工信部加快制造业创新中心建设，推动共性和前沿技术研发、转移扩散和首次商业化应用，打造贯穿创新链、产业链的创新生态系统。推动检验检测、测试认证、知识产权、技术交易等专业研发服务的在线化和平台化,促进研发成果转化和市场拓展

资料来源：观研天下整理

数据显示，我国工时软件销售收入由2016年的47.7亿元增长至2020年的111.2亿元，2021年我国工时软件销售收入约为129.4亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争情况来看，我国工时软件开发商较多，但多为中小型企业，龙头企业较少，目前艾赛华、较具市场优势，行业呈现双寡头竞争格局。

深圳市艾赛华信息技术有限公司于2011年07月01日成立，致力于工业人工智能全套解决方案和消费级人工智能全套解决方案。艾赛华VIOOVIALAB实验室成立于2015年，为核心研发部门，目前实验室主要致力于模式识别与机器学习研究及其应用，具体来说分为两个主要方面，视频图像算法研究和海量数据分析研究。迄今，在多媒体信息技术处理领域形成了稳定的研究方向和一系列创新成果。

艾赛华工时软件分为E CRS迷你版、E CRS专业版，E CRS标准版正在开发中。E CRS迷你版适合IE专科学生和初级IE工程师的高阶应用（改善分析）；E CRS专业版适合高级IE工程师使用（消除浪费）。

艾赛华工时软件分类

工时软件

适用情况

主要功能

价格

E CRS迷你版

适合IE专科学生和初级IE工程师的高阶应用（改善分析）

在体验版的基础上，追加了标准工时计算、标准工时表、异常工时表、浪费作业分析、视频比较分析、多组作业循环分析、E CRS改善分析等功能模块，让IE工程师拥有改善利器，发现更多的作业浪费和异常问题，运用先进的改善工具，提升改善能力。

30天授权：160元

365天授权：1920元

一次性授权：9600元

ECRS专业版

适合高级IE工程师使用

除了ECRS基本功能以外，增强了数据报表的功能，如：标准工时表、山积图（产线平衡图）、标准作业组合票、改善分析报告等。由于采用了数据自动化的理念，这些报表可以简单编辑、自动输出，从而改善IE工程师的日常工作效率，让他们更专注改善本身的工作。

10天联网：免费试用

30天授权：800元

365天授权：9600元

一次性授权：48000元

ECRS标准版

正在开发中

正在开发中

正在开发中 资料来源：艾赛华官网、观研天下整理

广州春晓信息科技有限公司是国内领先的服装精益管理软件(标准工时系统)及管理咨询的综合型科技服务公司，致力于为服装企业提供优秀的服装精益管理软件、管理顾问咨询服务及一体化的精益管理解决方案等。

春晓科技工时软件分为GST3.0（通用车缝系统）、GST4.0（智能制造应用体系整体解决方案）、iGST（工艺分析协同平台）、IES（工业工程管理平台）。

春晓科技工时软件分类 工时软件 作用 GST3.0（通用车缝系统） GST是专门为缝制品行业所设计的一套预定动作时间分析系统，是一套采用预定手法对作业过程进行动作分析及时间研究的方法。GST根据缝制品行业的作业过程，提供了一套作业员所有可能出现的动作资料库，每个基本动作已经设定相应的操作时间。 GST4.0（智能制造应用体系整体解决方案）

春晓GST4.0是专门针对个性定制和团体定制业务的企业而研发的智能化工艺分析系统，通过与前端选款系统或订单系统深度对接，工艺智能分析引擎可实现全自动化的工艺分析，为智能生产提供包括：工序清单、工艺路线、作业方法、标准工时、质量标准、设备需求、人员需求、产能负荷等工艺数据，再通过与后端MES（生产执行系统）的深度对接，可将作业指令直达员工设备终端，帮助传统制造企业升级为“智慧工厂”，实现“制造”向“智造”转型。

iGST（工艺分析协同平台）春晓iGST的协同式作业，开放式技术架构提供了简洁全面的信息共享工具，通过内部和外部入口进行扩展，让您与供应链合作伙伴同步处理各种事务，从而杜绝时间和资源的浪费，有效发挥供应链的整体优势。 IES（工业工程管理平台）工业工程管理软件，是把技术标准方法与管理理念相结合的一套管理信息系统，通过信息系统上技术档案的建立，流程的规划思想人，机，物利用，并将系统输出的标准资料，标准方法，标准数据应用于生产活动当中，

实现有效管理，达到企业高效率，高品质，低成本的产出。

资料来源：春晓科技官网、观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国工时软件市场分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国工时软件行业发展概述

第一节工时软件行业发展情况概述

- 一、工时软件行业相关定义
- 二、工时软件行业基本情况介绍
- 三、工时软件行业发展特点分析
- 四、工时软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工时软件行业需求主体分析

第二节 中国工时软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工时软件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工时软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国工时软件行业生命周期分析
 - 一、工时软件行业生命周期理论概述
 - 二、工时软件行业所属的生命周期分析
- 第四节 工时软件行业经济指标分析
 - 一、工时软件行业的赢利性分析
 - 二、工时软件行业的经济周期分析
 - 三、工时软件行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国工时软件行业进入壁垒分析
 - 一、工时软件行业资金壁垒分析
 - 二、工时软件行业技术壁垒分析
 - 三、工时软件行业人才壁垒分析
 - 四、工时软件行业品牌壁垒分析
 - 五、工时软件行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球工时软件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工时软件行业发展历程回顾
- 第二节 全球工时软件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工时软件行业地区市场分析
 - 一、亚洲工时软件行业市场现状分析
 - 二、亚洲工时软件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工时软件行业市场前景分析
- 第四节 北美工时软件行业地区市场分析
 - 一、北美工时软件行业市场现状分析
 - 二、北美工时软件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工时软件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工时软件行业地区市场分析

- 一、欧洲工时软件行业市场现状分析
- 二、欧洲工时软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工时软件行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界工时软件行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球工时软件行业市场规模预测

第三章 中国工时软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全工时软件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工时软件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工时软件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工时软件行业运行情况

第一节 中国工时软件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工时软件行业市场规模分析

第三节 中国工时软件行业供应情况分析

第四节 中国工时软件行业需求情况分析

第五节 我国工时软件行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工时软件行业供需平衡分析

第七节 中国工时软件行业发展趋势分析

第五章 中国工时软件所属行业运行数据监测

第一节 中国工时软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工时软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工时软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国工时软件市场格局分析

第一节 中国工时软件行业竞争现状分析

一、中国工时软件行业竞争情况分析

二、中国工时软件行业主要品牌分析

第二节 中国工时软件行业集中度分析

一、中国工时软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国工时软件行业市场集中度分析

第三节 中国工时软件行业存在的问题

第四节 中国工时软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国工时软件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国工时软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国工时软件行业消费市场动态情况

第二节 中国工时软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工时软件行业成本结构分析

第四节 工时软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工时软件行业价格现状分析

第六节 中国工时软件行业平均价格走势预测

一、中国工时软件行业价格影响因素

二、中国工时软件行业平均价格走势预测

三、中国工时软件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国工时软件行业区域市场现状分析

第一节 中国工时软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工时软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工时软件市场规模分析

四、华东地区工时软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工时软件市场规模分析

四、华中地区工时软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工时软件市场规模分析
- 四、华南地区工时软件市场规模预测
- 第五节 华北地区工时软件市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区工时软件市场规模分析
 - 四、华北地区工时软件市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区工时软件市场规模分析
 - 四、东北地区工时软件市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区工时软件市场规模分析
 - 四、西部地区工时软件市场规模预测

第九章2018-2022年中国工时软件行业竞争情况

第一节 中国工时软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工时软件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工时软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

四、技术环境

第十章工时软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国工时软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国工时软件行业未来发展前景分析

- 一、工时软件行业国内投资环境分析
- 二、中国工时软件行业市场机会分析
- 三、中国工时软件行业投资增速预测

第二节 中国工时软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国工时软件行业市场发展预测

- 一、中国工时软件行业市场规模预测
- 二、中国工时软件行业市场规模增速预测
- 三、中国工时软件行业产值规模预测
- 四、中国工时软件行业产值增速预测
- 五、中国工时软件行业供需情况预测

第四节 中国工时软件行业盈利走势预测

- 一、中国工时软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工时软件行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国工时软件行业投资风险与营销分析

第一节 工时软件行业投资风险分析

- 一、工时软件行业政策风险分析
- 二、工时软件行业技术风险分析
- 三、工时软件行业竞争风险分析
- 四、工时软件行业其他风险分析

第二节 工时软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国工时软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国工时软件行业品牌战略分析

- 一、工时软件企业品牌的重要性
- 二、工时软件企业实施品牌战略的意义
- 三、工时软件企业品牌的现状分析
- 四、工时软件企业的品牌战略
- 五、工时软件品牌战略管理的策略

第二节 中国工时软件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国工时软件行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国工时软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国工时软件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工时软件行业营销渠道策略

- 一、工时软件行业渠道选择策略
- 二、工时软件行业营销策略

第三节 中国工时软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工时软件行业重点投资区域分析
- 二、中国工时软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565220.html>