

# 2017-2022年中国尿素市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国尿素市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275223275223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

尿素循环又称“鸟氨酸循环”，1932年H.Crebs和K.Henseleit提出。

尿素在肝脏产生后融入血液（人体内的浓度在每升2.5至7.5微摩尔之间），最后通过肾脏由尿排出。少量尿素由汗排出。

生物以二氧化碳、水、天冬氨酸和氨等化学物质合成尿素。促使尿素合成的代谢途径是一种合成代谢，叫做尿素循环。此过程耗费能量，却很必要。因为氨有毒，且是常见的新陈代谢产物，必须被消除。肝脏在合成尿素时，需要N-乙酰谷氨酸作为调节。

含氮废物具有毒性，产生于蛋白质和氨基酸的分解代谢（即脱氨基作用，是氨基酸在脱去氨基的过程，该过程生成的含氮化合物在肝脏中转化为尿素，不含氮部分转化为糖类或脂肪等）过程。大多数生物必须再处理之。海生生物通常直接以氨的形式排入海水。陆地生物则转化氨为尿素或尿酸再排出。鸟和爬行动物通常排泄尿酸，其它动物（如哺乳动物）则是尿素。例外如，水生的蝌蚪排泄氨，但在其蜕变过程转为排泄尿素；大麦町狗主要排泄尿酸，不是尿素，因为其尿素循环中的一个转换酶的基因坏了。

尿素的生产工艺流程图

哺乳动物以肝脏中的一个循环反应产生尿素。这循环最早在1932年被提出，其反应起点是氨的分解。1940年代澄清瓜氨酸和精氨基琥珀酸的作用后，它已完全被理解。在这循环中，来自氨和 L-天冬氨酸的氨基被转换为尿素，起中介作用的是 L-鸟氨酸、瓜氨酸、L-精氨酸-琥珀酸和L-精氨酸。

尿素循环是哺乳动物和两栖动物排泄含氮代谢废物的主要途径。但别种生物亦然，如鸟类、无脊椎动物、昆虫、植物、酵母、真菌和微生物。

尿素对生物基本是废物，但仍有正面价值。比如，肾小管里的尿素被引入肾皮质以提高其渗透浓度，促使水份从肾小管渗透回身体再利用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国尿素市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交

易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 尿素产品概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 尿素行业的“波特五力模型”分析

#### 一、现有企业间的竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

## 第二章 尿素行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

### 第二节 我国尿素行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 我国尿素行业技术环境分析

#### 一、我国尿素技术发展概况

#### 二、我国尿素行业技术发展趋势

## 第三章 尿素行业上、下游产业链发展分析

### 第一节 尿素产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、尿素产业链模型分析

### 第二节 上游行业发展状况分析

#### 一、2006-2016年主要原料发展分析

#### 二、2017-2022年主要原料发展预测

### 第三节 下游产业发展情况分析

#### 一、2006-2016年主要下游产业发展分析

#### 二、2017-2022年主要下游产业发展预测

## 第四章 中国尿素市场分析

### 第一节 尿素市场现状分析及预测

#### 一、2006-2016年我国尿素市场规模分析

## 二、2017-2022年我国尿素市场规模预测

### 第二节 尿素产品产量分析及预测

#### 一、2006-2016年我国尿素产量分析

##### 2015年1-6月全国尿素(折合N百分之百)产量集中度分析

#### 二、2017-2022年我国尿素产量预测

### 第三节 尿素市场需求分析及预测

#### 一、2006-2016年我国尿素市场需求分析

2016年1-6月中国尿素进口数量为63,651吨，同比增长1,849.20%；2016年1-6月中国尿素进口金额为13,904千美元，同比增长736.8%。2016年1-6月中国尿素进口量统计表如下表所示：

##### 2016年1-6月中国尿素进口量统计表

2016年1-6月中国尿素出口数量为504万吨，同比下降25.3%；2016年1-6月中国尿素出口金额为1,179,145千美元，同比下降40.8%。2016年1-6月中国尿素出口量统计表如下表所示：

##### 2016年1-6月中国尿素出口量统计表

## 二、2017-2022年我国尿素市场需求预测

### 第四节 尿素价格趋势分析

#### 一、2006-2016年我国尿素市场价格分析

#### 二、2017-2022年我国尿素市场价格预测

### 第五节 尿素进出口数据分析

#### 一、2006-2016年我国尿素进出口数据分析

#### 二、2017-2022年国内尿素产品未来进出口情况预测

## 第五章 尿素主要生产厂商介绍

### 第一节 云南云天化股份有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第二节 贵州赤天化股份有限公司

#### 企业概况

#### 主营产品概况

#### 公司运营情况

#### 公司优劣势分析

### 第三节 中国化工集团沧州大化股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 柳州化工股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 山东华鲁恒升集团有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 兰花科创

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节 刘化集团

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节 鲁西化工

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 建峰化工

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 湖南宜化

## 企业概况

### 主营产品概况

### 公司运营情况

### 公司优劣势分析

## 第六章 尿素行业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国尿素行业集中度分析

### 第二节 尿素国内外SWOT分析

### 第三节 2017-2022年中国尿素行业竞争格局预测分析

## 第七章 2017-2022年我国尿素行业投资价值与策略探讨

### 第一节 2017-2022年中国尿素行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 2017-2022年中国尿素行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节 2017-2022年中国尿素投资风险预警

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、技术风险

#### 五、产业政策变动的影响

#### 六、经营管理风险

### 第四节 未来发展预测及投资前景分析

#### 一、当前行业存在的问题

#### 二、行业未来投资前景分析

#### 三、行业未来技术开发方向

### 第五节 2017-2022年中国尿素行业投资建议分析

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 第六节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第七节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录:

图表：尿素的基本信息

图表：尿素行业环境“波特五力”分析模型

图表：2005-2016年国内生产总值统计表

图表：2005-2016年国内生产总值及增长变化图

图表：2005-2016年国内固定资产投资统计表

图表：2005-2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2008-2016年国内固定资产投资增长速度分析

图表：尿素产业链模型分析

图表：2006—2016年我国尿素消费量统计表

图表：2006—2016年我国尿素消费量及增长率变化图

图表：2017-2022年中国尿素消费量及增长率预测表

图表：2017-2022年中国尿素消费量及增长率预测图

图表：2006—2016年我国尿素市场规模统计表

图表：2006—2016年我国尿素市场规模及增长率变化图

图表：2017-2022年中国尿素市场规模及增长率预测表

图表：2017-2022年中国尿素市场规模及增长率预测图

图表：2006—2016年我国尿素产量统计表

图表：2006—2016年我国尿素产量及增长率变化图

图表：2017-2022年中国尿素产量及增长率预测表

图表：2017-2022年中国尿素产量及增长率预测图

图表：2006—2016年我国尿素需求量统计表

图表：2006—2016年我国尿素需求量及增长率变化图

图表：2017-2022年中国尿素需求量及增长率预测表

图表：2017-2022年中国尿素需求量及增长率预测图

图表：2006—2016年我国尿素价格统计表

图表：2006—2016年我国尿素价格及增长率变化图

图表：2017-2022年中国尿素价格及增长率预测表



图表：2017-2022年中国尿素价格及增长率预测图

图表：2006—2016年我国尿素进出口统计表

图表：2017-2022年中国尿素进出口预测表

图表：2009-2016年云天化主要财务指标分析表

图表：2009-2016年云天化盈利能力分析表

图表：2009-2016年赤天化主要财务指标分析表

图表：2009-2016年赤天化盈利能力分析表

图表：2009-2016年沧州大化主要财务指标分析表

图表：2009-2016年沧州大化盈利能力分析表

图表：2009-2016年柳化股份主要财务指标分析表  
(GYZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275223275223.html>