

# 中国火龙果行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国火龙果行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概述

火龙果又叫仙蜜果、红龙果，芝麻果，是、量天尺的栽培品种，攀援肉质灌木，具气根。火龙果全身是宝，它的花、果、枝中均含有大量营养性物质和治疗性物质，对咳嗽、气喘有独特功效，还有预防便秘、预防贫血、抗神经炎、美白祛斑、抑制肿瘤等多重药用功效，极具保健价值；其果实中含有丰富的原花青素、植物蛋白等多种物质，具有白嫩肌肤、抗衰老、淡化色素、平衡肌肤生态等美容功效。

火龙果为热带、亚热带水果，喜光耐阴、耐热耐旱、喜肥耐瘠，原产地中美洲的、巴拿马、古巴、等地。后传入越南、等东南亚国家和中国的，中国大陆的、广东、福建、等省区。目前世界各地广泛栽培。

根据茎的生长习性、果皮以及果肉的颜色，火龙果可分为红皮红肉、红皮白肉和黄皮白肉三类。目前国内主要种植的是红皮红肉种与红皮白肉火龙果，其中红皮红肉火龙果口感好，口味清甜，营养价值高，尽管市场价格远高于红皮白肉种，但仍最受广大消费者追捧。

各品系火龙果基本情况

品系	特性	常见品种
红皮红肉	在台湾、广东、广西的产期为5~11月，在海南产期更长。果实呈卵形、圆形或圆筒形，果皮鲜红色，有光泽，果肉红色或紫红色，细腻而多汁，含可溶性固形物16%~21%，单果重350~1000克。	大红、金都一号、美龙、软枝大红、蜜红、粤红、红水晶、晶红龙等
红皮白肉	在台湾、广东、广西的产期为6~10月，适应性强，生长快，自花亲和性好，结果率高，抗病力强，产量高。果实大且表面无刺，可溶性固形物18.1%，平均单果重420克，最大1000克，亩产1100~1833公斤。	越南1号、白水晶、白玉龙等
黄皮白肉	化黄期长，花大而香，从现蕾全开花，需45~60天，开花至果实成熟需90~100天，秋冬则需110~150天方可成熟。果实不裂果，自绿转黄需1个月(冬天)，主要产果期(秋冬果)在春节前后，夏果则在中秋节上市。果实略小，单果重200克左右，具芳香味，可溶性固形物18%以上。	哥伦比亚黄麒麟、厄尔多瓜燕窝果等

大红、金都一号、美龙、软枝大红、蜜红、粤红、红水晶、晶红龙等

红皮白肉 在台湾、广东、广西的产期为6~10月，适应性强，生长快，自花亲和性好，结果率高，抗病力强，产量高。果实大且表面无刺，可溶性固形物18.1%，平均单果重420克，最大1000克，亩产1100~1833公斤。

越南1号、白水晶、白玉龙等

黄皮白肉 化黄期长，花大而香，从现蕾全开花，需45~60天，开花至果实成熟需90~100天，秋冬则需110~150天方可成熟。果实不裂果，自绿转黄需1个月(冬天)，主要产果期(秋冬果)在春节前后，夏果则在中秋节上市。果实略小，单果重200克左右，具芳香味，可溶性固形物18%以上。

哥伦比亚黄麒麟、厄尔多瓜燕窝果等

资料来源：观研天下整理

### 二、行业供应情况

我国火龙果种植最早开始于20世纪90年代初的台湾地区，后21世纪初，福建、广西、广东、云南、海南等地从台湾或越南引种火龙果获得成功后大力推广。而火龙果虽然在90年代初就被引入我国，但由于当时火龙果品种需要夜间人工授粉，人工成本高，产量低，在2010年以前发展仍然很缓慢，规模较小。直到自花授粉的金都1号、软枝大红、桂红龙1号等红肉火龙果出现，加之大量香蕉园因枯萎病退出，火龙果产业才迎来了高速发展。

自2016年以来，我国火龙果种植面积和产量持续扩张。到目前我国已是世界第一大火龙果生产国。数据显示，2020年我国火龙果种植面积为99万亩、产量为152.6万吨。2021年来看，国内火龙果种植面积已超百万亩，且超越越南成为全球第一。

数据来源：观研天下整理

而火龙果产量的快速增长不仅得益于其种植规模的快速扩张，也得益于种植技术进步对火龙果单位面积产量的提高。数据显示，2020年我国火龙果单位面积产量从2016年的1.24吨/亩增长至1.54吨/亩。

数据来源：观研天下整理

目前我国火龙果产区主要集中在南方热区的台湾、福建、广东、海南、广西、贵州、云南等7个省区。经过30年的发展，已建立了桂中南、粤东-闽东南、海南-雷州半岛、滇南和云贵川干热河谷五大优势火龙果种植区。

目前我国火龙果主要产区情况 产区基本情况 广西 近年来，广西政府大力扶持各地水果产业发展，随着政府相关政策规划的引导、人力物力的投入、服务体系的健全，广西火龙果产业迅速发展，逐渐成为中国种植火龙果面积最大的区域。广西火龙果产区主要分布在南宁、百色、玉林、钦州、崇左等地。2020年广西火龙果种植面积、产量、产值均居全国第一，分别为34.5万亩，45.8万吨，36.6亿元，分别占全国总量的34.2%，30%，36.2%。广东 广东省大部分地区为南亚热带和热带季风气候类型，是全国光、热和水资源最丰富的地区之一，适宜火龙果的生长，全省各地均有种植。广东火龙果产区主要分布在粤西、珠三角和粤东北地区，其中，粤西和粤东北地区的火龙果种植面积占全省种植面积的50%以上。2020年，广东火龙果种植面积、产量、产值均居全国第二，分别为25.5万亩，45.0万吨，31.5亿元，分别占全国总量的25.1%，29.5%，31.2%。云南 云南省热区资源丰富，适宜火龙果产业发展，部分地区在北回归线以南，进入热带范围，长夏无冬，一雨成秋；澜沧江、红河、金沙江等流域拥有丰富的干热河谷资源。2020年，云南火龙果种植面积16.5万亩，产量为20.3万吨，产值为9.1亿元。种植面积为全国第三，产量、产值均为全国第四。海南 海南省位于热带季风气候区，光照充足，气候环境优越，是国内重要的火龙果优势产区，并以反季节的优势占据国内的优良高端市场。2020年，海南火龙果种植面积10.05万亩，产量为25.1万吨，产值为12.5亿元。种植面积为全国第四，产量、产值均为全国第三。贵州 贵州于2001年从海南引入火龙果开展区域种植试验，开始发展火龙果种植，历经多年发展，目前贵州火龙果产区已发展至南北盘江及红水河流域的罗甸、关岭、镇宁、贞丰、望谟等5个县。2020年，贵州火龙果种植面积为9.75万亩，产量为8万吨，产值为6.9亿元。均为全国第五位。

资料来源：观研天下整理

从上表可见，目前广西成为我国种植火龙果面积最大的区域。数据显示，2021年广西火龙果种植面积超30万亩，产量为56.69万吨，已成为国内火龙果第一生产省份，占比国内火龙果产量三成左右。而在广西，南宁市是最大火龙果产区，2021年南宁市火龙果种植面积为18.8万亩；产量达39.8万吨，占比广西省总体产量70.21%。

数据来源：观研天下整理

除了广西，广东也是我国火龙果主要生产区，仅次于广西。根据广东省统计局数据显示，2021年广东火龙果种植面积为24.15万亩，同比2020年增长13.8%，截止2022年第三季度，实有面积相较2021年底持续提升，达27.53万亩；产量为37.87万吨，同比2020年增长22.6%，2022年前三季度产量为34.24万吨。

## 二、行业需求规模

我国是第一大火龙果消费国。近年来随着国内消费者对于火龙果食用与保健价值的认知持续提升，火龙果受到更多人青睐，火龙果消费需求也在持续增长，并成为继荔枝、龙眼、香蕉、芒果之后的第五大宗亚热带园林水果。而预计随着国内消费者渗透率持续增长，我国火龙果消费仍存在较大增长空间。数据显示，2021年我国火龙果消费量从2014年的93.51万吨增长至207.54万吨。

数据来源：观研天下整理

## 三、供需规模情况

综上所述，虽然随着国内火龙果种植面积和产量持续增长，进口依赖程度有所下降，但目前我国国内火龙果生产远未满足市场对火龙果的需求，整体市场仍呈现供不应求格局。数据显示，2016-2020年五年间，我国平均每年进口52.5万吨火龙果。2022年11月我国鲜火龙果进口量为54.34万吨。

数据来源：海关总署，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国火龙果行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国火龙果行业发展概述

#### 第一节 火龙果行业发展情况概述

##### 一、火龙果行业相关定义

##### 二、火龙果特点分析

##### 三、火龙果行业基本情况介绍

##### 四、火龙果行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、火龙果行业需求主体分析

#### 第二节 中国火龙果行业生命周期分析

##### 一、火龙果行业生命周期理论概述

##### 二、火龙果行业所属的生命周期分析

#### 第三节 火龙果行业经济指标分析

##### 一、火龙果行业的赢利性分析

##### 二、火龙果行业的经济周期分析

##### 三、火龙果行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球火龙果行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球火龙果行业发展历程回顾

#### 第二节 全球火龙果行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲火龙果行业地区市场分析

##### 一、亚洲火龙果行业市场现状分析

##### 二、亚洲火龙果行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲火龙果行业市场前景分析

#### 第四节北美火龙果行业地区市场分析

- 一、北美火龙果行业市场现状分析
- 二、北美火龙果行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美火龙果行业市场前景分析

#### 第五节欧洲火龙果行业地区市场分析

- 一、欧洲火龙果行业市场现状分析
- 二、欧洲火龙果行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲火龙果行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2029年世界火龙果行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2029年全球火龙果行业市场规模预测

### 第三章 中国火龙果行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对火龙果行业的影响分析

#### 第三节中国火龙果行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对火龙果行业的影响分析

#### 第五节中国火龙果行业产业社会环境分析

### 第四章 中国火龙果行业运行情况

#### 第一节中国火龙果行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国火龙果行业市场规模分析

- 一、影响中国火龙果行业市场规模的因素
- 二、中国火龙果行业市场规模
- 三、中国火龙果行业市场规模解析

#### 第三节中国火龙果行业供应情况分析

- 一、中国火龙果行业供应规模
- 二、中国火龙果行业供应特点

#### 第四节中国火龙果行业需求情况分析

- 一、中国火龙果行业需求规模

## 二、中国火龙果行业需求特点

### 第五节中国火龙果行业供需平衡分析

## 第五章 中国火龙果行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国火龙果行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、火龙果行业产业链图解

### 第二节中国火龙果行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对火龙果行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对火龙果行业的影响分析

### 第三节我国火龙果行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国火龙果行业市场竞争分析

### 第一节中国火龙果行业竞争现状分析

#### 一、中国火龙果行业竞争格局分析

#### 二、中国火龙果行业主要品牌分析

### 第二节中国火龙果行业集中度分析

#### 一、中国火龙果行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国火龙果行业市场集中度分析

### 第三节中国火龙果行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国火龙果行业模型分析

### 第一节中国火龙果行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国火龙果行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火龙果行业SWOT分析结论

第三节中国火龙果行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国火龙果行业需求特点与动态分析

第一节中国火龙果行业市场动态情况

第二节中国火龙果行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节火龙果行业成本结构分析

第四节火龙果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国火龙果行业价格现状分析

第六节中国火龙果行业平均价格走势预测

一、中国火龙果行业平均价格趋势分析

二、中国火龙果行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国火龙果行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国火龙果行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国火龙果行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国火龙果行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国火龙果行业区域市场现状分析

### 第一节 中国火龙果行业区域市场规模分析

#### 一、影响火龙果行业区域市场分布的因素

#### 二、中国火龙果行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区火龙果行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区火龙果行业市场分析

##### (1) 华东地区火龙果行业市场规模

##### (2) 华南地区火龙果行业市场现状

##### (3) 华东地区火龙果行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区火龙果行业市场分析

##### (1) 华中地区火龙果行业市场规模

##### (2) 华中地区火龙果行业市场现状

##### (3) 华中地区火龙果行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区火龙果行业市场分析

#### (1) 华南地区火龙果行业市场规模

#### (2) 华南地区火龙果行业市场现状

#### (3) 华南地区火龙果行业市场规模预测

## 第五节 华北地区火龙果行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区火龙果行业市场分析

#### (1) 华北地区火龙果行业市场规模

#### (2) 华北地区火龙果行业市场现状

#### (3) 华北地区火龙果行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区火龙果行业市场分析

#### (1) 东北地区火龙果行业市场规模

#### (2) 东北地区火龙果行业市场现状

#### (3) 东北地区火龙果行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区火龙果行业市场分析

#### (1) 西南地区火龙果行业市场规模

#### (2) 西南地区火龙果行业市场现状

#### (3) 西南地区火龙果行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区火龙果行业市场分析

#### (1) 西北地区火龙果行业市场规模

#### (2) 西北地区火龙果行业市场现状

#### (3) 西北地区火龙果行业市场规模预测

## 第九节 2023-2029年中国火龙果行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 火龙果行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2023-2029年中国火龙果行业发展前景分析与预测

## 第一节中国火龙果行业未来发展前景分析

### 一、火龙果行业国内投资环境分析

### 二、中国火龙果行业市场机会分析

### 三、中国火龙果行业投资增速预测

## 第二节中国火龙果行业未来发展趋势预测

## 第三节中国火龙果行业规模发展预测

### 一、中国火龙果行业市场规模预测

### 二、中国火龙果行业市场规模增速预测

### 三、中国火龙果行业产值规模预测

### 四、中国火龙果行业产值增速预测

### 五、中国火龙果行业供需情况预测

## 第四节中国火龙果行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2029年中国火龙果行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国火龙果行业进入壁垒分析

#### 一、火龙果行业资金壁垒分析

#### 二、火龙果行业技术壁垒分析

#### 三、火龙果行业人才壁垒分析

#### 四、火龙果行业品牌壁垒分析

#### 五、火龙果行业其他壁垒分析

### 第二节火龙果行业风险分析

#### 一、火龙果行业宏观环境风险

#### 二、火龙果行业技术风险

#### 三、火龙果行业竞争风险

#### 四、火龙果行业其他风险

### 第三节中国火龙果行业存在的问题

### 第四节中国火龙果行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2029年中国火龙果行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国火龙果行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国火龙果行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 火龙果行业营销策略分析

##### 一、火龙果行业产品策略

##### 二、火龙果行业定价策略

##### 三、火龙果行业渠道策略

##### 四、火龙果行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625223.html>