

中国染发剂市场深度调研与未来趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染发剂市场深度调研与未来趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/155225155225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染发化妆品具有改变头发颜色的作用，俗称染发剂。中国人属于黄色人种，多以白发染黑为美，因此染发剂也比较单调。欧美人习惯先将头发漂浅或漂白，然后再将头发染成金色、黄色、亚麻色、红棕色、紫罗兰色等，故其染发剂花色品种繁多。改革开放以来，受国际流行发色的影响，我国也相继推出了各种色调的彩色染发剂，使我国的染发品市场大放异彩。

21世纪我国将进入老龄化社会，随着银发阶层人士逐渐增多，染发品市场需求将日趋增长。而且，当今社会生活节奏快、工作紧张，因紧张繁忙引起的白发、脱发明显增多，为染发品带来了巨大的市场。改革开放以后，我国年轻人头发的颜色随时尚不断的变换，厂家则根据染发剂市场需求，相继开发出各种色调的彩色染发剂。

观研天下发布的《中国染发剂市场深度调研与未来趋势分析报告2013-2017》共十五章。首先介绍了染发剂相关概述、中国染发剂市场运行环境等，接着分析了中国染发剂市场发展的现状，然后介绍了中国染发剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国染发剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 染发剂的相关概述

第一节 发用化妆品介绍

第二节 染发品的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

第三节 化学染发剂与植物染发剂

第四节 染发剂常用的主要包装材料

一、铝塑复合袋

二、铝管

第二章 2012年国内外发用化妆品市场运营态势分析

第一节 2012年国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第二节 2012年中国发用化妆品市场总体概况

一、国内洗发护发市场格局

二、中国发用化妆品行业的主导因素分析

三、中国洗护发宏观市场发展概述

第三节 2012年中国发用化妆品区域市场分析

一、农村洗发护发市场

二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第四节 2012年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第三章 2012年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界染发剂行业市场发展格局

一、世界染发剂市场特征分析

二、世界主要染发剂品牌综述

三、世界染发剂市场发展动态分析

四、世界染发剂市场发展中的问题

第三节 2012年世界主要国家品牌染发剂运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2013-2017年世界染发剂行业发展趋势分析

第四章 2012年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节 欧莱雅LOREAL

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 威娜Wella

一、公司概况

- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五章 2012年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、染发剂标准
- 二、《化妆品卫生规范》
- 三、《染发剂原料名单(试行)》作出的最新规定
- 四、《化妆品卫生监督条例》
- 五、中国出台美容美发行业新卫生规范

第三节 2012年中国染发剂市场社会环境分析

- 一、人口老龄化，银发队伍将逐渐壮大
- 二、审美观发生改变
- 三、居民消费观念

第六章 2012年中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国染发剂市场动态分析

- 一、“一洗黑”退出天津市场调查
- 二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集
- 三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

第二节 2012年中国染发剂行业发展现状分析

- 一、中国染发剂行业运行特点分析
- 二、中国染发剂品牌综述
- 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势
- 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第三节 2012年中国染发剂市场运营格局剖析

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场染发产品进出口情况分析

第四节 2012年中国染发剂市场存在的问题

第七章 2012年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

- 一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料
- 二、金属染料
- 三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第八章 2012年中国染发剂市场竞争格局透析

第一节 2012年中国染发剂市场竞争格局

- 一、外大公司看好中国染发产品市场
- 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

第二节 2012年中国染发剂市场竞争力研究

- 二、价格竞争分析
- 三、营销渠道竞争分析

第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

- 一、洋品牌大刀阔斧抢市场(宝洁、欧莱雅)
- 二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

第四节 2013-2017年中国染发剂品牌发展战略分析

- 一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场
- 二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求
- 三、国货染发剂知名度还有待全面提高
- 四、国货染发剂要把产品质量放到首位
- 五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

第五节 2013-2017年中国染发剂行业竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

第九章 2012年中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选)

第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海章华保健化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江欧诗漫集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东名臣化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

第一节 对苯二胺行业发展态势分析

一、市场动态分析

二、供需现状分析

三、价格走势分析

四、前景分析

第二节 氨基酸行业发展态势分析

一、2012年氨基酸市场行情分析

二、供需现状分析

三、前景分析

第三节 中药材行业发展态势分析

一、中药材种植行业寒冬来临

二、供需现状分析

二、中药材价格波动情况

四、前景分析

第四节 2013-2017年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

第十一章 2013-2017年中国染发剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国染发剂行业发展前景分析

一、植物型染发剂的前景展望

二、染发剂产品市场操作空间广阔

三、染发产品市场需求日趋增大

第二节 2013-2017年中国染发剂行业发展趋势分析

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

第三节 2013-2017年中国染发剂行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国染发剂市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国染发剂行业投资前景预测

第一节 2012年中国染发剂行业投资环境

第二节 2013-2017年中国染发剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国染发剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

观研天下（北京）信息咨询有限公司致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/155225155225.html>