

中国植发行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植发行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、国内植发行业已进入生态全面发展阶段

今年1月，大麦植发再次闯关港股IPO消息让植发行业重回投资者视线。

就我国植发行业发展历程来看，行业是从上世纪70年代开始探索，一直到90年代随着国内一批医生赴美进修归国后自体毛发移植技术才逐渐展开。而且国内最早的毛发移植部门也是隶属于公立医院烫、烧伤科，且当时毛发移植技术操作相对简单，在外科手术级别中属于最初级的门诊手术，因此毛发移植手术起初并未受到重视，在公立医院的发展受到一定的局限。

进入21世纪后，随着行业新技术“

FUE”面世及引入，我国植发行业也开始进入了技术革新阶段，且自2015年后，FUE技术在全国范围大规模推广背景下，行业又开始迎来爆发增长，这一期间资本市场先后进驻禾与碧道盛两家连锁结构。随后到2019年，在国民生活压力增加等因素影响下，“秃头”人群数量扩大，加上消费者对于植发认知和接受水平的提升，以及医学养护技术的再升级，国内植发行业进入了生态全面发展阶段，这一阶段“养疗结合”理念逐渐深入人心，国内植发行业也迎来新业态的升级。

资料来源：公开资料整理

2、“毛发经济”等多因素推动下市场规模快速增长

进入新时代，在社会不断发展的同时，现代“打工人”生活压力也越来越大，工作时间与强度增加，生活作息不规律、不健康等因素影响下，“脱发”和“秃头”人数增长且年轻化。据国家卫健委数据显示，截至2021年我国脱发人口约为2.67亿人，占总人口比重的18.9%。在此背景下国内“毛发经济”快速崛起。

除了“，毛发经济”之外，“她经济”、“颜值经济”、脱发问题年轻化、以及国内植发技术、服务水平提升等多重影响下，国内植发市场快速崛起。根据数据显示，2016年到2021年我国植发医疗服务市场规模由62亿元增长了173亿元，期间年复合增长率高达22.8%，照此局势，预计至2023年我国植发医疗市场规模有望增长至275亿元左右。

资料来源：大麦植发招股说明书、国盛证券、观研天下整理

3、行业准入门槛低入局者增加，整体竞争较为分散

“毛发经济”兴起，植发行业市场规模增长，加上该行业准入门槛要求相对较低，操作技术容易掌握，整体的商业模式容易复制，吸引了许多企业入局。从2014年到2021年，我国植发行业相关企业注册量便从68家震荡攀升至190家。

资料来源：企查查、观研天下整理

植发市场的迅猛发展使得小机构也不断涌入，但过快的发展也造成了一定的行业乱象，加上市场监管不严，使得行业内的机构鱼龙混杂，在技术水平服务等各方面参差不齐，且整体竞争也较为分散。

4、民营连锁机构凭其优势愈发受到消费者青睐

当前国内市场上的植发机构主要可以分为公立医院植发科、医美民营医院的植发科、连锁型植发机构以及非全国连锁的地方植发机构四种类型。对比当前国内植发行业内四大类型机构来看，占比最多的民营连锁机构相比地方非连锁机构服务态度好且质量售后服务有保障，但其设立门槛高，回报周期长。综合类医美机构服务态度好、医生资源充足但其是非植发专科医院，专业性不强，价格偏高。公立医院作为植发技术“发源地”，信誉度高，但植发并非为主营科，因此医生资源相对较少，手术排期长，服务体验不佳。

我国植发行业四大类机构优劣势对比	类别	优势	劣势	民营连锁机构
服务态度好且更完善，连锁型机构规模较大，质量有一定的保证，手术经验丰富				
设立门槛更高，投资规模大，回报周期长				地方非连锁机构
设立门槛低，运营灵活，价格优势明显。				
规模较小、受疫情影响较大、且质量以及售后服务难以保证				综合类医美机构
服务态度好、医生资源充足、客户群主要为女性消费者				
非植发专科医院，专业性不强，价格偏高				公立医院
安全性有保障，医生符合从业资格，价格较低，植发技术“发源地”，信誉度高				
非为主营科，医生资源相对较少，就诊人数多、手术排期长，服务体验不佳				

资料来源：观研天下整理

近些年来，随着人们生活水平的提升以及个性化植发需求增长，服务更完善、规范性和标准性更强、手术经验大型连锁植发机构愈发受消费者青睐，因此这一类也成为了行业市场份额占比最多的机构。根据数据显示当前民营连锁机构其以约为35%的份额占比排名第一；其次便是地方非连锁机构，其经营门槛低，占比约为30%；而综合类医美机构和公立医院占比则分别为25%和10%。

资料来源：观研天下整理

5、雍禾医疗成为行业第一股后大麦植发二次闯关IPO

在行业民营连锁植发机构，其经过大浪淘沙后，一些优秀机构凭借或其植发技术亮点、或凭借资本加持，品牌知名度得到提升，其中现存最为出名的就是“四大家”：雍禾医疗、大麦植发、碧莲盛、新生植发更是并不断扩张成为了全国连锁品牌企业。对比这四家机构来看，各具特点，各具优势，具体如下表所示：

我国植发行业重点企业	机构简称	特点	优势	技术特点	雍禾医疗
一家专门从事并提供一站式毛发医疗服务的医疗集团。					目前规模最大、门店最多的植发机构。品牌宣传力度较大，消费者辨识度高；旗下所有植发方法和手术器械均拥有自主知识产权

权；已上市。主要采用宝石刀与基础微针相结合。碧莲盛由国内外多公司共同投资创建的大型国际集团公司，公司业务涉及投资、证券、股票、植发医院等众多领域。副主任及以上高级别医生占比大于10%，高于市场平均水平；开创取发不剥发技术，术后即刻可以看到植发效果。率先采用微针技术，细分层级较多可提供更具专业性、针对性治疗，“不剥发植发”技术应用频率最高。大麦植发国内一家专科植发医院，已在北京、上海、广州、深圳等城市成立数十家直营医院，成为植发行业知名连锁医疗集团。

2011年成立，积累较多用户基础、销售能力较强，且可根据实际情况和脸型设计发型。

主推微针技术。新生医疗集毛发种植、毛发养护为一体的现代化专业医疗植发机构，在北京、香港等城市拥有多家毛发种植研究院。服务意识强价格优势大、营销力度大、门店扩展迅速，产品集毛发种植、毛发养护为一体。主推“植养护一体”。

资料来源：公司官网，观研天下整理

随着行业内“四大”机构雍禾医疗、碧莲盛、大麦、新生医疗在全国范围内的持续扩张，资本也开始介入。在2021年12月雍禾医疗于港交所上市，成为我国植发行业第一股；同年12月30日，大麦植发也是第二次向港交所递交招股书，拟在香港主板上市。资本的进入对整个植发行业的发展发挥了助力作用，未来行业在资本介入下，市场集中度也有望进一步提升，实现强者恒强局面。

6、植发固发养发一体化、下沉市场或将助力市场进一步扩容

自2015年来，国内“毛发经济”“颜值经济”兴起、国内植发技术日益成熟等因素推动下植发赛道变得火热，市场规模快速增长，企业纷纷入局，资本市场也开始活跃。然而值得一提的是，我国“植发第一股”雍禾医疗在港股上市后股价表现较为低迷，2022年其中期净利润“腰斩”，2023年1月13日、1月16日-19日，其甚至被连续卖空。就其毛利率来看，雍禾医疗在2019年到2022年H1的毛利率也在下降，也分别为72.61%、74.57%、72.86%和64.23%；二次闯关港股IPO的大麦植发这边表现也不佳，2019年至2022年H1，其植发业务毛利率不断下滑，分别约79.8%、75.9%、70.9%和62.9%。

资料来源：公司财报、招股说明书、观研天下整理

当前尽管植发赛道较为火热，但是行业“获客难，复购率低，用户黏性差”的市场痛点仍旧存在，在加上疫情三年国民经济压力增加，因此行业龙头企业毛利润率整体下降。尽管如此，但国内脱发人群庞大，植发行业市场渗透率极低也是不争的事实，这也注定了我国植发行业仍旧有着较大的发展空间。

近两年来消费者对头皮护理的认知和需求逐步提升，因此植发行业各大机构纷纷推出“养疗结合”的理念，新生医疗更是主推“植养护一体”的技术特点。事实上，植发固发养发方向发展，在一定程度上是可以解决了植发复购率低、消费者黏性差的行业痛点，因此，未来我国植发行业想要进一步发展，一方面需要朝着植发固发养发一体化服务发展，为一线城市市场扩容持续发力，另一方面，还需下沉市场，开拓二、三线及以下城市的新市场。（LQM）

观研报告网发布的《中国植发行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国植发行业发展概述

第一节 植发行业发展情况概述

- 一、植发行业相关定义
- 二、植发特点分析
- 三、植发行业基本情况介绍
- 四、植发行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、植发行业需求主体分析

第二节 中国植发行业生命周期分析

- 一、植发行业生命周期理论概述
- 二、植发行业所属的生命周期分析

第三节 植发行业经济指标分析

- 一、植发行业的赢利性分析
- 二、植发行业的经济周期分析
- 三、植发行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球植发行业市场发展现状分析

- 第一节全球植发行业发展历程回顾
- 第二节全球植发行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲植发行业地区市场分析
 - 一、亚洲植发行业市场现状分析
 - 二、亚洲植发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲植发行业市场前景分析
- 第四节北美植发行业地区市场分析
 - 一、北美植发行业市场现状分析
 - 二、北美植发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美植发行业市场前景分析
- 第五节欧洲植发行业地区市场分析
 - 一、欧洲植发行业市场现状分析
 - 二、欧洲植发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲植发行业市场前景分析
- 第六节 2023-2029年世界植发行业分布走势预测
- 第七节 2023-2029年全球植发行业市场规模预测

第三章 中国植发行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对植发行业的影响分析
- 第三节中国植发行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对植发行业的影响分析
- 第五节中国植发行业产业社会环境分析

第四章 中国植发行业运行情况

- 第一节中国植发行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植发行业市场规模分析

一、影响中国植发行业市场规模的因素

二、中国植发行业市场规模

三、中国植发行业市场规模解析

第三节中国植发行业供应情况分析

一、中国植发行业供应规模

二、中国植发行业供应特点

第四节中国植发行业需求情况分析

一、中国植发行业需求规模

二、中国植发行业需求特点

第五节中国植发行业供需平衡分析

第五章 中国植发行业产业链和细分市场分析

第一节中国植发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植发行业产业链图解

第二节中国植发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植发行业的影响分析

第三节我国植发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国植发行业市场竞争分析

第一节中国植发行业竞争现状分析

一、中国植发行业竞争格局分析

二、中国植发行业主要品牌分析

第二节中国植发行业集中度分析

一、中国植发行业市场集中度影响因素分析

二、中国植发行业市场集中度分析

第三节中国植发行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国植发行业模型分析

第一节中国植发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国植发行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国植发行业SWOT分析结论

第三节中国植发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国植发行业需求特点与动态分析

第一节中国植发行业市场动态情况

第二节中国植发行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植发行业成本结构分析

第四节植发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植发行业价格现状分析

第六节中国植发行业平均价格走势预测

一、中国植发行业平均价格趋势分析

二、中国植发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植发行业所属行业运行数据监测

第一节中国植发行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国植发行业区域市场现状分析

第一节中国植发行业区域市场规模分析

一、影响植发行业区域市场分布的因素

二、中国植发行业区域市场分布

第二节中国华东地区植发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植发行业市场分析

- (1) 华东地区植发行业市场规模
- (2) 华南地区植发行业市场现状
- (3) 华东地区植发行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植发行业市场分析
 - (1) 华中地区植发行业市场规模
 - (2) 华中地区植发行业市场现状
 - (3) 华中地区植发行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植发行业市场分析
 - (1) 华南地区植发行业市场规模
 - (2) 华南地区植发行业市场现状
 - (3) 华南地区植发行业市场规模预测

第五节 华北地区植发行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区植发行业市场分析
 - (1) 华北地区植发行业市场规模
 - (2) 华北地区植发行业市场现状
 - (3) 华北地区植发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区植发行业市场分析
 - (1) 东北地区植发行业市场规模
 - (2) 东北地区植发行业市场现状
 - (3) 东北地区植发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区植发行业市场分析

- (1) 西南地区植发行业市场规模
- (2) 西南地区植发行业市场现状
- (3) 西南地区植发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植发行业市场分析
 - (1) 西北地区植发行业市场规模
 - (2) 西北地区植发行业市场现状
 - (3) 西北地区植发行业市场规模预测

第九节 2023-2029年中国植发行业市场规模区域分布预测

第十一章 植发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2023-2029年中国植发行业发展前景分析与预测

第一节中国植发行业未来发展前景分析

一、植发行业国内投资环境分析

二、中国植发行业市场机会分析

三、中国植发行业投资增速预测

第二节中国植发行业未来发展趋势预测

第三节中国植发行业规模发展预测

一、中国植发行业市场规模预测

二、中国植发行业市场规模增速预测

三、中国植发行业产值规模预测

四、中国植发行业产值增速预测

五、中国植发行业供需情况预测

第四节中国植发行业盈利走势预测

第十三章 2023-2029年中国植发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植发行业进入壁垒分析

一、植发行业资金壁垒分析

二、植发行业技术壁垒分析

三、植发行业人才壁垒分析

四、植发行业品牌壁垒分析

五、植发行业其他壁垒分析

第二节植发行业风险分析

一、植发行业宏观环境风险

二、植发行业技术风险

三、植发行业竞争风险

四、植发行业其他风险

第三节中国植发行业存在的问题

第四节中国植发行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2029年中国植发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植发行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国植发行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植发行业营销策略分析

一、植发行业产品策略

二、植发行业定价策略

三、植发行业渠道策略

四、植发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625225.html>