

2018年中国汽车离合器行业分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车离合器行业分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/335227335227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车离合器的作用、分类及工作原理

汽车离合器是汽车机械传动系统的主要部件，是直接与发动机和变速箱相联系的总成分。其主要作用：一是使发动机与变速器之间能逐渐接合，保证汽车平稳起步；二是暂时切断发动机与变速器之间的联系，以便于换档和减少换档时的冲击；三是当汽车紧急制动时能起限扭作用，防止变速器等传动系统过载，从而起到一定的保护作用。

汽车零部件构造图

资料来源：观研天下数据中心整理

离合器按其工作原理可分为摩擦式离合器、电磁离合器、磁粉离合器、液力偶合器等若干种类，其中摩擦式离合器是市场主流产品，根据其工作环境又可分为干式和湿式两种。目前，汽车整车制造中与手动变速器相配合的绝大多数离合器为干摩擦式离合器，其通过离合器盖总成和离合器从动盘总成的摩擦产生并传输动力。干摩擦式离合器盖总成主要包括压盘、盖和弹簧等，是汽车离合器的主动部分；干摩擦式离合器从动盘总成主要包括从动盘、面片、减震盘、弹簧片和盘毂等，是汽车离合器的从动部分。汽车离合器位于发动机与变速器之间，通常与发动机曲轴的飞轮和离合器分离轴承安装在一起，盖总成始终随飞轮旋转，面片通过与压盘及飞轮的接触并随之旋转将动能传递给变速器，同时压盘在离合器分离轴承的作用下又可以相对于面片向后移动，使从动盘总成与飞轮分离。

中国汽车离合器行业发展特征 汽车离合器企业初具规模

随着中国汽车零部件行业快速发展，国内汽车离合器企业已经初具规模。以发行人、长春一东、福达股份、湖北三环、上海萨克斯和南京法雷奥为代表的国内主要汽车离合器企业的年产量均超过 150 万套，这些汽车离合器企业的生产能力合计超过国内汽车离合器企业总产量的三分之一。

除发行人外，行业内上述主要企业均是以主机配套业务为主，依赖于发动机厂和整车企业，而发行人目前主要实行以售后服务市场为主、兼顾主机配套市场的平衡发展战略。

商用车市场具备明显竞争优势

中国经济自改革开放以来的快速发展，带动了商用车的高速增长，中国汽车离合器行业自上个世纪 60 年代开始生产商用车离合器至今，已经积累了丰富的商用车离合器生产经验，能够满足中国路况复杂和驾驶习惯的需要。目前，中国汽车离合器行业能够覆盖商用车和乘用车全系列车型，形成了两个市场并重的格局，其中在商用车特别是载货汽车领域，中国汽车离合器企业能够对外资企业形成局部竞争优势。

民营汽车离合器企业发展壮大

国有背景的汽车离合器企业与主机厂商往往具有历史合作渊源并建立了长期稳定的配套关系，外资背景的汽车离合器企业技术壁垒优势明显，给民营汽车离合器企业带来了很大的竞争压力。以发行人为代表的民营汽车离合器企业依靠加大资金投入、提高研发和技术水

平，加强经营管理、提高自主创新能力等方式提升了产品质量，树立了市场形象，逐渐在中国汽车离合器市场中发展壮大。

模块化供货能力加强

在国外，汽车离合器往往与变速器等传动部件配套生产，并作为动力总成部件或者传动系统部件提供给整车生产企业。例如，德国舍弗勒、德国采埃孚、法国法雷奥等公司能够生产包括变速器、离合器等在内的多种传动部件，能够向客户进行模块化供货。由于起步较晚，中国汽车离合器企业仅生产离合器盖总成和离合器从动盘总成，未能将汽车离合器纳入整车传动系统开发。近年来，国内主要汽车离合器生产企业开始涉足传动系统的产品研发和模块化供货，一方面通过传动系统部件开发实现产品多元化及模块化供货，另一方面通过与主机厂的合作实现系统化同步研发。随着车辆技术的进步和汽车行驶速度的提高，对离合器技术的要求也越来越高。伴随着自动控制技术的日臻成熟完善，离合器的控制方式也将快速的发展。

观研天下发布的《2018年中国汽车离合器行业分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、汽车离合器T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国汽车离合器行业发展概述

第一节 汽车离合器行业发展情况概述

- 一、汽车离合器行业相关定义
- 二、汽车离合器行业基本情况介绍
- 三、汽车离合器行业发展特点分析

第二节 中国汽车离合器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车离合器行业产业链条分析
- 三、中国汽车离合器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车离合器行业生命周期分析

- 一、汽车离合器行业生命周期理论概述
- 二、汽车离合器行业所属的生命周期分析

第四节 汽车离合器行业经济指标分析

- 一、汽车离合器行业的赢利性分析
- 二、汽车离合器行业的经济周期分析
- 三、汽车离合器行业附加值的提升空间分析

第五节 国内汽车离合器行业进入壁垒分析

- 一、汽车离合器行业资金壁垒分析
- 二、汽车离合器行业技术壁垒分析
- 三、汽车离合器行业人才壁垒分析
- 四、汽车离合器行业品牌壁垒分析
- 五、汽车离合器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球汽车离合器行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车离合器行业发展历程回顾

第二节 全球汽车离合器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车离合器行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车离合器行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车离合器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车离合器行业市场前景分析

第四节 北美汽车离合器行业地区市场分析

- 一、北美汽车离合器行业市场现状分析
- 二、北美汽车离合器行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车离合器行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车离合器行业地区市场分析

一、欧盟汽车离合器行业市场现状分析

二、欧盟汽车离合器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车离合器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车离合器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车离合器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国汽车离合器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车离合器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车离合器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车离合器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车离合器行业运行情况

第一节 中国汽车离合器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车离合器行业市场规模分析

第三节 中国汽车离合器行业供应情况分析

第四节 中国汽车离合器行业需求情况分析

第五节 中国汽车离合器行业供需平衡分析

第六节 中国汽车离合器行业发展趋势分析

第五章 中国汽车离合器所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车离合器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车离合器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车离合器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车离合器市场格局分析

第一节 中国汽车离合器行业竞争现状分析

一、中国汽车离合器行业竞争情况分析

二、中国汽车离合器行业主要品牌分析

第二节 中国汽车离合器行业集中度分析

一、中国汽车离合器行业市场集中度分析

二、中国汽车离合器行业企业集中度分析

第三节 中国汽车离合器行业存在的问题

第四节 中国汽车离合器行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车离合器行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车离合器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车离合器行业消费特点

第二节 中国汽车离合器行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 汽车离合器行业成本分析

第三节 汽车离合器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国汽车离合器行业价格现状分析

第五节 中国汽车离合器行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车离合器行业价格影响因素
- 二、中国汽车离合器行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车离合器行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国汽车离合器行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车离合器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车离合器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车离合器市场规模分析
- 四、华东地区汽车离合器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车离合器市场规模分析

四、华中地区汽车离合器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车离合器市场规模分析

第九章 2015-2017年中国汽车离合器行业竞争情况

第一节 中国汽车离合器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车离合器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车离合器行业竞争环境分析（汽车离合器T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车离合器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车离合器行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车离合器行业未来发展前景分析

- 一、汽车离合器行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车离合器行业市场机会分析
- 三、中国汽车离合器行业投资增速预测

第二节 中国汽车离合器行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车离合器行业市场发展预测

- 一、中国汽车离合器行业市场规模预测
- 二、中国汽车离合器行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车离合器行业产值规模预测
- 四、中国汽车离合器行业产值增速预测
- 五、中国汽车离合器行业供需情况预测

第四节 中国汽车离合器行业盈利走势预测

- 一、中国汽车离合器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车离合器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车离合器行业投资风险与营销分析

第一节 汽车离合器行业投资风险分析

- 一、汽车离合器行业政策风险分析
- 二、汽车离合器行业技术风险分析
- 三、汽车离合器行业竞争风险
- 四、汽车离合器行业其他风险分析

第二节 汽车离合器行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车离合器行业经营模式
- 二、汽车离合器行业销售模式
- 三、汽车离合器行业创新方向

第三节 汽车离合器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国汽车离合器行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车离合器行业品牌战略分析

- 一、汽车离合器企业品牌的重要性
- 二、汽车离合器企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车离合器企业品牌的现状分析
- 四、汽车离合器企业的品牌战略
- 五、汽车离合器品牌战略管理的策略

第二节中国汽车离合器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车离合器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车离合器行业发展策略及投资建议

第一节中国汽车离合器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车离合器行业定价策略分析

第二节中国汽车离合器行业营销渠道策略

- 一、汽车离合器行业渠道选择策略
- 二、汽车离合器行业营销策略

第三节中国汽车离合器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车离合器行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车离合器行业重点投资产品分析

图表详见正文GYPTFSW

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/335227335227.html>