

# 2016-2022年中国口腔护理用品市场需求调研与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国口腔护理用品市场需求调研与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235228235228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国口腔护理用品市场需求调研与市场商机分析报告》首先介绍了口腔护理用品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 口腔护理用品的相关概述 24

#### 第一节 口腔护理相关概述 24

##### 一、口腔的基本定义和组成部分 24

##### 二、口腔护理的方法 27

#### 第二节 口腔护理用品定义、分类和使用 28

##### 一、口腔护理用品的定义和分类 28

##### 二、漱口水类 29

##### 三、牙齿美白产品 30

##### 四、牙膏 31

##### 五、牙刷 34

##### 六、牙线 37

### 第二章 2015年中国口腔护理用品行业发展环境分析 40

#### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 40

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 40

##### 二、2015年工业经济发展形势分析 41

##### 三、2015年全社会固定资产投资分析 42

##### 四、2015年社会消费品零售总额分析 45

##### 五、2015年城乡居民收入与消费分析 46

##### 六、2015年对外贸易的发展形势分析 48

#### 第二节 中国口腔护理行业政策环境分析 51

##### 一、牙膏监管纳入化妆品监管行列 51

##### 二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级 52

##### 三、牙膏“治病”标签将予以查处 55

##### 四、强制实行《功效型牙膏标准》 55

##### 五、《口腔保健用品认证管理办法》 55

##### 六、《中草药牙膏标准》 56

##### 七、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立 56

#### 第三节 2015年中国日化行业发展分析 57

- 一、中国日化行业现状概述 57
- 二、2015年中国日化行业发展概况 59
- 三、2015年中国日化行业发展状况 62
- 四、中国日化行业发展影响因素分析 64
- 五、中国日化行业未来发展前景分析 66
- 第三节 2015年中国化妆品行业分析 68
  - 一、2015年中国化妆品市场规模分析 68
  - 二、2015年中国化妆品行业发展概况 70
  - 三、2015年中国化妆品行业发展概况 72
  - 四、中国化妆品市场总体问题分析 75
  - 五、中国化妆品市场发展总体对策 77
- 第三章 2015年中国口腔护理用品行业经济运行分析 79
  - 第一节 2011-2015年中国口腔护理用品行业发展分析 79
    - 一、2015年中国口腔护理用品行业发展概况 79
    - 二、2015年中国口腔护理用品行业发展概况 80
    - 三、2015年中国口腔护理用品行业发展概况 83
  - 第二节 2008-2015年中国口腔护理用品行业总体运行情况 86
    - 一、2008-2015年中国口腔护理用品行业企业数量统计 86
    - 二、2008-2015年中国口腔护理用品行业从业人员统计 89
    - 三、2008-2015年中国口腔护理用品行业资产负债分析 89
    - 四、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售收入分析 94
    - 五、2008-2015年中国口腔护理用品行业利润总额分析 97
    - 六、2008-2015年中国口腔护理用品行业亏损情况分析 100
  - 第三节 2008-2015年中国口腔护理用品行业盈利能力分析 101
    - 一、2008-2015年中国口腔护理用品行业成本费用利润率 101
    - 二、2008-2015年中国口腔护理用品行业毛利率分析 104
    - 三、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售利润率分析 104
    - 四、2008-2015年中国口腔护理用品行业资产利润率分析 104
  - 第四节 2008-2015年中国口腔护理用品行业偿债能力分析 105
  - 第五节 2008-2015年中国口腔护理用品行业营运能力分析 107
    - 一、2008-2015年中国口腔护理用品行业流动资产周转率 107
    - 二、2008-2015年中国口腔护理用品行业应收账款周转率 110
    - 三、2008-2015年中国口腔护理用品行业资产周转率分析 110
  - 第六节 2008-2015年中国口腔护理用品行业成本费用结构分析 110
    - 一、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售成本分析 111

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售费用分析 | 112 |
| 三、2008-2015年中国口腔护理用品行业管理费用统计 | 113 |
| 四、2008-2015年中国口腔护理用品行业财务费用统计 | 114 |
| 第四章 2015年中国口腔护理用品市场分析        | 115 |
| 第一节 2015年中国口腔护理用品市场发展概况      | 115 |
| 一、中国口腔护理用品市场现状               | 115 |
| 二、中国口腔护理用品市场规模               | 117 |
| 三、中国口腔护理用品市场结构               | 117 |
| 第二节 2015年中国口腔护理用品市场竞争分析      | 118 |
| 一、中国口腔护理用品企业市场份额             | 118 |
| 二、中国口腔护理用品品牌占有率              | 119 |
| 三、口腔护理竞争走向专业细分方向             | 121 |
| 第五章 2015年中国牙膏市场分析            | 124 |
| 第一节 2015年中国牙膏市场发展概况          | 124 |
| 一、中国牙膏行业发展历史                 | 124 |
| 二、中国牙膏行业面临“二次洗牌”             | 125 |
| 三、中国牙膏市场发展现状                 | 127 |
| 四、2015年中国牙膏市场规模              | 128 |
| 五、中国牙膏市场经济运行新特点              | 128 |
| 第二节 中国牙膏行业产量分析               | 129 |
| 一、中国牙膏行业总体产量分析               | 129 |
| 二、中国牙膏行业区域产量分析               | 129 |
| 三、中国牙膏行业主要省市产量分析             | 130 |
| 第三节 2015年中国牙膏市场竞争分析          | 131 |
| 一、中国牙膏市场竞争概况分析               | 131 |
| 二、中国牙膏市场品牌市场份额               | 132 |
| 三、中国牙膏市场竞争手段分析               | 134 |
| 四、牙膏市场进入垄断竞争阶段               | 135 |
| 五、牙膏市场中外品牌竞争分析               | 136 |
| 第四节 2015年中国牙膏市场品牌分析          | 137 |
| 一、中国牙膏品牌现状及归类                | 137 |
| 二、民族品牌举起中草药大旗                | 139 |
| 三、牙膏品牌涉水高端路线                 | 141 |
| 第五节 2015年中国牙膏市场消费总体分析        | 141 |
| 一、消费群体分析                     | 141 |

- 二、消费区域分析 142
- 三、消费者市场细分 142
- 四、消费者购买行为特征分析 143
- 五、消费者选购牙膏时重视的因素 144
- 第六节 2015年中国牙膏主要消费市场分析 145
  - 一、中国牙膏市场消费者调查总体分析 145
  - 二、华北主要城市牙膏消费者调研 147
  - 三、东北主要城市牙膏消费者调研 152
  - 四、华东主要城市牙膏消费者调研 159
  - 五、华中主要城市牙膏消费者调研 179
  - 六、华南主要城市牙膏消费者调研 185
  - 七、西南主要城市牙膏消费者调研 194
  - 八、西北主要城市牙膏消费者调研 199
- 第七节 2015年中国牙膏细分市场分析 201
  - 一、牙膏市场构成情况 201
  - 二、中药牙膏市场分析 202
  - 三、含氟牙膏市场分析 204
  - 四、盐味牙膏市场分析 205
  - 五、儿童牙膏市场分析 206
- 第六章 2015年中国牙刷市场现状分析 209
  - 第一节 中国牙刷市场发展分析 209
    - 一、中国牙刷市场规模分析 209
    - 二、中国牙刷市场结构分析 209
    - 三、中国儿童牙刷市场分析 210
    - 四、中国电动牙刷市场现状 211
    - 五、中国手动牙刷市场现状 212
  - 第二节 中国牙刷主要消费调研分析 213
    - 一、中国牙刷市场消费者调查总体分析 213
    - 二、华北主要城市牙刷消费者调研 214
    - 三、东北主要城市牙刷消费者调研 218
    - 四、华东主要城市牙刷消费者调研 223
    - 五、华中主要城市牙刷消费者调研 237
    - 六、华南主要城市牙刷消费者调研 240
    - 七、西南主要城市牙刷消费者调研 246
    - 八、西北主要城市牙刷消费者调研 250

## 第七章 2015年中国其他口腔护理用品市场分析 252

### 第一节 中国牙线市场分析 252

- 一、使用牙线的好处 252
- 二、中国牙线市场规模 253
- 三、中国牙线市场发展前景和问题 253

### 第二节 中国漱口水市场分析 255

- 一、中国市场漱口水品牌 255
- 二、中国漱口水市场概况 256
- 三、中国漱口水市场规模 258

### 第三节 中国牙齿增白剂市场分析 258

## 第八章 2011-2015年中国口腔护理用品进出口状况分析（3306） 260

### 第一节 2011-2015年中国口腔护理用品进出口分析 260

- 一、2011-2015年中国口腔护理用品进口分析 260
- 二、2011-2015年中国口腔护理用品出口分析 261

### 第二节 2011-2015年中国口腔护理用品进出口均价分析 263

### 第三节 2015年中国口腔护理用品进出口流向分析 264

- 一、中国口腔护理用品进口来源地情况 264
- 二、中国口腔护理用品出口目的地情况 265

### 第四节 2015年中国口腔护理用品进出口省市分析 266

- 一、中国口腔护理用品进口省市情况 266
- 二、中国口腔护理用品出口省市情况 267

## 第九章 2011-2015年中国牙膏进出口分析（33061010） 269

### 第一节 2011-2015年中国牙膏进出口分析 269

- 一、2011-2015年中国牙膏进口分析 269
- 二、2011-2015年中国牙膏出口分析 270

### 第二节 2011-2015年中国牙膏进出口均价分析 272

### 第三节 2015年中国牙膏进出口流向分析 273

- 一、中国牙膏进口来源地情况 273
- 二、中国牙膏出口目的地情况 274

### 第四节 2015年中国牙膏进出口省市分析 275

- 一、中国牙膏进口省市情况 275
- 二、中国牙膏出口省市情况 276

## 第十章 2013-2015年全球口腔护理用品重点企业分析 278

### 第一节 高露洁棕榄有限公司 278

- 一、企业基本情况 278

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 二、企业经营情况分析                       | 281 |
| 三、在中国的口腔护理用品经营情况                 | 283 |
| 四、高露洁独特的广告策略                     | 285 |
| 五、高露洁的集中炮力策略                     | 285 |
| 六、高露洁普通股从欧洲退市                    | 286 |
| 第二节 美国宝洁(P&G , Procter & Gamble) | 286 |
| 一、企业基本情况                         | 286 |
| 二、企业经营情况分析                       | 288 |
| 三、佳洁士品牌介绍及在中国的发展                 | 289 |
| 四、在中国的口腔护理用品经营情况                 | 291 |
| 五、佳洁士的中国式微调创新                    | 293 |
| 第三节 英国联合利华(Unilever)             | 294 |
| 一、企业基本情况                         | 294 |
| 二、企业经营情况分析                       | 297 |
| 三、在中国的口腔护理用品经营情况                 | 298 |
| 四、联合利华品牌战略提升竞争力                  | 299 |
| 五、联合利华圈地加大产品投入                   | 302 |
| 第四节 LG生活健康集团                     | 304 |
| 一、企业基本情况                         | 304 |
| 二、在中国的口腔护理用品经营状况                 | 304 |
| 三、LG竹盐牙膏搅热高端市场                   | 305 |
| 四、LG竹盐全线发力                       | 307 |
| 第五节 美国安利(Amway)                  | 308 |
| 一、企业基本情况                         | 308 |
| 二、在中国口腔护理用品经营状况                  | 309 |
| 第十一章 2015年中国口腔护理用品重点企业分析         | 310 |
| 第一节 柳州两面针股份有限公司                  | 310 |
| 一、企业基本情况                         | 310 |
| 二、企业经营情况分析                       | 311 |
| 三、企业经济指标分析                       | 312 |
| 四、企业盈利能力分析                       | 312 |
| 五、企业偿债能力分析                       | 313 |
| 六、企业运营能力分析                       | 313 |
| 七、企业成本费用分析                       | 313 |
| 八、口腔护理产品业务经营状况                   | 314 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 九、企业未来发展展望与战略        | 315 |
| 第二节 云南白药集团股份有限公司     | 317 |
| 一、企业基本情况             | 317 |
| 二、企业经营情况分析           | 318 |
| 三、企业经济指标分析           | 318 |
| 四、企业盈利能力分析           | 319 |
| 五、企业偿债能力分析           | 319 |
| 六、企业运营能力分析           | 320 |
| 七、企业成本费用分析           | 320 |
| 八、口腔护理产品业务经营状况       | 320 |
| 九、云南白药牙膏成功战略分析       | 321 |
| 第三节 美晨集团股份有限公司       | 324 |
| 一、企业基本情况             | 324 |
| 二、口腔护理用品简介           | 325 |
| 三、口腔护理业务经营情况         | 326 |
| 四、黑妹牙膏品牌诊断           | 327 |
| 第四节 好来化工（中山）有限公司     | 333 |
| 一、公司基本情况             | 333 |
| 二、企业主要经济指标           | 333 |
| 三、企业偿债能力分析           | 334 |
| 四、企业盈利能力分析           | 335 |
| 五、企业运营能力分析           | 336 |
| 六、口腔护理用品经营情况         | 337 |
| 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司 | 338 |
| 一、企业基本情况             | 338 |
| 二、口腔护理用品经营情况         | 339 |
| 三、冷酸灵迅康逐鹿高端市场        | 339 |
| 四、冷酸灵2亿建新厂保增长        | 340 |
| 第六节 广西奥奇丽股份有限公司      | 341 |
| 一、公司基本情况             | 341 |
| 二、企业主要经济指标           | 342 |
| 三、企业偿债能力分析           | 342 |
| 四、企业盈利能力分析           | 343 |
| 五、企业运营能力分析           | 344 |
| 六、口腔护理用品经营情况         | 345 |

- 七、田七牙膏抵抗外资品牌 346
- 第七节 广州立白(番禺)有限公司 347
  - 一、公司基本概况 347
  - 二、企业主要经济指标 347
  - 三、企业偿债能力分析 348
  - 四、企业盈利能力分析 349
  - 五、企业运营能力分析 350
  - 六、口腔护理用品经营情况 351
  - 七、六必治推出男士牙膏 352
- 第八节 青岛狮王日用化工有限公司 353
  - 一、公司基本情况 353
  - 二、企业主要经济指标 354
  - 三、企业偿债能力分析 355
  - 四、企业盈利能力分析 355
  - 五、企业运营能力分析 355
  - 六、口腔护理用品经营情况 356
- 第九节 强生(中国)有限公司 357
  - 一、公司基本概况 357
  - 二、企业主要经济指标 358
  - 三、企业偿债能力分析 359
  - 四、企业盈利能力分析 359
  - 五、企业运营能力分析 360
  - 六、口腔护理用品经营状况 361
- 第十节 武汉市今晨实业有限公司 362
  - 一、公司基本情况 362
  - 二、企业主要经济指标 362
  - 三、企业偿债能力分析 363
  - 四、企业盈利能力分析 364
  - 五、企业运营能力分析 365
- 第十一节 扬州利尔康日化有限公司 365
  - 一、公司基本情况 365
  - 二、企业主要经济指标 366
  - 三、企业偿债能力分析 367
  - 四、企业盈利能力分析 367
  - 五、企业运营能力分析 368

## 第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司 369

- 一、公司基本情况 369
- 二、企业主要经济指标 369
- 三、企业偿债能力分析 370
- 四、企业盈利能力分析 371
- 五、企业运营能力分析 372

## 第十三节 北京乐金日用化学有限公司 372

- 一、公司基本情况 372
- 二、企业主要经济指标 373
- 三、企业偿债能力分析 373
- 四、企业盈利能力分析 374
- 五、企业运营能力分析 375

## 第十四节 广州高露洁有限公司 376

- 一、公司基本情况 376
- 二、企业主要经济指标 376
- 三、企业偿债能力分析 377
- 四、企业盈利能力分析 378
- 五、企业运营能力分析 379

## 第十五节 天津蓝天集团股份有限公司 380

- 一、公司基本情况 380
- 二、企业主要经济指标 381
- 三、企业偿债能力分析 382
- 四、企业盈利能力分析 382
- 五、企业运营能力分析 383

## 第十六节 中山市多美化工有限公司 384

- 一、公司基本情况 384
- 二、企业主要经济指标 384
- 三、企业偿债能力分析 385
- 四、企业盈利能力分析 386
- 五、企业运营能力分析 387

## 第十七节 江苏三笑集团泸县日化有限公司 388

- 一、公司基本情况 388
- 二、企业主要经济指标 388
- 三、企业偿债能力分析 389
- 四、企业盈利能力分析 390

五、企业运营能力分析 391

第十八节 联合利华（中国）有限公司 392

一、公司基本情况 392

二、企业主要经济指标 393

三、企业偿债能力分析 393

四、企业盈利能力分析 394

五、企业运营能力分析 395

第十九节 高露洁棕榄（中国）有限公司 395

一、公司基本情况 395

二、企业主要经济指标 396

三、企业偿债能力分析 396

四、企业盈利能力分析 397

五、企业运营能力分析 397

第十二章 2016-2022年中国口腔护理用品市场前景预测分析 398

第一节 2016-2022年中国口腔护理用品市场规模预测 398

一、2016-2022年护理口腔用品市场规模预测 398

二、2016-2022年中国牙膏市场规模预测 398

三、2016-2022年中国牙刷市场规模预测 399

四、2016-2022年中国牙线市场规模预测 399

五、2016-2022年中国漱口水市场规模预测 400

六、2016-2022年中国牙齿增白剂市场规模预测 400

第二节 2016-2022年中国牙膏发展前景及应对策略 401

一、2016-2022年中国牙膏总体产量预测 401

二、中国牙膏市场发展趋势预测 401

三、中国牙膏市场发展应对策略 405

第三节 中国口腔护理产品市场发展趋势分析 405

一、口腔护理产品市场发展潜力大 405

二、功效性产品发展成主打 406

附：报告说明 407

图表目录

图表 1 口腔护理的基本方法 28

图表 2 口腔护理用品的分类 29

图表 3 漱口水类口腔护理用品具体分类 29

图表 4 牙膏的分类 31

图表 5 牙刷的分类 34

- 图表 6 牙线的分类 39
- 图表 7 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 40
- 图表 8 2008-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 41
- 图表 9 2008-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 42
- 图表 10 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 42
- 图表 11 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 43
- 图表 12 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 44
- 图表 13 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46
- 图表 14 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 46
- 图表 15 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48
- 图表 16 2008-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 48
- 图表 17 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图 49
- 图表 18 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 49
- 图表 19 2015年中国日化行业经济指标统计 60
- 图表 20 2015年中国日化行业前五省区企业数量 61
- 图表 21 2015年中国日化行业前五省区资产总额 61
- 图表 22 2015年中国日化行业前五省区销售收入 61
- 图表 23 2015年中国日化行业前五省区利润总额 62
- 图表 24 2015年中国日化行业经济运行指标统计 62
- 图表 25 2015年中国日化行业前五省区企业数量 63
- 图表 26 2015年中国日化行业前五省区资产总额 63
- 图表 27 2015年中国日化行业前五省区销售收入 64
- 图表 28 2015年中国日化行业前五省区利润总额 64
- 图表 29 2011-2015年中国化妆品市场规模增长趋势图 69
- 图表 30 2011-2015年中国亿元以上化妆品交易市场规模统计 69
- 图表 31 2015年中国高档化妆品市场规模区域结构 69
- 图表 32 2015年中国化妆品行业经济指标统计 70
- 图表 33 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 71
- 图表 34 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 71
- 图表 35 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 72
- 图表 36 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 72
- 图表 37 2015年中国化妆品行业经济指标统计 73
- 图表 38 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 74
- 图表 39 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 74
- 图表 40 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 74

图表 41 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 75

图表 42 2015年中国口腔护理用品行业经济指标统计 79

图表 43 2015年中国口腔护理用品行业经济指标统计 81

图表 44 2015年中国口腔护理用品行业前四省区企业数量排名 82

图表 45 2015年中国口腔护理用品行业前五省区资产总计排名 82

图表 46 2015年中国口腔护理用品行业前五省区销售收入排名 82

图表 47 2015年中国口腔护理用品行业前五省区利润总额排名 83

图表 48 2015年中国口腔护理用品行业经济指标统计 83

图表 49 2015年中国口腔护理用品行业前四省区企业数量排名 84

图表 50 2015年中国口腔护理用品行业前五省区资产总计排名 85

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235228235228.html>