

中国摩托车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国摩托车行业产业链

我国摩托车行业产业链上游为摩托车配件、发动机、轮胎等；中游为摩托车整车制造，主要分为电动摩托车制造和燃油摩托车制造，代表企业有力帆科技、钱江摩托车、林海股份、爱玛科技等；下游主要有政府机构以及摩托车消费市场。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国摩托车行业上市公司基本信息

基本信息来看，注册资本最高的公司为力帆科技，招投标最多的是林海股份。

我国摩托车行业上市公司基本信息情况	企业简称	注册资本（亿元）	企业榜单
招投标信息（条）	力帆科技	452110.0071万元	2023胡润中国能源民营企业TOP100 91
	钱江摩托	52677.85万元	2023中国制造业上市公司价值500强 483
	林海股份	21912万元	江苏政府采购消防设备行业服务质量50强 747
	爱玛科技	86192.5107万元	中国制造业企业500强 16
	新日股份	23014.379 万元	中国轻工业企业200强 74
	九号公司	71712.0523万元	2023新经济企业 TOP500 1
	春风动力	15143.1863万元	2023新经济企业 TOP500 239
	隆鑫通用	205354.185万元	2024重庆民营企业100强 42

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、中国摩托车行业上市公司业务业绩

公司业绩来看，新日股份、钱江摩托和隆鑫通用为我国摩托车行业龙头企业，三家上市公司的摩托车业务占比均在50%以上。其中，2023年，隆鑫通用摩托车产销量均突破100万辆。在电动摩托车方面，爱玛科技和新日股份产销量超过200万辆，在行业中处于领先地位。

2023年我国摩托车行业上市公司业务业绩情况	企业简称	摩托车业务营收（亿元）	摩托车业务毛利率	摩托车产量（万辆）	摩托车销量（万辆）
	力帆科技	20.33	12.74%	33.45	33.66
	钱江摩托	47.11	27.30%	39.46	39.17
	林海股份	0.87	1.48%	3.07	3.09
	爱玛科技	58.06	14.76%	267.32	268.66
	新日股份	29.67	15.37%	225.25	224.24
	九号公司	42.32	19.27%	148.48	147.15
	春风动力	44.79	24.64%	19.79	19.7
	隆鑫通用	94.67	17.85%	139.17	140.39

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、中国摩托车行业上市公司业务布局

业务布局来看，力帆集团、隆鑫通用和钱江摩托的摩托车业务布局最广，摩托车种类型号也最全。除此以外，以九号公司、爱玛科技等为代表的新兴电动摩托车生产企业也有快速发展的趋势。

我国摩托车行业上市公司业务布局情况

企业简称	摩托车业务占比	重点布局区域
力帆科技	30.04%	国外

通过力帆、派方双品牌协同传播策略,实现了“1+1>2”的落地效果,国际市场中非洲、南美洲、欧洲等部分地区实现历史增长,创多年来新高;非洲

及亚洲部分新市场与客户达成长期战略合作,实现市场突破。 钱江摩托 92.42% 国内地区公司自2005年收购百年意大利摩企 Benelli , 潜心研发大排量运动、娱乐车辆,以深厚的品牌底蕴和持续不懈的投入,使企业具备全系列大排量摩托车优秀的原创设计、正向研发、严递制造和严苛品控能力,产品经市场验证,为广大摩托车爱好者及同行认同,大于250cc排量产品连续十二年位居中国销售第一,凭借深厚的底蕴和不断的创新,产品获得国际市场的认同。

林海股份 12.59% 国内地区 公司开展"登峰之旅,西藏骑行"等活动,推广公司产品。完成两款整车上市及ADV消防避托车样车试制。 爱玛科技 27.60% 国内地区 公司积极承担行业责任,充分发挥在研发和技术方面的优势,推进行业技术标准化,主编或参与制定的国家标准、行业标准三十余份,其中包括《电动自行车用充电器技术要求》《电动摩托车和电动轻便摩托车动力性能试验方法》《电动摩托车和电动轻便库托车安全要求》《电动摩托车用户工况能量消耗率和续驶里程试验方法》等 新日股份 72.27% 华东、华南 公司是专业从事电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等电动两轮车研发、生产与销售的企业。 九号公司 41.40% 国内地区 公司已率先实现完善的智慧交通网络,布局智能短交通全赛道。电动平衡车为 2km 以内的微交通提供了解决方案;电动滑板车、电动两轮车为2-20km 的短交通提供了解决方案;电动摩托车、E-bike和全地形车产品则是为 20km以上的支线交通提供了解决方案。

春风动力 36.99% 国内销售、北美洲 公司以450SR, 450QLC.80ONK,80OMT、XO 狒狒等拳头产品为支点,不断升级迭代现有产品,推出全新产品以满足消费者多元化的需求, 250CC跨骑摩托车销量位列行业前茅。

隆鑫通用 72.46% 国外 公司产品主要包括两轮摩托车、三轮摩托、摩托车发动机、全地形车、通用机械和充电桩。公司无极大排量摩托车单月销量多次夺得行业第一,全年总销量稳居行业前三。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国摩托车行业发展趋势分析与投资前景预测报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 摩托车 的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 摩托车 行业发展概述

第一节 摩托车 行业发展情况概述

一、 摩托车 行业相关定义

二、 摩托车 特点分析

三、 摩托车 行业基本情况介绍

四、 摩托车 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 摩托车 行业需求主体分析

第二节 中国 摩托车 行业生命周期分析

一、 摩托车 行业生命周期理论概述

二、 摩托车 行业所属的生命周期分析

第三节 摩托车 行业经济指标分析

一、 摩托车 行业的赢利性分析

二、 摩托车 行业的经济周期分析

三、 摩托车 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 摩托车 行业监管分析

第一节 中国 摩托车 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 摩托车 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 摩托车 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 摩托车 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 摩托车 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 摩托车 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 摩托车 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 摩托车 行业的影响分析

第四节 中国 摩托车 行业投资环境分析

第五节 中国 摩托车 行业技术环境分析

第六节 中国 摩托车 行业进入壁垒分析

一、 摩托车 行业资金壁垒分析

二、 摩托车 行业技术壁垒分析

三、 摩托车 行业人才壁垒分析

四、 摩托车 行业品牌壁垒分析

五、 摩托车 行业其他壁垒分析

第七节 中国 摩托车 行业风险分析

一、 摩托车 行业宏观环境风险

二、 摩托车 行业技术风险

三、 摩托车 行业竞争风险

四、 摩托车 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 摩托车 行业发展现状分析

第一节 全球 摩托车 行业发展历程回顾

第二节 全球 摩托车 行业市场规模与区域分 摩托车 情况

第三节 亚洲 摩托车 行业地区市场分析

一、 亚洲 摩托车 行业市场现状分析

二、 亚洲 摩托车 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 摩托车 行业市场前景分析

第四节 北美 摩托车 行业地区市场分析

一、 北美 摩托车 行业市场现状分析

二、 北美 摩托车 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 摩托车 行业市场前景分析

第五节 欧洲 摩托车 行业地区市场分析

一、 欧洲 摩托车 行业市场现状分析

二、 欧洲 摩托车 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 摩托车 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 摩托车 行业分 摩托车 走势预测

第七节 2025-2032年全球 摩托车 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 摩托车 行业运行情况

第一节 中国 摩托车 行业发展状况情况介绍

一、 行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 摩托车 行业市场规模分析

一、影响中国 摩托车 行业市场规模的因素

二、中国 摩托车 行业市场规模

三、中国 摩托车 行业市场规模解析

第三节 中国 摩托车 行业供应情况分析

一、中国 摩托车 行业供应规模

二、中国 摩托车 行业供应特点

第四节 中国 摩托车 行业需求情况分析

一、中国 摩托车 行业需求规模

二、中国 摩托车 行业需求特点

第五节 中国 摩托车 行业供需平衡分析

第六节 中国 摩托车 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 摩托车 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 摩托车 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 摩托车 行业产业链图解

第二节 中国 摩托车 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 摩托车 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 摩托车 行业的影响分析

第三节 中国 摩托车 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 摩托车 行业市场竞争分析

第一节 中国 摩托车 行业竞争现状分析

一、中国 摩托车 行业竞争格局分析

二、中国 摩托车 行业主要品牌分析

第二节 中国 摩托车 行业集中度分析

一、中国 摩托车 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 摩托车 行业市场集中度分析

第三节 中国 摩托车 行业竞争特征分析

一、企业区域分	摩托车	特征
二、企业规模分	摩托车	特征
三、企业所有制分	摩托车	特征
第八章	2020-2024年中国	摩托车 行业模型分析
第一节	中国	摩托车 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节	中国	摩托车 行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国	摩托车 行业SWOT分析结论
第三节	中国	摩托车 行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章	2020-2024年中国	摩托车 行业需求特点与动态分析
第一节	中国	摩托车 行业市场动态情况
第二节	中国	摩托车 行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	摩托车	行业成本结构分析
第四节	摩托车	行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 摩托车 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 摩托车 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 摩托车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 摩托车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 摩托车 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 摩托车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 摩托车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 摩托车 行业区域市场规模分析

一、影响 摩托车 行业区域市场分 摩托车 的因素

二、中国 摩托车 行业区域市场分 摩托车

第二节 中国华东地区 摩托车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 摩托车 行业市场分析

(1) 华东地区 摩托车 行业市场规模

(2) 华东地区 摩托车 行业市场现状

(3) 华东地区 摩托车 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 摩托车 行业市场分析

- (1) 华中地区 摩托车 行业市场规模
- (2) 华中地区 摩托车 行业市场现状
- (3) 华中地区 摩托车 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 摩托车 行业市场分析

- (1) 华南地区 摩托车 行业市场规模
- (2) 华南地区 摩托车 行业市场现状
- (3) 华南地区 摩托车 行业市场规模预测

第五节 华北地区 摩托车 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 摩托车 行业市场分析

- (1) 华北地区 摩托车 行业市场规模
- (2) 华北地区 摩托车 行业市场现状
- (3) 华北地区 摩托车 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 摩托车 行业市场分析

- (1) 东北地区 摩托车 行业市场规模
- (2) 东北地区 摩托车 行业市场现状
- (3) 东北地区 摩托车 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 摩托车 行业市场分析

- (1) 西南地区 摩托车 行业市场规模
- (2) 西南地区 摩托车 行业市场现状
- (3) 西南地区 摩托车 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 摩托车 行业市场分析

(1) 西北地区	摩托车	行业市场规模		
(2) 西北地区	摩托车	行业市场现状		
(3) 西北地区	摩托车	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	摩托车	行业市场规模区域分	摩托车	预测
第十二章	摩托车	行业企业分析(随数据更新可能有调整)		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 摩托车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 摩托车 行业未来发展前景分析

一、中国 摩托车 行业市场机会分析

二、中国 摩托车 行业投资增速预测

第二节 中国 摩托车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 摩托车 行业规模发展预测

一、中国 摩托车 行业市场规模预测

二、中国 摩托车 行业市场规模增速预测

三、中国 摩托车 行业产值规模预测

四、中国 摩托车 行业产值增速预测

五、中国 摩托车 行业供需情况预测

第四节 中国 摩托车 行业盈利走势预测

第十四章 中国 摩托车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 摩托车 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 摩托车 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 摩托车 行业品牌营销策略分析

一、 摩托车 行业产品策略

二、 摩托车 行业定价策略

三、 摩托车 行业渠道策略

四、 摩托车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745228.html>