

# 2016-2022年中国卷帘窗行业发展态势与投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卷帘窗行业发展态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235230235230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国卷帘窗行业发展态势与投资价值分析报告》首先介绍了卷帘窗行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分产业环境

#### 第一章中国卷帘窗行业概述1

##### 第一节中国卷帘窗行业定义及分类1

##### 第二节中国卷帘窗生产技术现状1

##### 第三节中国卷帘窗产业链分析3

###### 一、中国卷帘窗产业链及模型介绍3

###### 二、中国卷帘窗产业链模型分析5

#### 第二章中国卷帘窗行业整体运营现状分析及预测10

##### 第一节中国卷帘窗行业产销分析及预测10

###### 一、2013-2015年中国卷帘窗行业产销分析10

###### 二、2016-2022年中国卷帘窗行业产销预测10

##### 第二节2015年中国卷帘窗行业盈利能力分析11

###### 一、2015年中国卷帘窗行业盈利能力分析11

###### 二、2016-2022年中国卷帘窗行业盈利能力预测12

##### 第三节2015年中国卷帘窗行业偿债能力分析12

###### 一、2015年中国卷帘窗行业偿债能力分析12

###### 二、2016-2022年中国卷帘窗行业偿债能力预测12

##### 第四节2015年中国卷帘窗行业投资分析14

###### 一、经营环境评估分析14

###### 二、投资趋势评估分析15

###### 三、投资方向评估分析16

#### 第三章中国卷帘窗行业价格现状及预测18

##### 第一节中国卷帘窗行业价格现状18

##### 第二节中国卷帘窗行业价格主要影响因素分析18

##### 第三节中国卷帘窗行业未来价格走势预测19

#### 第四章中国卷帘窗国内市场供需现状及预测20

##### 第一节中国卷帘窗生产现状分析20

###### 一、2012-2015年中国卷帘窗产能、产量统计分析20

- 二、2012-2015年中国卷帘窗消费情况21
- 第二节中国卷帘窗行业未来市场发展趋势分析21
  - 一、2016-2022年中国卷帘窗产能、产量预测21
  - 二、2016-2022年中国卷帘窗消费量预测22
- 第三节中国主要区域中国卷帘窗行业竞争态势分析23
  - 一、华东地区23
  - 二、华北地区27
  - 三、中南地区27
  - 四、西部地区27
  - 五、东北地区29
- 第五章行业运行状况分析30
  - 第一节行业情况背景30
    - 一、参与调查企业及其分布情况30
    - 二、典型企业介绍30
  - 第二节总体效益运行状况31
    - 一、总体销售效益31
    - 二、2013-2015年中国卷帘窗行业总体盈利能力31
    - 三、2013-2015年中国卷帘窗行业总体税收能力32
    - 四、2013-2015年中国卷帘窗行业市场总体产值能力39
  - 第三节不同地区行业效益状况对比41
    - 一、不同地区销售效益状况对比41
    - 二、不同地区行业盈利能力状况对比41
    - 三、不同地区行业税收能力状况对比42
  - 第四节类型运行效益对比42
    - 一、行业不同类型销售效益状况对比42
    - 二、不同类型盈利能力状况对比43
    - 三、不同类型税收能力状况对比43
- 第二部分产业深度分析
- 第六章中国卷帘窗行业目标市场分析44
  - 第一节中国卷帘窗行业目标市场分析44
    - 一、中国卷帘窗行业主要消费领域44
    - 二、中国卷帘窗行业下游主要市场发展情况分析52
  - 第二节全球中国卷帘窗行业目标市场分析56
    - 一、全球中国卷帘窗行业主要消费领域56
    - 二、全球中国卷帘窗行业下游主要市场发展情况分析57

第七章中国卷帘窗行业进出口市场分析58
第一节影响进出口市场的因素分析58
一、可能涉及的倾销及反倾销58
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒66
三、近期人民币汇率变化的影响76
四、国际经济环境分析88
第二节国内行业2009-2015年进出口数据分析155
第三节2016-2022年国内行业未来进出口情况预测156
第八章中国卷帘窗行业所处生命周期157
第一节生命周期157
第二节中国卷帘窗行业技术变革与产品革新160
一、技术变革可能会改变行业竞争格局160
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分160
第三节差异化 / 同质化分析161
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求161
二、产品个性化是行业远离战火的武器166
三、中国卷帘窗产品的个性化空间很大168
第四节进入 / 退出难度分析169
一、中国卷帘窗产品市场进入壁垒169
二、可以选择不同方式进入173
第九章中国卷帘窗销售状况分析174
第一节中国卷帘窗国内营销模式分析174
第二节中国卷帘窗国内分销商形态分析176
第三节中国卷帘窗行业国际化营销模式分析177
第四节2013-2015年市场供需现状分析180
第五节2016-2022年行业发展前景预测180
第十章中国卷帘窗的生产分析185
第一节行业生产规模及增长速度185
第二节产业地区分布情况188
第三节优势企业产品价格策略188
第四节行业生产所面临的几个问题191
第五节未来几年行业产量变化趋势192
第六节中国卷帘窗营销策略分析193
第七节中国卷帘窗行业广告与促销方式分析195
一、主要的广告媒体195

二、主要的广告媒体的优/缺点分析201

第三部分重点企业竞争分析

第十一章国内重点企业竞争力分析208

第一节珠海格力电器股份有限公司208

一、企业简介208

二、企业主营业务及行业208

三、企业总体经营情况分析209

四、企业核心竞争能力212

五、企业战略分析212

第二节广东美的电器股份有限公司213

一、企业简介213

二、企业主营业务及行业214

三、企业总体经营情况分析214

四、企业核心竞争能力215

五、企业战略分析215

第三节TCL集团股份有限公司216

一、企业简介216

二、企业主营业务及行业216

三、企业总体经营情况分析217

四、企业核心竞争能力220

五、企业战略分析220

第四节创元科技股份有限公司221

一、企业简介221

二、企业主营业务及行业221

三、企业总体经营情况分析224

四、企业核心竞争能力228

五、企业战略分析229

第五节深圳市彩虹精细化工股份有限公司229

一、企业简介229

二、企业主营业务及行业229

三、企业总体经营情况分析230

四、企业核心竞争能力235

五、企业战略分析235

第六节横店集团东磁股份有限公司236

一、企业简介236

- 二、企业主营业务及行业236
- 三、企业总体经营情况分析237
- 四、企业核心竞争能力242
- 五、企业战略分析242
- 第十二章中国卷帘窗行业信贷建议243
  - 第一节客户分类及准入标准243
  - 第二节授信担保要求243
- 第十三章中国卷帘窗行业营销策略245
  - 第一节中国卷帘窗行业技术开发策略245
  - 第二节中国卷帘窗行业发展策略249
  - 第三节中国卷帘窗行业渠道策略250
  - 第四节中国卷帘窗行业区域市场策略253
- 第十四章企业生产管理风险分析254
  - 第一节厂址及厂区平面布局的对策措施254
  - 第二节工艺流程安全设计254
  - 第三节单元区域规划254
  - 第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）255
  - 第五节公用工程设施安全分析建议260
  - 第六节企业网络安全风险分析265
- 第四部分投资前景分析
- 第十五章中国卷帘窗行业投资策略分析273
  - 第一节2015年中国卷帘窗行业投资环境分析273
  - 第二节2015年中国卷帘窗行业投资趋势分析281
  - 第三节2016-2022年中国卷帘窗行业投资收益预测282
    - 一、卷帘窗行业预测理论依据282
    - 二、2016-2022年中国卷帘窗行业工业总产值预测284
    - 三、2016-2022年中国卷帘窗行业销售收入预测285
    - 四、2016-2022年中国卷帘窗行业利润总额预测285
- 第十六章中国卷帘窗行业风险趋势分析与对策286
  - 第一节中国卷帘窗行业风险分析286
    - 一、市场竞争风险286
    - 二、原材料压力风险分析290
    - 三、技术风险分析291
    - 四、政策和体制风险292
    - 五、进入退出风险293

## 第二节卷帘窗行业发展战略研究295

一、战略综合规划295

二、业务组合战略296

三、区域战略规划296

四、产业战略规划297

五、营销品牌战略299

六、竞争战略规划300

## 第三节对我国卷帘窗品牌的战略思考303

一、卷帘窗品牌的重要性303

二、卷帘窗实施品牌战略的意义304

三、卷帘窗企业品牌的现状分析305

四、我国卷帘窗企业的品牌战略306

五、卷帘窗品牌战略管理的策略306

## 第四节卷帘窗经营策略分析308

一、卷帘窗市场细分策略308

二、卷帘窗市场创新策略310

三、品牌定位与品类规划310

四、卷帘窗新产品差异化战略311

## 第五节中国卷帘窗行业投资风险及控制策略分析312

一、2016-2022年中国卷帘窗行业市场风险及控制策略312

二、2016-2022年中国卷帘窗行业政策风险及控制策略313

三、2016-2022年中国卷帘窗行业经营风险及控制策略313

四、2016-2022年中国卷帘窗同业竞争风险及控制策略313

五、2016-2022年中国卷帘窗行业其他风险及控制策略314

## 图表目录

图表：产业链模型4

图表：产业链三维三维双立体对接7

图表：2013-2015年我国烟气净化设别产销占比10

图表：2016-2022年我国卷帘窗产销增长预测11

图表：2015年中国卷帘窗行业盈利能力分析11

图表：2015年中国卷帘窗行业偿债能力分析12

图表：中国卷帘窗行业未来价格走势预测19

图表：2012-2015年我国卷帘窗产量统计分析20

图表：2012-2015年我国卷帘窗产能统计分析20

图表：2012-2015年我国卷帘窗产值分析21



- 图表：2016-2022年我国卷帘窗产量预测21
- 图表：2016-2022年我国卷帘窗产能预测22
- 图表：2016-2022年我国卷帘窗产值预测22
- 图表：华北地区五个省份工业产业竞争力水平综合得分27
- 图表：卷帘窗区域企业分布结构30
- 图表：2012-2015年我国卷帘窗产值分析31
- 图表：2016-2022卷帘窗行业盈利能力预测31
- 图表：2015年卷帘窗不同地区主营业务收入41
- 图表：2015年卷帘窗不同地区利润总额41
- 图表：2015年卷帘窗不同地区应交增值税总额42
- 图表：2015年卷帘窗不同类型企业主营业务收入42
- 图表：2015年卷帘窗不同类型企业利润总额43
- 图表：2015年卷帘窗不同类型企业应交增值税总额43
- 图表：不同技术方法处理恶臭气体特点对比46
- 图表：废气净化和恶臭治理综合技术综合比较表47
- 图表：2015年人民币对美元交易情况76
- 图表：2015年人民币对港币交易情况77
- 图表：2015年人民币对日元交易情况77
- 图表：2015年人民币对欧元交易情况77
- 图表：2015年人民币对英镑交易情况78
- 图表：2015年我国汇率情况78
- 图表：2015年国家外汇、黄金储备情况79
- 图表：美国经济增长率及贡献89
- 图表：消费信贷同比增长90
- 图表：可支配收入有所下降91
- 图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色92
- 图表：房地产市场持续复苏93
- 图表：市场继续缓慢改善94
- 图表：通货膨胀处于低位95
- 图表：欧元区经济增速触底反弹99
- 图表：欧元区私人消费持续有力反弹99
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降100
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降100
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降101
- 图表：欧元区私人投资反弹乏力102

图表：欧元区存货投资低迷102

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓103

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹104

图表：欧元有效汇率稳中略升104

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值105

图表：日本经济稳步回升109

图表：生产触底回升110

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好111

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上112

图表：劳动力市场更加活跃113

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235230235230.html>