

2017-2022年中国智慧城市建设市场产销调研及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧城市建设市场产销调研及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/285230285230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业简介 随着城镇化的不断发展，城市人口持续增加，城市资源承载能力与城市人口不能匹配，资源紧缺、交通拥堵、污染加重等“城市病”日益凸显，这些问题对于政府的公共管理能力提出了新的挑战。 基于上述背景，智慧城市应运而生。智慧城市的起点是现代信息技术发展下的网络化和数字化，最终目的是将其上升到整合、集群、协同管理的高度，与绿色可持续发展相结合，构建宜居的城市环境。智慧城市以物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等新一代信息技术为基础，通过感知、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，对城市服务、公共安全、环保、民生、工商业活动在内的各种需求做出智能响应，实现城市规划管理信息化、基础设施智能化、公共服务便捷化。 智慧城市建设涉及城市生活的各个领域，如智慧城管、智慧交通、智慧医疗、智慧安防、智慧环保等。

2、行业的发展现状和发展趋势 (1) 发展现状 2011年以来，从中央各主管部门到行业、省市，多点、多层次的智慧城市规划纷纷出台。这些规划从宏观政策引导、应用行业指南、扶持资金支持等多个层面形成了对智慧城市发展的强大政策推动力，为我国智慧城市创造了良好的发展环境。 根据研究报告显示，2012年我国智慧城市市场IT投资规模为1,377亿元；2015年，我国智慧城市市场IT投资规模达到2,480亿元；2012年到2015年复合增长率21.67%。 假设未来五年能保持同样的增速，则到2020年，我国智慧城市市场IT投资规模将达6,611.72亿，2016-2020年累计总投资将超过2万亿。 资料来源：公开资料整理

同时，我国住建部、发改委、工信部等重要部门均参与智慧城市试点规划，试点城市将经过3-5年的创建期，由主管部门组织评估，对评估通过的试点城市(区、镇)进行评定，促进试点城市之间的竞争，由此进一步推动产业快速发展。

其中住建部规划的智慧城市试点工作情况如下： 数据来源：住建部 根据工信部信息通信研究院2014年的数据，我国100%的副省级以上城市、89%的地级及以上城市、47%的县级及以上城市提出了建设智慧城市的方案。

部分省市智慧城市建设规划与政策 资料来源：公开资料整理

中国智慧城市建设已形成遍地开花的总体建设格局，除环渤海、长三角和珠三角三大经济区外，成渝经济圈、武汉城市群、鄱阳湖生态经济区、关中-天水经济圈等中西部地区的智慧城市建设均呈现出良好发展态势。智慧城市管理、智能交通、智慧安防、智慧医疗等方面是当前智慧城市投资的重点方向。

(2) 发展趋势

城市管理矛盾突出，政策支持助力智慧城市行业发展

当前，城市管理面临着交通堵塞、公共安全、环境污染等诸多挑战。而智慧城市以新一代信息技术为支撑，通过透明、充分的信息获取，广泛、安全的信息传递，有效、科学的信息处理，均衡而有效地提高城市运行和管理效率，改善城市公共服务水平，这将有效解决城市发展问题，提升城市运行管理质量和效率。在此背景下，一系列支持智慧城市发展的国家

、地方政策陆续出台，全国多个城市将智慧城市建设纳入发展规划。相关政策的出台与落地将为智慧城市相关行业的发展提供有力支持。

城镇化率不断提高，智慧城市建设成为城镇化的重要组成部分

城镇化是衡量一个国家经济发展程度的重要标志，也是经济发展的重要动力来源。根据国家统计局发布的数据显示，我国城镇化进程持续推进，截止到2015年年末，城镇化率达到56.10%。根据2014年3月18日国务院发布的《国家新型城镇化规划（2014 - 2020年）》，到2020年我国常住人口城镇化率的目标为60%左右（现阶段，发达国家城镇化率平均水平约80%），明显低于发达国家水平，城镇化仍具有较大的提升空间。数据来源：国家统计局

推进城镇化建设过程中，通过智慧城市建设，能有效提升城市管理能力和治理水平，有助于改善民生，并使得城市运行更加高效。智慧城市建设正在成为我国城镇化进程中的重要组成部分。

大数据等技术应用推动智慧城市建设不断发展

智慧城市是城市发展与技术进步的结合，技术的持续进步将有助于城市各项活动的不断改造与持续优化，从而推动智慧城市的建设不断发展。智慧城市以信息化技术为基础，实现城市运行系统之间的交融协作，从而实现有效的市政服务和管理。大数据、云计算等信息技术的逐渐成熟对于智慧城市解决方案质量的提升起着较为重要的作用，在整合智慧城市平台建设中，通过大数据发掘等方式实现智慧城市体验提升，将是未来智慧城市建设发展过程中的重要趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧城市建设市场产销调研及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章 智慧城市相关概述	1.1 智慧城市的定义及发展	1.1.1 智慧城市的概念	1.1.2 智慧城市的必然性	1.1.3 智慧城市具备四大魅力	1.1.4 智慧城市的创新应用
	1.2.1 智慧城市的建设内容	1.2.2 市政设施类之智能交通	1.2.3 公共服务类之智慧医疗	1.2.4 社会管理类之智慧社区	1.3 产业发展类之智慧产业
	1.3.1 智慧城市建设促进经济社会发展	1.3.2 推动中国经济可持续发展			

中国城镇未来发展的方向1.3.3 打造新型城市产业链及生态圈

第二章 全球智慧城市建设分析2.1 全球智慧城市发展现状2.1.1 世界智慧城市发展特征2.1.2

全球十大智慧城市排名状况2.1.3 智能城市技术成全球发展热点2.1.4

国际智慧城市发展机遇与风险2.1.5 全球智慧城市发展对中国的启示2.2 欧美2.2.1

欧盟智慧城市发展状况2.2.2 欧盟积极建设智慧城市2.2.3 欧盟智慧城市建设目标2.2.4

美国各地智慧城市建设状况2.2.5 美国将兴建无居民智能城市2.3 日本2.3.1

日本低碳智慧城市路径2.3.2 日本智慧城市建设的特点2.3.3

日本参与新兴国家智能城市建设2.3.4 日本提出智慧城市国际ISO标准2.3.5

日本智慧城市对中国的启示2.4 新加坡2.4.1 新加坡智慧城市建设优势2.4.2

电子政府助力智慧城市建设2.4.3 新加坡智慧城市发展规划2.5 韩国2.5.1

韩国智慧城市建设状况2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划2.5.3 韩国松岛智慧城市发展规划

第三章 中国智慧城市发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 全球经济金融环境分析3.1.2

中国宏观经济环境分析3.1.3 中国宏观经济发展趋势3.2 社会环境3.2.1

人口规模及城镇化水平3.2.2 城市化是社会发展的动力3.2.3 智慧城市适应现代化需要3.2.4

我国信息化水平不断提升3.3 政策环境3.3.1 国务院促进信息消费扩大内需的意见3.3.2

关于加快实施信息惠民工程的通知3.3.3 国家新型城镇化规划3.3.4

关于促进智慧城市健康发展的指导意见3.4 技术环境3.4.1 技术进步推动智慧城市发展3.4.2

中国智慧城市产业技术联盟3.4.3 大数据技术助推智慧城市的建设3.4.4

通信网络技术促进智慧城市建设3.4.5 建设智慧城市的技术机遇与挑战

第四章 中国智慧城市建设分析4.1 中国智慧城市运行现状4.1.1 政府在建设中的作用4.1.2

中国智慧城市建设现状4.1.3 中国智慧城市供需分析4.1.4 智慧城市产业链分析4.1.5

关键领域的发展现状4.2 中国智慧城市发展模式分析4.2.1 中国智慧城市主要建设模式4.2.2

我国智慧城市商业模式介绍4.2.3 国内外智慧城市商业模式分析4.2.4

国内企业尝试BT建设模式4.3 智慧城市标准体系建设分析4.3.1

智慧城市指标体系的意义4.3.2 我国智慧城市评价体系分析4.3.3

智慧城市评价指标体系2.4.3.4 智慧城市标准体系制定现状4.3.5

智慧城市标准发展的思考4.3.6 完善智慧城市体系的建议4.4

运营商成智慧城市建设主力4.4.1 运营商的作用4.4.2 运营商积极参与4.4.3 中国移动4.4.4

中国联通4.4.5 中国电信4.4.6 运营商的建设机遇4.4.7 运营商的建设建议4.5

智慧城市运营分析4.5.1 智慧城市的运营主体4.5.2 智慧城市运营新思维分析4.5.3

智慧城市运营存在的问题4.5.4 智慧城市的运营策略4.6 智慧城市发展存在的问题4.6.1

东西部发展不均4.6.2 规划与建设脱节4.6.3 招商难导致空壳4.6.4 产业格局尚未形成4.6.5

核心议题亟待解决4.6.6 其他问题4.7 智慧城市的发展对策4.7.1

建设中国特色智慧城市的对策4.7.2 推动智慧城市建设的要点4.7.3

智慧城市的发展思路建议4.7.4 智慧城市的发展路径探索4.7.5

建设智慧城市的基本原则4.7.6 智慧城市建设应坚持理性

第五章 智能交通产业分析5.1 智能交通发展概述5.1.1 发展智慧交通的重要意义5.1.2

智能交通对城市发展的影响5.1.3 我国智能交通主要应用领域5.1.4

高速公路智慧交通应用分析5.2 智能交通产业综合分析5.2.1 智能交通产业发展综述5.2.2

智能交通市场发展规模5.2.3 智能交通市场重点项目5.2.4 智能交通市场竞争格局5.2.5

智能交通市场投融资模式5.2.6 高清视频监控的重要作用5.3

部分城市智能交通发展动态5.3.1 西宁5.3.2 厦门5.3.3 深圳5.3.4 佛山5.3.5 珠海5.4

车联网市场发展分析5.4.1 车联网成智能交通发展动力5.4.2 车联网市场发展现状5.4.3

车联网市场盈利模式5.4.4 车联网市场需求分析5.4.5 车联网市场竞争状况5.4.6

车联网产业迎来政策机遇5.5 大数据在智能交通领域的应用分析5.5.1 应用综况5.5.2

应用方式5.5.3 应用方案5.5.4 应用方向5.5.5 应用建议5.6 智能交通行业发展前景分析5.6.1

智慧交通发展前景展望5.6.2 智能交通市场发展方向5.6.3 智能交通未来趋势分析5.6.4

智能交通技术发展趋势

第六章 电子政务行业分析6.1 全球电子政务发展综述6.1.1 国外电子政府建设历程6.1.2

全球电子政务发展现状6.1.3 国际电子政府发展趋势6.2 中国电子政务发展分析6.2.1

智慧政府建设的重要作用6.2.2 我国电子政务发展特点6.2.3 中国电子政务发展水平6.2.4

我国电子政务发展现状6.2.5 电子政务发展指导政策6.2.6 智慧社区助力政务信息化6.3

中国政务新媒体发展分析6.3.1 政务新媒体发展格局6.3.2 政务微博发展的意义6.3.3

政务微博发展态势6.3.4 政务微博区域分布6.3.5 政务微信发展现状6.3.6

政务APP发展现状6.4 大数据在电子政务领域的应用分析6.4.1 应用综况6.4.2 应用状况6.4.3

应用模型6.4.4 应用模式6.4.5 应用建议6.5 我国电子政务标准发展分析6.5.1

电子政务标准的含义6.5.2 电子政务标准体系的分类6.5.3 电子政务标准的重要性6.5.4

电子政务标准体系制定要求6.5.5 我国电子政务标准现状分析6.6

我国电子政务现存的问题6.6.1 观念上的误区6.6.2 资源利用缺陷6.6.3 发展不平衡6.6.4

短期效应问题6.6.5 资源浪费现象6.6.6 法律法规滞后6.6.7 网络安全问题6.7

我国电子政务发展对策6.7.1 电子政务发展战略模式6.7.2 电子政务发展建议6.7.3

电子政务发展策略6.7.4 电子政务发展措施6.8 中国电子政务发展前景分析6.8.1

电子政务发展趋势6.8.2 电子政务发展展望6.8.3 电子政务发展规划

第七章 智慧医疗产业分析7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析7.1.1 美国7.1.2 英国7.1.3

日本7.2 中国智慧医疗产业综合分析7.2.1 智慧医疗发展背景7.2.2 智慧医疗产业现状7.2.3

智能医疗发展标准7.2.4 智慧医疗现状特征7.2.5 智慧医疗商业模式7.2.6

智慧医疗投资规模7.2.7 实现智能医疗的关键7.2.8 智慧医疗面临的问题及建议7.3

智慧医疗行业应用分析7.3.1 全球智慧医疗应用情况7.3.2 我国智慧医疗应用状况7.3.3

智慧医疗未来应用趋势7.4 智慧医疗行业技术分析7.4.1 智慧医疗技术应用特点7.4.2

智能医疗主要技术应用7.4.3 信息处理技术的应用7.4.4 3G技术助力产业发展7.4.5

物联网的应用分析7.5 大数据在智慧医疗领域的应用分析7.5.1 应用场景7.5.2 应用模型7.5.3
应用模式7.5.4 应用方向7.5.5 应用趋势7.6 智慧医疗产业前景预测7.6.1
智能医疗行业未来发展大有可为7.6.2 智慧医疗细分市场发展潜力7.6.3
智慧医疗未来发展趋势预判

第八章 智能家居市场分析8.1 智能家居市场发展综述8.1.1 智能家居市场发展阶段8.1.2
智能家居市场推广现状8.1.3 无线智能家居受市场青睐8.1.4 物联网在智能家居的应用8.1.5
智能家居平民化发展思考8.2 中国智能家居发展态势8.2.1 市场需求扩容8.2.2
市场竞争格局8.2.3 互联网企业布局动态8.2.4 运营部署智能家居8.2.5
智能家居市场焦点8.3 大数据在智能家居领域的应用分析8.3.1 应用技术8.3.2 应用要求8.3.3
营销应用8.3.4 应用问题8.3.5 应用前景8.4 智能家居市场发展的问题分析8.4.1
行业制约因素8.4.2 缺乏统一标准8.4.3 企业面临的风险8.5 智能家居市场发展策略分析8.5.1
智能家居产业发展对策8.5.2 智能家居市场发展建议8.5.3 智能家居发展关键要素8.5.4
智能家居市场推广策略8.5.5 智能家居品牌营销策略8.6 智能家居市场前景预测8.6.1
智能家居市场前景广阔8.6.2 智能家居市场规模预测8.6.3 智能家居技术趋势分析8.6.4
智能家居产品趋势分析

第九章 智慧旅游产业发展分析9.1 智慧旅游发展概述9.1.1 智慧旅游概念及内容9.1.2
智慧旅游的发展框架9.1.3 智慧旅游的发展体系9.1.4 发展智慧旅游的重要意义9.1.5
智慧旅游与智慧城市的关系9.2 智慧旅游产业发展综述9.2.1 智慧旅游产业发展背景9.2.2
促进智慧旅游发展意见9.2.3 智慧旅游城市发展规划9.2.4 智慧旅游产业宏观形势9.2.5
智慧旅游产业发展机遇9.3 大数据在智能旅游领域的应用分析9.3.1 应用综况9.3.2
具体应用9.3.3 应用场景9.3.4 问题及建议9.4 部分地区智慧旅游发展分析9.4.1 北京市9.4.2
重庆市9.4.3 四川省9.4.4 甘肃省9.4.5 福建省9.5 智慧旅游产业发展的问题及对策9.5.1
智慧旅游发展面临的挑战9.5.2 智慧旅游产业的发展建议9.5.3
智慧旅游重点建设项目建议9.5.4 智慧旅游行业运营策略分析9.5.5
智慧旅游服务体系政策建议9.5.6 智慧旅游产业可持续发展选择9.6
智慧旅游产业发展前景预测9.6.1 积极发展智慧旅游产业9.6.2 智慧旅游产业远景展望9.6.3
智慧旅游应用前景广阔

第十章 智慧城市其他细分产业分析10.1 智慧社区10.1.1 智慧社区应用现状分析10.1.2
智慧社区商业模式创新10.1.3 大数据在智慧社区的应用10.1.4 社区O2O发展现状分析10.1.5
智慧社区建设存在的问题10.1.6 智慧社区未来建设目标10.1.7 智慧社区未来发展趋势10.2
智慧养老10.2.1 智慧养老产业备受关注10.2.2 智慧养老市场需求广阔10.2.3
智慧养老商业模式创新10.2.4 智慧养老市场地区动态10.2.5 中国智慧养老推广现状10.3
智慧安防10.3.1 智慧安防家用市场现状10.3.2 安防产品应用智慧城市建设10.3.3
智能安防的大数据应用分析10.3.4 智慧城市建设带来发展机遇10.3.5
智慧安防行业的机遇与挑战10.3.6 智能安防市场前景良好10.4 智慧环保10.4.1

智慧环保的基本概述10.4.2	智慧环保产业的必要性10.4.3	智慧环保产业发展现状10.4.4
环保大数据应用案例分析10.4.5		智慧环保建设的问题及对策10.4.6
智慧环保行业的发展建议10.4.7	智慧环保成为行业发展趋势10.5	智慧物流10.5.1
智慧物流的具体作用10.5.2	智慧物流发展现状10.5.3	商业智能的重要作用10.5.4
智慧物流技术现状分析10.5.5		物联网推动智慧物流产业10.5.6
大数据助力智慧物流发展10.5.7	创建智慧物流系统的策略10.5.8	智慧物流发展前景
第十一章	中国智慧城市区域建设分析11.1	中国智慧城市区域发展综述11.1.1
我国智慧城市区域建设回顾11.1.2		我国智慧城市区域建设现状11.1.3
中国智慧城市区域格局状况11.2	北京市11.2.1	北京智慧城市发展现状11.2.2
北京将分类推进智慧城市建设11.2.3		北京房山区城市项目建设分析11.2.4
北京智慧城市技术发展状况11.2.5	北京智慧城市发展建议11.2.6	北京智慧城市发展规划11.3
上海市11.3.1	上海智慧城市发展现状11.3.2	上海PPP模式建设智慧城市11.3.3
上海建设“互联网+”智慧城市11.3.4		上海智慧城市建设对策11.3.5
上海智慧城市发展规划11.4	广州市11.4.1	广州智慧城市发展现状11.4.2
广州智慧城市发展建议11.4.3	广州将积极建设智慧城市11.4.4	广州智慧城市建设规划11.5
深圳市11.5.1	深圳智慧城市发展意义11.5.2	深圳智慧城市发展现状11.5.3
深圳坪山智慧城市建设11.5.4	深圳与腾讯联手建智慧城市11.5.5	深圳智慧城市发展规划11.6
佛山市11.6.1	佛山智慧城市建设现状11.6.2	佛山智慧城市建设的困境11.6.3
佛山智慧城市建设启示11.6.4	佛山智慧城市发展规划11.7	杭州市11.7.1
杭州智慧城市建设的必要性11.7.2	杭州智慧城市发展现状11.7.3	杭州智慧城市发展规划11.8
宁波市11.8.1	宁波智慧城市发展现状11.8.2	宁波智慧城市发展模式分析11.8.3
宁波智慧城市建设典型案例11.8.4		宁波智慧城市的建设优势11.8.5
宁波智慧城市发展规划11.9	嘉兴市11.9.1	嘉兴智慧城市发展环境11.9.2
嘉兴智慧城市发展现状11.9.3	嘉兴智慧城市发展规划11.10	南京市11.10.1
南京智慧城市发展概述11.10.2		南京智慧城市建设面临的形势11.10.3
南京智能电网建设11.10.4	南京市智慧城市发展规划11.11	常州市11.11.1
常州智慧城市发展现状11.11.2		常州智慧城市建设面临的形势11.11.3
常州智慧城市发展规划11.12	武汉市11.12.1	武汉全力推进智慧城市建设11.12.2
微软涉足武汉智慧城市建设11.12.3		智慧城市创新中心落户武汉11.12.4
微信“智慧城市”落地武汉11.12.5		武汉将建500亿级应急产业园11.12.6
武汉智慧城市发展规划		
第十二章	智慧城市技术分析12.1	互联网12.1.1
中国互联网普及率现状分析12.1.3		互联网与电子商务的发展12.1.2
互联网面临风险和安全问题12.1.5	互联网行业未来发展趋势12.2	物联网12.2.1
全球物联网产业发展状况12.2.2		中国物联网产业发展现状12.2.3

物联网助力智慧城市建设12.2.4	物联网产业未来的发展机遇12.2.5
物联网产业未来发展的趋势12.3	云计算12.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势12.3.2
智慧城市建设中云计算的重大作用12.3.3	云计算助力智慧城市建设12.3.4
智慧城市与云计算发展相辅相成12.3.5	云计算数据中心架构设计分析12.3.6
云化智慧城市建设面临的挑战12.4	3S技术12.4.1 3S技术介绍12.4.2
3S技术在城市规划中的应用12.4.3	3S技术在智能交通中的应用12.4.4
3S技术在数字水利中的应用12.4.5	3S产业发展面临困境12.4.6 3S技术未来发展方向
第十三章 大数据在智慧城市的应用状况分析13.1	大数据技术及应用场景分析13.1.1
大数据技术与应用分析13.1.2	大数据典型技术及厂商13.1.3 大数据提高人类认知13.1.4
大数据的政府应用场景13.1.5	大数据的企业应用场景13.2
大数据在智慧城市的应用概述13.2.1	大数据在各国智慧城市的应用13.2.2
大数据成智慧城市发展的重点13.2.3	大数据促进城市智慧化建设13.2.4
大数据助力智慧服务政府建设13.2.5	大数据推动城市法治的建设13.2.6
大数据完善城市居民的生活13.3	智慧城市大数据应用状况分析13.3.1 综合应用状况13.3.2
行业应用分析13.3.3	应用阶段分析13.3.4 应用规模分析13.3.5 应用需求分析13.3.6
应用影响因素13.3.7	应用前景展望13.4 智慧城市大数据应用的动态分析13.4.1
江苏省布局城市警务大数据应用13.4.2	浙江省台州市智能交通管理解决方案13.4.3
广东省推进大数据在城市气象的应用13.4.4	锦州区域医疗平台大数据应用分析13.4.5
两江新区出台智慧城市建设规划13.4.6	国网公司开展大数据电网应用建设
第十四章 中国智慧城市重点企业财务状况分析14.1	银江股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.2
	中海网络科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.3
	北京数字政通科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.4
	上海延华智能科技(集团)股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.5
	浙江大华技术股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.6
	深圳市赛为智能股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.7
	万达信息股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.8
	上市公司财务比较分析 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析14.9
	神州数码控股有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第十五章 中国智慧城市行业投资分析15.1	智慧城市项目综合效益分析15.1.1
经济效益15.1.2	社会效益15.1.3 环境效益15.2 智慧城市行业投资壁垒分析15.2.1
政策壁垒15.2.2	资金壁垒15.2.3 技术壁垒15.2.4 资质壁垒15.3

智慧城市行业投资风险15.3.1 政策风险15.3.2 融资风险15.3.3 技术风险15.3.4
盈利风险15.3.5 人才风险15.3.6 违约风险15.4 智慧城市项目投融资模式分析15.4.1
投资主体分析15.4.2 项目特性界定15.4.3 投融资模式选择15.4.4 投融资模式建议

第十六章 智慧城市发展趋势及前景预测16.1 全球智慧城市行业发展前景16.1.1
行业规模预测16.1.2 行业发展趋势16.2 中国智慧城市行业发展前景16.2.1
行业前景广阔16.2.2 行业发展趋势16.3 中国智慧城市行业预测分析16.3.1
中国智慧城市行业发展因素分析16.3.2 中国物联网市场规模预测16.3.3

中国医疗行业IT花费预测16.3.4 中国智慧城市IT投资规模预测附录附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知附录三：智慧城市评价指标体系2.附录四：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见附录五：关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知附录六：国家新型城镇化规划附录七：关于促进智慧城市健康发展的指导意见（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/285230285230.html>