

2009-2010年中国染发剂行业市场调查及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国染发剂行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3523035230.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国染发剂行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国染发剂市场政策环境分析

- (一) 《化妆品卫生规范》
- (二) 《染发剂原料名单(试行)》作出的最新规定
- (三) 《化妆品卫生监督条例》

三、2008-2009年中国染发剂市场社会环境分析

- (一) 银发队伍将逐渐壮大
- (二) 审美观发生改变

第二章 染发剂的相关概述

一、发用化妆品介绍

二、永久性染发剂分类

- (一) 植物永久性
- (二) 金属永久性
- (三) 氧化永久性。

三、染发剂常用的主要包装材料

- (一) 铝塑复合袋
- (二) 铝管

第三章 2008-2009年世界染发剂行业整体运营状况分析

一、2008-2009年世界染发剂行业市场发展格局

- (一) 世界染发剂市场特征分析
- (二) 世界主要染发剂品牌综述
- (三) 世界染发剂市场发展动态分析
- (四) 世界染发剂市场发展中的问题

二、2008-2009年世界主要国家品牌染发剂运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 法国

三、2009-2012年世界染发剂行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国染发剂行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国染发剂市场动态分析

- (一)“一洗黑”退出天津市场调查
- (二) 岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集
- (三) 洗发水:致癌物引出监管漏洞

二、2008-2009年中国染发剂行业发展现状分析

- (一) 中国染发剂行业运行特点分析
- (二) 中国染发剂品牌综述
- (三) 中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势
- (四) 染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

三、2008-2009年中国染发剂市场运营格局剖析

- (一) 市场供需情况分析
- (二) 市场价格走势分析
- (三) 市场染发产品进出口情况分析

四、2008-2009年中国染发剂市场存在的问题

第五章 2008-2009年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

一、染发剂生产方法

- (一) 有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料
- (二) 金属染料
- (三) 天然染料

二、不同染发剂工业生产方法对比

三、中国染发剂生产技术特点

四、染发剂质量指标

第六章“三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

一、抓住“差异”迎难而上

- (一) 差异化营销，消除消费者关注的安全隐患
- (二) 品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机
- (三) 形成品牌忠诚，固化形象

二、四道自卫反击战

- (一) 挖黑
- (二) 与权威作对
- (三) 与整个染发行业作对
- (四) 广告突围

三、高拉低跑全面渗透

- (一) 报纸
- (二) 公关活动

(三)“终端为王”

四、我国染发剂营销模式研究

五、我国染发剂销售策略分析

第七章 2008-2009年中国染发剂消费者市场调查分析

一、染发剂市场调查对象情况分析

(一)调查对象性别构成

(二)年龄结构调查

(三)消费者主要头发问题调查结果

(四)消费者对头发色状况满意度分析

二、染发剂消费者消费习惯调查

(一)染发产品消费者购买频次调查

(二)消费者对染发剂产品价格认同情况调查

(三)消费者购买渠道情况调查

(四)消费者对染发剂产品功效情况调查

三、染发剂消费者品牌状况调查

(一)消费者品牌忠诚度调查

(二)消费者对各国染发剂品牌偏好调查

(三)2008-2009年中国消费者染发剂品牌构成

(四)中国最受欢迎的染发剂牌分析

第八章 2008-2009年中国染发剂市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一)品牌竞争分析

(二)价格竞争分析

(三)营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国染发剂市场竞争格局

(一)外大公司看好中国染发产品市场

(二)市场再现无序竞争净含量无不合格

三、2009-2012年中国染发剂行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌染发剂企业营运状况浅析

一、欧莱雅L'OREAL

二、威娜Wella

三、卡尼尔Garnier

第十章 中国染发剂重点企业分析

一、上海家化联合股份有限公司

(一)企业概况

(二) 企业财务分析

二、佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、上海章华保健化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、广州温雅日用化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、浙江欧诗漫集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、广东名臣化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十一章 2008-2009年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

一、对苯二胺行业发展态势分析

(一) 市场动态分析

(二) 供需现状分析

(三) 价格走势分析

(四) 前景分析

二、氨基酸行业发展态势分析

(一) 2009年3月氨基酸市场行情分析

(二) 供需现状分析

(三) 前景分析

三、中药材行业发展态势分析

(一) 中药材种植行业寒冬来临

(二) 供需现状分析

(二) 中药材价格上涨3.4%

(四) 前景分析

四、2009-2012年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

第十二章 2009-2012年中国染发剂行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国染发剂行业发展前景分析

(一) 植物型染发剂的前景展望

(二) 染发剂产品市场操作空间广阔

(三) 染发产品市场需求日趋增大

二、2009-2012年中国染发剂行业发展趋势分析

(一) 天然染发剂是今后研究发展方向

(二) 多功能复合的趋势

(三) 色彩的游行趋势分析

三、2009-2012年中国染发剂行业投资分析

(一) 中国染发剂行业投资环境分析

(二) 中国染发剂行业投资机会分析

(三) 中国染发剂行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3523035230.html>