

中国智能汽车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能汽车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能汽车是搭载先进传感系统、决策系统、执行系统，运用信息通信、互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术，具有部分或完全自动驾驶功能，由单纯交通工具逐步向智能移动空间转变的新一代汽车。近年来，智能车辆已经成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新动力，很多发达国家都将其纳入到各自重点发展的智能交通系统当中。

国家层面智能汽车行业相关政策

近年来，为了促进智能汽车行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年8月发布的《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》中提出：推动汽车智能化、网联化技术应用和产业发展，规范智能网联汽车自动驾驶功能测试与示范应用。

发布时间

政策名称

重点内容

2020年10月

《节能与新能源汽车技术路线图（2.0版）》

进一步研究确认了全球汽车技术“低碳化、信息化、智能化”发展方向，明确了构建中国方案智能网联汽车技术体系和新型产业生态。

2020年11月

《智能网联汽车技术路线图2.0》

按照“三横两纵”关键技术架构，智能网联汽车分三步走。其中短期目标为到2025年PA、CA级智能网联汽车渗透率持续增加，到2025年达50%；C-V2X终端的新车装配率达50%。

2021年1月

《交通运输部关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》

到2025年，自动驾驶基础理论研究取得积极进展，出台一批自动驾驶方面的基础性、关键性标准；建成一批国家级自动驾驶测试基地和先导应用示范工程，在部分场景实现规模化应用，推动自动驾驶技术产业化落地。

2021年1月

《关于服务构建新发展格局的指导意见》

推进自动驾驶、智能航运、高速磁悬浮技术研发与试点示范工作

2021年2月

《国家综合立体交通网规划纲要》

加强智能化总运工具和关键专用装备研发，推进智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）智能化通用航空器应用。

2021年3月

《国家车联网产业标准体系建设指南智能交通相关》

到2022年底初步构建起支撑车联网应用和产业的标准体系;到2025年，系统形成能够支撑车联网应用、满足交通运输管理和需求的标准体系。

2021年3月

《加快培育新型消费实施方案》

实施智能化市政基础设施建设和改造。协同发展智慧城市与智能网联汽车，打造智慧出行平台“车城网”

2021年4月

《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南(试行)》

规定了L3、L4级自动驾驶企业及产品的准入纲领性要求，行业准入门槛很高，企业及产品准入成本将更高。

2021年7月

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

5G+车联网试点范围进一步扩大，加快自动驾驶、远程医疗等重点领域5G应用相关法律法规研究，探索监管新模式。

2021年8月

《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范〔试行)》

推动汽车智能化、网联化技术应用和产业发展，规范智能网联汽车自动驾驶功能测试与示范应用。

2021年8月

《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》

压实企业主体责任，加强智能网联汽车数据安全、网络安全、软件升级、功能安全和预期功能安全管理，保证产品质量和生产一致性，推动智能网联汽车产业高质量发展。

2021年8月

《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》

开发新一代智能交通系统，促进自动驾驶、智能航运等加快应用

2021年9月

《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)1

打造车联网(智能网联汽车)协同服务综合监测平台，加快智慧停车管理、自动驾驶等应用场景建设，推动城市交通基础设施、交通蒙运工具、环境网联化和协同化发展。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能汽车行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能汽车行业发展，十四五期间对行业发展做出鼓励和规划，如《天津市综合交通运输“十四五”规划》中提出：打造5G技术应用和港口自动驾驶示范区，研发无人驾驶集装箱卡车控制系统，2025年无人驾驶集装箱卡车规模化应用达到50辆以上。

省市

政策名称

重点内容

天津

《天津市综合交通运输“十四五”规划》

打造5G技术应用和港口自动驾驶示范区，研发无人驾驶集装箱卡车控制系统，2025年无人驾驶集装箱卡车规模化应用达到50辆以上。

重庆

《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021-2025年)》

加快车用传感器、车规级芯片、车用操作系统等关键零部件及系统开发，次第形成L2级（部分自动驾驶）、L3级（有条件自动驾驶）、L4级（高度自动驾驶）、L5级（完全自动驾驶）本地提供能力并在整车产品中实现更大规模应用。

河北

《河北省综合立体交通网规划纲要》

提高智慧交通水平，支持自动驾驶技术交通运输行业研发中心等创新平台建设。

陕西

《关于发布陕西省“两链”融合重点专项第一批揭榜挂帅课题榜单的公告》

研究自动驾驶感知功能在线进化学习技术，研发模型与数据联合驱动的高效迭代求解算法，研究自动驾驶系统的高实时车总计算装置，构建包含陕西地域场景的自然驾驶数据库，开发通用的自动驾驶感知性能评估模型。

甘肃

《甘肃省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

成立甘肃智慧交通实验室，加强智慧交通、车路协同、自动驾驶等方面的科学研究和技术开发。

宁夏

《宁夏回族自治区现代物流发展“十四五”规划》

推动货运载运工具预装北斗定位系统，探索无人驾驶技术装备在货运领域的应用。

湖北

《关于武汉市开展内陆开放型综合运输大通道建设等交通强国建设试点工作的意见》

推动智能网联汽车商业化应用，拓展智能公交、自动驾驶出租车、无人物流等应用场景。通

过1-2年时间，完成开发区内不少于100公里开放测试道路智能化改造。自动驾驶出租车、末端无人配送等应用场景逐步落地。

福建

《国家数字经济创新发展试验区(福建)工作方案》

开展自动驾驶公交、共享出租车、环卫作业车、物流车等智能网联汽车商业示范应用，促进汽车产业与ICT产业深度融合发展。

山东

《山东省推动智能传感器产业发展行动计划(2021-2023年)》

研发用于智能汽车的摄像头、毫米波雷达、激光雷达等环境感知传感器，满足自动驾驶的要求。促进MEMS传感器与其他自动驾驶技术融合的智能感知技术发展。

辽宁

《沈阳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

开展5G-V2X、复杂环境感知、人机智能交互、自动驾驶等技术攻关，支持整车企业研发生产各种自动驾驶与无人运总产品。

吉林

《吉林省制造业数字化发展“十四五”规划》

以自主品牌为重点，坚持电动化、智能化、网联化、共享化发展方向，突破智能网联关键核心技术，力争L4级别及以上高度自动驾驶智能网联汽车实现规模量产。支持在长春国际汽车城、机场和产业园区开展自动驾驶通勤出行、智慧物流等场景示范应用。

江苏

《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》

面向机场、景区、矿山、工地、港口等特定需求，开展基于5G的自动驾驶接驳车、工程车、物流车、环卫车等示范运营，推动自动驾驶技术发展和商业模式探索，建设国家级质量检验监督机构，完善和提升智能网联汽车测试验证能力

北京

《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》

坚持网联式自动驾驶技术路线，推动车端智能、路端智慧和出行革命，加速传统汽车智能化网联化转型;建成高级别自动驾驶示范区，突破先进自动驾驶车控和车载操作系统等领域关键技术;加快有条件自动驾驶的智能网联汽车研发生产和示范应用，提高自动驾驶功能装备率。

安徽

《新能源汽车产业发展行动计划(2021-2023年)》

将智能网联汽车列入重点攻关技术，并强调要促进智能化网联化发展。进一步开放自动驾驶测试环境，扩大测试道路里程，支持智能化新能源汽车在BRT、矿区、工厂、港口等特定区域的商业化示范应用;2021-2023年，打造智能网联汽车示范应用场景10家左右。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国智能汽车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能汽车行业发展概述

第一节 智能汽车行业发展情况概述

- 一、智能汽车行业相关定义
- 二、智能汽车特点分析
- 三、智能汽车行业基本情况介绍
- 四、智能汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能汽车行业需求主体分析

第二节中国智能汽车行业生命周期分析

一、智能汽车行业生命周期理论概述

二、智能汽车行业所属的生命周期分析

第三节智能汽车行业经济指标分析

一、智能汽车行业的赢利性分析

二、智能汽车行业的经济周期分析

三、智能汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能汽车行业市场发展现状分析

第一节全球智能汽车行业发展历程回顾

第二节全球智能汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能汽车行业地区市场分析

一、亚洲智能汽车行业市场现状分析

二、亚洲智能汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能汽车行业市场前景分析

第四节北美智能汽车行业地区市场分析

一、北美智能汽车行业市场现状分析

二、北美智能汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能汽车行业市场前景分析

第五节欧洲智能汽车行业地区市场分析

一、欧洲智能汽车行业市场现状分析

二、欧洲智能汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能汽车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能汽车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能汽车行业市场规模预测

第三章 中国智能汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能汽车行业的影响分析

第三节中国智能汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能汽车行业的影响分析

第五节中国智能汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国智能汽车行业运行情况

第一节中国智能汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能汽车行业市场规模分析

一、影响中国智能汽车行业市场规模的因素

二、中国智能汽车行业市场规模

三、中国智能汽车行业市场规模解析

第三节中国智能汽车行业供应情况分析

一、中国智能汽车行业供应规模

二、中国智能汽车行业供应特点

第四节中国智能汽车行业需求情况分析

一、中国智能汽车行业需求规模

二、中国智能汽车行业需求特点

第五节中国智能汽车行业供需平衡分析

第五章 中国智能汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能汽车行业产业链图解

第二节中国智能汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能汽车行业的影响分析

第三节我国智能汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能汽车行业市场竞争分析

第一节中国智能汽车行业竞争现状分析

一、中国智能汽车行业竞争格局分析

二、中国智能汽车行业主要品牌分析

第二节中国智能汽车行业集中度分析

一、中国智能汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能汽车行业市场集中度分析

第三节中国智能汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能汽车行业模型分析

第一节中国智能汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能汽车行业SWOT分析结论

第三节中国智能汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国智能汽车行业市场动态情况

第二节中国智能汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能汽车行业成本结构分析

第四节智能汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能汽车行业价格现状分析

第六节中国智能汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国智能汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国智能汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响智能汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能汽车行业市场分析
 - (1) 华东地区智能汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区智能汽车行业市场现状
 - (3) 华东地区智能汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能汽车行业市场分析
 - (1) 华中地区智能汽车行业市场规模
 - (2) 华中地区智能汽车行业市场现状
 - (3) 华中地区智能汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能汽车行业市场分析
 - (1) 华南地区智能汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区智能汽车行业市场现状
 - (3) 华南地区智能汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区智能汽车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能汽车行业市场分析
 - (1) 华北地区智能汽车行业市场规模

(2) 华北地区智能汽车行业市场现状

(3) 华北地区智能汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能汽车行业市场分析

(1) 东北地区智能汽车行业市场规模

(2) 东北地区智能汽车行业市场现状

(3) 东北地区智能汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能汽车行业市场分析

(1) 西南地区智能汽车行业市场规模

(2) 西南地区智能汽车行业市场现状

(3) 西南地区智能汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能汽车行业市场分析

(1) 西北地区智能汽车行业市场规模

(2) 西北地区智能汽车行业市场现状

(3) 西北地区智能汽车行业市场规模预测

第十一章 智能汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能汽车行业未来发展前景分析

- 一、智能汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国智能汽车行业市场机会分析
- 三、中国智能汽车行业投资增速预测

第二节 中国智能汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能汽车行业规模发展预测

- 一、中国智能汽车行业市场规模预测

二、中国智能汽车行业市场规模增速预测

三、中国智能汽车行业产值规模预测

四、中国智能汽车行业产值增速预测

五、中国智能汽车行业供需情况预测

第四节中国智能汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能汽车行业进入壁垒分析

一、智能汽车行业资金壁垒分析

二、智能汽车行业技术壁垒分析

三、智能汽车行业人才壁垒分析

四、智能汽车行业品牌壁垒分析

五、智能汽车行业其他壁垒分析

第二节智能汽车行业风险分析

一、智能汽车行业宏观环境风险

二、智能汽车行业技术风险

三、智能汽车行业竞争风险

四、智能汽车行业其他风险

第三节中国智能汽车行业存在的问题

第四节中国智能汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能汽车行业营销策略分析

一、智能汽车行业产品策略

二、智能汽车行业定价策略

三、智能汽车行业渠道策略

四、智能汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605230.html>