

2017-2022年中国水溶肥市场竞争调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水溶肥市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275231275231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照《2011年农业部肥料登记目录及通用名称范围变更》相关标准规定，水溶肥是指经水溶解或稀释用于灌溉施肥、叶面施肥、无土栽培、浸种蘸根等用途的液体或固体肥料。广义上，目前市场上符合登记要求的水溶肥大体涵盖以下六类：大量元素水溶肥料、中量元素水溶肥、微量元素水溶肥、含氨基酸水溶肥料、含腐殖酸水溶肥料以及有机水溶肥料。

根据农业部统计数据：截止2016年3月10日，我国肥料产品登记总数为10116个，其中水溶性产品数为7517个，占总数的74.3%，其中进口产品数为278个，占水溶性产品登记总数的3.7%，这表明我国水溶性肥料已经成为肥料产品登记主流发展方向，而国外进口的水溶性肥料产品登记数量相对国内产品依旧较少。

水溶性肥料成为肥料产品登记主流发展方向（种，%）

资料来源：农业部

水溶性肥料在华登记产品数前十位海外公司情况

资料来源：农业部

国外水溶性肥料品在华登记概况：种，%

资料来源：农业部

中国报告网发布的《2017-2022年中国水溶肥市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证
券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透shi

第一章 水溶肥行业发展综述

第一节 水溶肥行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 水溶肥行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 水溶肥行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国水溶肥行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际水溶肥行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水溶肥市场总体情况分析

一、全球水溶肥市场结构

2015年亚洲地区水溶性肥料总需求接近425万吨，占全球需求总量的54%，是全球最大的水溶肥消费区域。

全球水溶性肥料需求分布格局

二、全球水溶肥行业发展分析

2013年全球水溶性肥料总消费量为720.6万吨，行业市场规模达到113.6亿美元，2014年全球水溶性肥料需求量为754.5万吨，同比增长4.7%；行业市场规模为119.6亿美元，增幅为5.2%。2015年全球水溶肥市场规模达125.3亿美元，需求量增长至786.3万吨。

2014-2015年全球水溶性肥料市场规模

资料来源：公开资料整理

2014-2015年全球水溶性肥料需求量

资料来源：公开资料整理

三、全球水溶肥行业竞争格局

第二节 美国水溶肥行业发展经验借鉴

一、美国水溶肥行业发展历程分析

二、美国水溶肥行业市场现状分析

三、美国水溶肥行业发展趋势预测

四、美国水溶肥行业对中国的启示

第三节 日本水溶肥行业发展经验借鉴

一、日本水溶肥行业发展历程分析

二、日本水溶肥行业市场现状分析

三、日本水溶肥行业发展趋势预测

四、日本水溶肥行业对中国的启示

第四节 德国水溶肥行业发展经验借鉴

一、德国水溶肥行业发展历程分析

二、德国水溶肥行业市场现状分析

三、德国水溶肥行业发展趋势预测

四、德国水溶肥行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国水溶肥行业运行现状分析

第一节 中国水溶肥行业发展状况分析

一、中国水溶肥行业发展阶段

二、中国水溶肥行业发展总体概况

按照《2011年农业部肥料登记目录及通用名称范围变更》相关标准规定，水溶肥是指经水溶解或稀释用于灌溉施肥、叶面施肥、无土栽培、浸种蘸根等用途的液体或固体肥料。广义上，目前市场上符合登记要求的水溶肥大体涵盖以下六类：大量元素水溶肥料、中量元素水溶肥、微量元素水溶肥、含氨基酸水溶肥料、含腐殖酸水溶肥料以及有机水溶肥料。

根据农业部统计数据：截止2016年3月10日，我国肥料产品登记总数为10116个，其中水溶性产品数为7517个，占总数的74.3%，其中进口产品数为278个，占水溶性产品登记总数的3.7%，这表明我国水溶性肥料已经成为肥料产品登记主流发展方向，而国外进口的水溶性肥料产品登记数量相对国内产品依旧较少。

水溶性肥料成为肥料产品登记主流发展方向（种，%）

资料来源：农业部

水溶性肥料在华登记产品数前十位海外公司情况

资料来源：农业部

国外水溶性肥料品在华登记概况：种，%

资料来源：农业部

三、中国水溶肥行业发展特点分析

第二节 2014-2015年水溶肥行业发展现状

一、中国水溶肥行业市场规模

当前，我国水溶性肥料生产正处于大发展时期。与传统的单元肥料、二元肥料和复合肥料相比，水溶性肥料的优势更加明显，其养分含量高、用量少、使用方便、可以水肥同施、作物吸收快，有效成分利用率比普通传统肥料高出1倍多。随着有机水溶肥的兴起，又促成了速效与长效、单效与多效的有机结合，开创了水溶性肥料技术创新的新潮流，发展势头更猛。但是，我国水溶性肥料的生产、推广也存在着诸多问题：产品技术含量低，质量参差不齐，许多价位稍低的水溶性肥料与国家规定的标准相差甚远，有许多企业高举“全水溶”的牌子，生产出冲施肥、灌溉肥、水溶性复合肥等不符合国家标准的产品，误导消费者；有的企业强调养分含量，不重视养分形态、功效、助剂及有机养分的科学配置，以致产品尽管水溶但有效成分利用率不高；还有的企业生产的产品甚至有副作用。

目前，市场上水溶肥平均价格在1.2万元/吨左右。市场上进口的美国普罗丹、德国康朴恩泰克、以色列海发等水溶肥产品最高零售价超过4.0万元/t。2014年我国水溶肥市场规模为345亿元，2015年产业规模为358亿元，规模同比增长3.8%。

2014-2016年我国水溶性肥料市场规模及均价走势图

资料来源：公开资料整理

二、中国水溶肥行业发展分析

三、中国水溶肥企业发展分析

第三节 2014-2015年水溶肥市场情况分析

一、中国水溶肥市场总体概况

二、中国水溶肥产品市场发展分析

三、中国水溶肥市场发展趋势分析

第五章 中国水溶肥市场供需形势分析

第一节 水溶肥行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国水溶肥市场供需分析

一、2014-2015年中国水溶肥行业供给情况

1、中国水溶肥行业供给分析

2、中国水溶肥行业产品产量结构分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2016年中国水溶肥行业需求情况

1、水溶肥行业需求市场

2、水溶肥行业客户结构

3、水溶肥行业需求的地区差异

三、2015-2016年中国水溶肥行业供需平衡分析

第三节 水溶肥产品市场应用及需求预测

一、水溶肥产品应用市场总体需求分析

1、水溶肥产品应用市场需求特征

2、水溶肥产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年水溶肥行业领域需求量预测

1、水溶肥行业需求产品功能预测

2、水溶肥行业需求产品市场格局预测

三、重点行业水溶肥产品需求分析预测

第六章 水溶肥行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 水溶肥行业进出口市场分析

一、水溶肥行业进出口综述

1、中国水溶肥进出口的特点分析

2、中国水溶肥进出口地区分布状况

3、中国水溶肥进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国水溶肥进出口政策与国际化经营

二、水溶肥行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2015年行业出口产品结构

三、水溶肥行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2015年行业进口产品结构

第二节 中国水溶肥出口面临的挑战及对策

一、中国水溶肥出口面临的挑战

二、水溶肥行业进出口前景

三、水溶肥行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 水溶肥市场竞争格局及集中度分析

第一节 水溶肥行业国际竞争格局分析

一、国际水溶肥市场发展状况

二、国际水溶肥市场竞争格局

三、国际水溶肥市场发展趋势分析

四、国际水溶肥重点企业竞争力分析

第二节 水溶肥行业国内竞争格局分析

一、国内水溶肥行业市场规模分析

二、国内水溶肥行业竞争格局分析

三、国内水溶肥行业竞争力分析

第三节 水溶肥行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 水溶肥行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国水溶肥行业生产企业经营分析

第一节 上海芳甸生物科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 江苏龙灯化学有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 上海永通化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 河北萌帮水溶肥料有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 汕头市微补植物营养科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 广州先益农农业科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节 四川国光农化有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 四川什邡安达化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 云南马龙三福科技产业有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年水溶肥行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年水溶肥市场发展前景

一、水溶肥市场发展潜力

二、水溶肥市场发展前景展望

三、水溶肥细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年水溶肥市场发展趋势预测

一、水溶肥行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、水溶肥行业市场规模预测

1、水溶肥行业市场容量预测

2、水溶肥行业销售收入预测

三、水溶肥行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年水溶肥行业投资机会与风险防范

第一节 中国水溶肥行业投资特性分析

一、水溶肥行业进入壁垒分析

二、水溶肥行业盈利模式分析

三、水溶肥行业盈利因素分析

第二节 中国水溶肥行业投资情况分析

一、水溶肥行业总体投资及结构

二、水溶肥行业投资规模情况

三、水溶肥行业投资项目分析

第三节 中国水溶肥行业投资风险

一、水溶肥行业供求风险

二、水溶肥行业关联产业风险

三、水溶肥行业产品结构风险

四、水溶肥行业技术风险

第四节 水溶肥行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水溶肥行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章关于水溶肥行业发展战略研究

第一节 水溶肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国水溶肥品牌的战略思考

一、水溶肥品牌的重要性

二、水溶肥实施品牌战略的意义

三、水溶肥企业品牌的现状分析

四、中国水溶肥企业的品牌战略

五、水溶肥品牌战略管理的策略

第三节 水溶肥行业经营策略分析

一、水溶肥市场细分策略

二、水溶肥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水溶肥新产品差异化战略

第四节 水溶肥行业投资战略研究

一、2015年水溶肥行业投资战略

二、2017-2022年水溶肥行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：水溶肥行业产业链

图表：2014-2015年我国水溶肥行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业产成品增长趋势图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业费用使用统计图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2015年我国水溶肥行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275231275231.html>