

中国益生菌行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国益生菌行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界卫生组织（WHO）对益生菌的定义是：益生菌是活的微生物，当补充的数量足够时，会有助于保护肠道及身体健康。

“益生菌”是一类“对生命有益”的活菌，种类繁多，人体内就超过400种，目前，益生菌已被广泛应用到食品、医疗、保健品、宠物、农业种植等领域。

保健品领域

随着生活水平的不断提高，健康意识增强，消费者更加注重自身健康，也更加注重产品质量和功能性。根据抖音电商平台数据公布，益生菌已成为2023年保健品行业中市场规模中的Top1，市占率20.48%，市场规模较去年同比增长91%。

（时间范围：2023年1月1日-8月31日）

数据来源：抖音电商平台、观研天下整理

另外，2023年双十一已经收官，汤臣倍健披露战报，公司专业益生菌品牌“LifeSpace”整体销售额达1.57亿元，同比增长超26%，旗下lifespace澳洲成人320亿益生菌登上京东“进口肠胃益生菌榜”TOP1。由此可见，益生菌受消费者欢迎程度在不断加深。

宠物领域

益生菌制剂在宠物保健品领域也是较为广泛应用的产品，其功效通常可以用于调节肠道的功能、以及维持肠道内菌群平衡、增加肠道内有益菌的数量。

2023年10月23日农业农村部发布第718号公告，宣布批准六种新兽药证书中，江苏恒丰强生物技术有限公司和青岛蔚蓝生物股份有限公司所研发的“双歧杆菌、乳酸杆菌、屎肠球菌和酵母菌复合活菌制剂”在列其中。

我国批准六种新兽药证书情况

新兽药名称	研制单位	类别	新兽药注册证书号	监测期
鸡新城疫、传染性支气管炎二联耐热保护剂活疫苗（La Sota株+H120株）	北京中海生物科技有限公司、广东温氏大华农生物科技有限公司、青岛易邦生物工程有限公司、乾元浩生物股份有限公司、山东绿都生物科技有限公司	三类	（2023）新兽药证字60号3年	3年
双歧杆菌、乳酸杆菌、屎肠球菌和酵母菌复合活菌制剂	苏恒丰强生物技术有限公司、青岛蔚蓝生物股份有限公司	三类	（2023）新兽药证字61号3年	
头孢羟氨苄	齐鲁晟华制药有限公司	三类	（2023）新兽药证字62号3年	
盐酸特比萘芬片	天津市保灵动物保健品有限公司、江西省保灵动物保健品有限公司、浙江海正动物保健品有限公司	四类	（2023）新兽药证字63号	3年
烯丙孕素片	宁波第二激素厂、宁波舒生生物科技有限公司	四类	（2023）新兽药证字64号	3年
复方癸甲氯铵溶液	中国农业大学、成都科宏达科技有限公司、河北远征药业有限公司、广东温氏大华农生物科技有限公司动物保健品厂	二类	（2023）新兽药证字65号	3年

资料来源：农业农村部、观研天下整理

我国益生菌行业市场竞争来看，根据阿里健康数据显示，2022年中国益生菌行业市场中，国外厂商占据一大半市场份额，主要是杜邦和科汉森两家，共占比约85%，并且这两家企业益生菌粉年产能在500吨以上；我国本土企业则占据益生菌市场份额约15%，份额占比远远小于国外。

数据来源，阿里健康、观研天下整理

从国内来看，益生菌企业也在不断提高其自身竞争实力，目前我国益生菌行业主要上市公司有交大昂立、科拓生物、蔚蓝生物，其中科拓生物和蔚蓝生物的益生菌年产量在100吨-1000吨，交大昂立的益生菌年产量小于500吨。

中国益生菌行业主要上市公司及其年产量	公司简称	行业背景	优势	年产量
交大昂立（600530）	保健食品行业	领先优势,品牌优势	小于100吨	科拓生物（300858）
食品制造业	研发和技术优势,客户优势和成本优势,管理团队优势			100吨-1000吨
蔚蓝生物（603739）		酶制剂和微生态制剂,动物保健品		
技术开发和自主创新优势,人才和团队优势,平台竞争优势				100吨-1000吨

资料来源：东方财富网、观研天下整理

资本市场来看，根据橘子网站数据显示，近三年来看，投资事件数和投资金额均呈现先升后降趋势。其中，2022年是投资事件数以及投资金额均为最高，2021年和2023年1-11.21的投资事件数均为1起，但2023年的投资金额是近三年最低，金额为0.03亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月20日益生菌行业共发生的5起融资事件中，已披露Rokid若琪在战略投资融资金额为1亿人民币。

2022-2023年1-11月21日我国益生菌行业投融资事件情况	时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-07-21	淳飞益生菌	医疗健康	种子轮	数百万人民币	
2022-04-24	原本自然	电商零售	A轮	未透露	
2022-03-14	益可维	医疗健康	A轮	数千万人民币	

资料来源：IT桔子

另外，近些年来，为了重点研发益生菌行业，我国及各部门也纷纷出台了一系列政策，如2023年4月黑龙江省人民政府关于《黑龙江省“十四五”生物经济发展有限公司》的通知，提出突破生物催化合成、发酵工艺、非粮原料与纤维素高效转化、食用菌、益生菌及后生元制造等技术。

我国及各省益生菌行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
2022-01-15	国家级				国家中医药管理局关于印发《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》的通知推动中药类产品以药品、保健品、特殊医学用途配方食品等多种方式在共建“一带一路”国家开展注册，完善中药类产品当地销售和生产体系。
	省级	2023-04-14			黑龙江省人民政府

关于印发黑龙江省“十四五”生物经济发展规划的通知突破生物催化合成、发酵工艺、非粮原料与纤维素高效转化、食用菌、益生菌及后生元制造等技术。 省级 2023-03-17

江西省人民政府 关于印发江西省“十四五”乡村产业发展规划的通知 重点发展果蔬益生菌、果蔬发酵、果蔬粉、果蔬汁、果酒、果蔬休闲食品、调味品等精深加工。 省级 2022-08-18

海南省人民政府 关于加快推进现代农业产业发展若干扶持政策措施(试行) 积极探索使用益生菌发展水产、畜禽生态养殖和污染治理，探索利用益生菌发酵粪肥种植作物等新模式。 省级 2021-12

北京市人民政府 “十四五”时期健康北京建设规划 开发建设食品安全综合信息平台。实现标准、监测评估、交流的数据集成、适时分析、信息共享。提升食品污染物风险识别能力，完善食源性疾病预防技术和平台，掌握食源性疾病在食物链中的流行特征。建立完善北京市食物消费量数据库。建立以疾控机构为主体，第三方机构为补充的食品安全风险监测评估工作队伍。 省级 2021-09-06 青岛市人民政府

关于印发青岛市“十四五”科技创新规划的通知

发展益生菌、噬菌体等无抗新型兽药、健康饲料等，发展畜牧和动保产业。 省级 2021-08

江苏省人民政府 江苏省“十四五”制造业高质量发展规划 以满足个性化、差异化、精细化需求为方向，大力发展运动营养食品、老年食品、特殊人群专用健康食品特殊医学用途配方食品和功能益生菌制剂等功能性食品。 省级 2021-03 四川省经济和信息化厅

四川省农产品精深加工技术攻关路线图支持高油酸“天府菜油”、高原牦牛奶益生菌、白酒企业等食品加工技术集成创新与关键技术攻关

资料来源：观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国益生菌行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业发展情况概述

- 一、益生菌行业相关定义
- 二、益生菌特点分析
- 三、益生菌行业基本情况介绍
- 四、益生菌行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、益生菌行业需求主体分析

第二节 中国益生菌行业生命周期分析

- 一、益生菌行业生命周期理论概述
- 二、益生菌行业所属的生命周期分析

第三节 益生菌行业经济指标分析

- 一、益生菌行业的赢利性分析
- 二、益生菌行业的经济周期分析
- 三、益生菌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球益生菌行业市场发展现状分析

第一节 全球益生菌行业发展历程回顾

第二节 全球益生菌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲益生菌行业地区市场分析

- 一、亚洲益生菌行业市场现状分析
- 二、亚洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲益生菌行业市场前景分析

第四节 北美益生菌行业地区市场分析

- 一、北美益生菌行业市场现状分析
- 二、北美益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美益生菌行业市场前景分析

第五节 欧洲益生菌行业地区市场分析

- 一、欧洲益生菌行业市场现状分析
- 二、欧洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲益生菌行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界益生菌行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球益生菌行业市场规模预测

第三章 中国益生菌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对益生菌行业的影响分析

第三节中国益生菌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对益生菌行业的影响分析

第五节中国益生菌行业产业社会环境分析

第四章 中国益生菌行业运行情况

第一节中国益生菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国益生菌行业市场规模分析

一、影响中国益生菌行业市场规模的因素

二、中国益生菌行业市场规模

三、中国益生菌行业市场规模解析

第三节中国益生菌行业供应情况分析

一、中国益生菌行业供应规模

二、中国益生菌行业供应特点

第四节中国益生菌行业需求情况分析

一、中国益生菌行业需求规模

二、中国益生菌行业需求特点

第五节中国益生菌行业供需平衡分析

第五章 中国益生菌行业产业链和细分市场分析

第一节中国益生菌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、益生菌行业产业链图解

第二节中国益生菌行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对益生菌行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对益生菌行业的影响分析
- 第三节我国益生菌行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国益生菌行业市场竞争分析

第一节中国益生菌行业竞争现状分析

- 一、中国益生菌行业竞争格局分析
- 二、中国益生菌行业主要品牌分析
- 第二节中国益生菌行业集中度分析
 - 一、中国益生菌行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国益生菌行业市场集中度分析
- 第三节中国益生菌行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国益生菌行业模型分析

第一节中国益生菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国益生菌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国益生菌行业SWOT分析结论

第三节中国益生菌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国益生菌行业需求特点与动态分析

第一节中国益生菌行业市场动态情况

第二节中国益生菌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节益生菌行业成本结构分析

第四节益生菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国益生菌行业价格现状分析

第六节中国益生菌行业平均价格走势预测

一、中国益生菌行业平均价格趋势分析

二、中国益生菌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国益生菌行业所属行业运行数据监测

第一节中国益生菌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国益生菌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国益生菌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国益生菌行业区域市场现状分析

第一节中国益生菌行业区域市场规模分析

一、影响益生菌行业区域市场分布的因素

二、中国益生菌行业区域市场分布

第二节中国华东地区益生菌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区益生菌行业市场分析

(1) 华东地区益生菌行业市场规模

(2) 华南地区益生菌行业市场现状

(3) 华东地区益生菌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区益生菌行业市场分析

(1) 华中地区益生菌行业市场规模

(2) 华中地区益生菌行业市场现状

(3) 华中地区益生菌行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区益生菌行业市场分析

(1) 华南地区益生菌行业市场规模

(2) 华南地区益生菌行业市场现状

(3) 华南地区益生菌行业市场规模预测

第五节华北地区益生菌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区益生菌行业市场分析

- (1) 华北地区益生菌行业市场规模
- (2) 华北地区益生菌行业市场现状
- (3) 华北地区益生菌行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区益生菌行业市场分析
 - (1) 东北地区益生菌行业市场规模
 - (2) 东北地区益生菌行业市场现状
 - (3) 东北地区益生菌行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区益生菌行业市场分析
 - (1) 西南地区益生菌行业市场规模
 - (2) 西南地区益生菌行业市场现状
 - (3) 西南地区益生菌行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区益生菌行业市场分析
 - (1) 西北地区益生菌行业市场规模
 - (2) 西北地区益生菌行业市场现状
 - (3) 西北地区益生菌行业市场规模预测

第十一章 益生菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国益生菌行业发展前景分析与预测

第一节 中国益生菌行业未来发展前景分析

一、益生菌行业国内投资环境分析

二、中国益生菌行业市场机会分析

三、中国益生菌行业投资增速预测

第二节 中国益生菌行业未来发展趋势预测

第三节 中国益生菌行业规模发展预测

一、中国益生菌行业市场规模预测

二、中国益生菌行业市场规模增速预测

三、中国益生菌行业产值规模预测

四、中国益生菌行业产值增速预测

五、中国益生菌行业供需情况预测

第四节 中国益生菌行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国益生菌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国益生菌行业进入壁垒分析

一、益生菌行业资金壁垒分析

二、益生菌行业技术壁垒分析

三、益生菌行业人才壁垒分析

四、益生菌行业品牌壁垒分析

五、益生菌行业其他壁垒分析

第二节 益生菌行业风险分析

一、益生菌行业宏观环境风险

二、益生菌行业技术风险

三、益生菌行业竞争风险

四、益生菌行业其他风险

第三节中国益生菌行业存在的问题

第四节中国益生菌行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国益生菌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国益生菌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国益生菌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 益生菌行业营销策略分析

一、益生菌行业产品策略

二、益生菌行业定价策略

三、益生菌行业渠道策略

四、益生菌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675234.html>