

中国玻璃纤维市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃纤维市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/225235225235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 玻璃纤维相关概述

1.1 玻璃纤维的介绍

1.1.1 玻璃纤维简介

1.1.2 玻璃纤维的分类

1.1.3 玻璃纤维的特性

1.2 玻璃纤维其他相关知识

1.2.1 玻璃纤维的成分

1.2.2 玻璃纤维的用途

1.2.3 玻璃纤维制品品种

第二章 国际玻璃纤维业发展概述

2.1 国际玻璃纤维发展总述

2.1.1 世界玻纤产业的发展概述

2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状

2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述

2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况

2.2 美国

2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析

2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析

2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测

2.3 日本

2.3.1 日本玻纤发展简述

2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析

2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况

2.4 中国台湾

2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况

2.4.2 台湾玻纤纱布厂布局分析

2.4.3 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析

3.1 中国玻璃纤维行业概述

3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾

3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况

3.1.3 中国玻纤工业的发展特点

3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化

3.2 中国玻纤行业运行分析

3.2.1 2003年玻璃纤维行业经济运行分析

3.2.2 2004年玻璃纤维行业发展概况

3.2.3 2005年国内玻璃纤维行业运行综述

3.2.4 2006年中国玻纤行业经济运行分析

3.2.5 2007年中国玻璃纤维行业经济运行分析

3.3 金融风暴下中国 玻纤行业的发展分析

3.3.1 概述

3.3.2 金融风暴对玻纤行业的影响

3.3.3 退税率下调对玻纤出口的影响

3.3.4 四万亿元拉动内需保经济增长

第四章 中国玻璃纤维市场分析

4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析

4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述

4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点

4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况

4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析

4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名

4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现

4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析

4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略

4.3 中国玻纤市场发展的的问题与对策分析

4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距

4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战

4.3.3 中国玻纤市场的发展策略

4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议

第五章 2013-2015年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析

5.1 2013-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析

5.1.1 2013-2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析

5.1.2 2013-2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析

5.2 2014年中国玻璃纤维纱产量数据分析

5.2.1 2014年全国玻璃纤维纱产量数据分析

5.2.2 2014年玻璃纤维纱重点省市数据分析

5.3 2014年中国玻璃纤维纱产量增长性分析

5.3.1 产量增长

5.3.2 集中度变化

第六章 2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业发展分析

一、2012年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

二、2013年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

三、2014年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

第二节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2013-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析

第一节 2013-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析

一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况

二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析

三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析

四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析

第二节 :2013-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析

一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况

二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析

三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析

四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析

第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析

8.1 浙江省

8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点

8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施

8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

8.2 江西省

8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程

8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策

8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

8.3 安徽省旌德县

8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞

8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理

8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

8.4 其他地区

8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈

8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期

8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析

9.1 玻纤在应用领域的发展概况

9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述

9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析

9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场

9.2 建筑领域

9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述

9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析

9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望

9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手

9.3 汽车领域

9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析

9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况

9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

第十章 2015-2020年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析

10.1 2015-2020年中国玻璃纤维的投资分析

10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资

10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注

10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临

10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力

10.2 2015-2020年中国玻纤发展的前景趋势展望

10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向

10.2.2 玻璃纤维发展前景展望

10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大

10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测

10.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展规划

10.3.1 “十一五”期间玻纤行业发展指导思想和目标

10.3.2 “十一五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务

10.3.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展措施

10.3.4 “十一五”期间中国玻纤行业发展展望

第十一章 中国玻璃纤维行业重点企业关键性数据分析

11.1 中国玻纤股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.2 云南云天化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.4 河北金牛能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.5 中材科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/225235225235.html>