

# 2018年中国汽车饰件行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车饰件行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/335239335239.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车饰件是与驾乘人员直接接触的零部件产品，关系到汽车产品的安全性、舒适性与视觉性，能够影响人们的驾乘体验。因此，汽车饰件成为汽车产品开发的重要内容，其中汽车内饰的设计工作甚至超过汽车造型设计工作总量的 60%以上，远超过汽车外形设计，是车身系统最重要的组成部分之一。汽车饰件从设计到最终成型是一个较为复杂的过程，其中涉及美学、结构力学、材料学等多门学科技术的综合应用，才能符合汽车制造商对产品轻量化、高强度、低成本、环保安全等一系列要求。

2013-2018年中国汽车产量及预测 资料来源：公开资料整理

### 汽车饰件行业进入壁垒

#### 1、技术壁垒

汽车制造商对汽车外观、材料强度、生产成本、环保性能及安全保护等方面要求日益提高，促使汽车饰件企业需要对技术进行不断研究。一方面，针对企业已有产品，企业需要掌握主流生产工艺，并通过产品应用反馈及自主研发，不断对生产工艺进行升级，从而为汽车制造商提供更好的产品；另一方面，随着客户对产品种类的不断丰富，企业需要引进新工艺、新技术，通过新产品的开发及推广，不断完善自身产品系列，增强企业竞争能力。新进入企业在不具备一定技术积累的情况下，只能涉及少数类别饰件产品的开发及生产，且产品质量及性能难以满足客户需求，从而不利于其在行业内的发展。

#### 2、资金壁垒

汽车饰件企业通常对资金需求规模较大，主要用于生产基地布局、先进设备采购、模具购置或开发。生产基地布局方面，汽车饰件企业为维持并更好地向客户提供产品及服务，需要在重要客户所在区域设立生产基地；先进设备采购方面，汽车饰件企业需要购置国外先进的生产制造设备，以保证拥有先进的生产工艺；模具购置或开发方面，模具是将设计转化为产品的重要工具，企业需要根据饰件设计结构购置或开发对应的模具，以上均对资金形成较大的需求。

#### 3、客户壁垒

汽车制造商对饰件产品质量和稳定性的高度重视和严格要求，决定其在选择供应商时首先要对汽车饰件企业管理体系、技术水平、生产能力等全方面的考察和了解，并且经过较长时间的供应商审核，才能确定该企业能否成为其合格供应商。饰件提供商一旦通过汽车制造商审核、认定，便开始为其提供汽车饰件产品，通常只要未出现产品质量等重大问题，双方将保持长期稳定的合作关系。新进入企业在没有客户积累的情况下，需要通过较长时间进行客户关系的培养，因此其难以在短期内发展成一定规模。

#### 4、人才壁垒

本行业涉及到美学、人体工程学、结构力学、材料学等多门学科技术的综合应用。美学方面，企业需要具备优秀的工业设计人员，保证产品能够符合汽车产品的整体设计；人体工程学方面，需要有专业的人员从结构空间对产品进行人机工程实验，保证产品的舒适性；结

构力学方面，饰件产品需要具备足够强度，保障整车产品的安全性；材料学方面，企业需要具备专业的材料技术研究人员，保证其技术及产品始终适应并领先于行业的发展。可见，行业内企业对各类学科的复合型人才具有较大需求，从而对新进入企业形成一定的进入障碍。

观研天下发布的《2018年中国汽车饰件行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、汽车饰件T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国汽车饰件行业发展概述

#### 第一节 汽车饰件行业发展情况概述

- 一、汽车饰件行业相关定义
- 二、汽车饰件行业基本情况介绍
- 三、汽车饰件行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车饰件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、汽车饰件行业产业链条分析
  - 三、中国汽车饰件行业产业链环节分析
- 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国汽车饰件行业生命周期分析

- 一、汽车饰件行业生命周期理论概述
- 二、汽车饰件行业所属的生命周期分析

### 第四节 汽车饰件行业经济指标分析

- 一、汽车饰件行业的赢利性分析
- 二、汽车饰件行业的经济周期分析
- 三、汽车饰件行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中汽车饰件行业进入壁垒分析

- 一、汽车饰件行业资金壁垒分析
- 二、汽车饰件行业技术壁垒分析
- 三、汽车饰件行业人才壁垒分析
- 四、汽车饰件行业品牌壁垒分析
- 五、汽车饰件行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球汽车饰件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车饰件行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车饰件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲汽车饰件行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车饰件行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车饰件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车饰件行业市场前景分析

### 第四节 北美汽车饰件行业地区市场分析

- 一、北美汽车饰件行业市场现状分析
- 二、北美汽车饰件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车饰件行业市场前景分析

### 第五节 欧盟汽车饰件行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车饰件行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车饰件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车饰件行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界汽车饰件行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球汽车饰件行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国汽车饰件产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车饰件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车饰件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车饰件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车饰件行业运行情况

第一节 中国汽车饰件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车饰件行业市场规模分析

第三节 中国汽车饰件行业供应情况分析

第四节 中国汽车饰件行业需求情况分析

第五节 中国汽车饰件行业供需平衡分析

第六节 中国汽车饰件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车饰件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车饰件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车饰件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车饰件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车饰件市场格局分析

第一节 中国汽车饰件行业竞争现状分析

一、中国汽车饰件行业竞争情况分析

二、中国汽车饰件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车饰件行业集中度分析

一、中国汽车饰件行业市场集中度分析

二、中国汽车饰件行业企业集中度分析

第三节 中国汽车饰件行业存在的问题

第四节 中国汽车饰件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车饰件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车饰件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车饰件行业消费特点

第二节 中国汽车饰件行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第二节 汽车饰件行业成本分析

## 第三节 汽车饰件行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第四节 中国汽车饰件行业价格现状分析

## 第五节 中国汽车饰件行业平均价格走势预测

### 一、中国汽车饰件行业价格影响因素

### 二、中国汽车饰件行业平均价格走势预测

### 三、中国汽车饰件行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国汽车饰件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车饰件行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地汽车饰件市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区汽车饰件市场规模分析

##### 四、华东地区汽车饰件市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区汽车饰件市场规模分析

##### 四、华中地区汽车饰件市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区汽车饰件市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国汽车饰件行业竞争情况

### 第一节 中国汽车饰件行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车饰件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车饰件行业竞争环境分析（汽车饰件T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车饰件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国汽车饰件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车饰件行业未来发展前景分析

#### 一、汽车饰件行业国内投资环境分析

#### 二、中国汽车饰件行业市场机会分析

### 三、中国汽车饰件行业投资增速预测

#### 第二节中国汽车饰件行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国汽车饰件行业市场发展预测

##### 一、中国汽车饰件行业市场规模预测

##### 二、中国汽车饰件行业市场规模增速预测

##### 三、中国汽车饰件行业产值规模预测

##### 四、中国汽车饰件行业产值增速预测

##### 五、中国汽车饰件行业供需情况预测

#### 第四节中国汽车饰件行业盈利走势预测

##### 一、中国汽车饰件行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国汽车饰件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国汽车饰件行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车饰件行业投资风险分析

#### 一、汽车饰件行业政策风险分析

#### 二、汽车饰件行业技术风险分析

#### 三、汽车饰件行业竞争风险

#### 四、汽车饰件行业其他风险分析

### 第二节 汽车饰件行业企业经营发展分析及建议

#### 一、汽车饰件行业经营模式

#### 二、汽车饰件行业销售模式

#### 三、汽车饰件行业创新方向

### 第三节 汽车饰件行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国汽车饰件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车饰件行业品牌战略分析

#### 一、汽车饰件企业品牌的重要性

#### 二、汽车饰件企业实施品牌战略的意义

#### 三、汽车饰件企业品牌的现状分析

#### 四、汽车饰件企业的品牌战略

#### 五、汽车饰件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车饰件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国汽车饰件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国汽车饰件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车饰件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车饰件行业定价策略分析

### 第二节 中国汽车饰件行业营销渠道策略

- 一、汽车饰件行业渠道选择策略
- 二、汽车饰件行业营销策略

### 第三节 中国汽车饰件行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车饰件行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车饰件行业重点投资产品分析

图表详见正文GYPTFSW

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/335239335239.html>