

中国园艺用品市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园艺用品市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

园艺即园地栽培（gardenhusbandry），果树、蔬菜和观赏植物的栽培、繁育技术和生产经营方法，可相应地分为果树园艺、蔬菜园艺和观赏园艺，原指在围篱保护的园圈内进行的植物栽培。园艺用品是指应用于园艺的工具及其他产品。

二、全球园艺用品需求驱动因素分析

1、各国公共绿色面积占比持续增加

近年来，随着环保绿化意识增强及“碳中和”战略不断推进，全球园艺用品需求大国主要城市公共绿色面积持续增大，可见园艺用品市场前景良好。

各大国家主要城市公共绿色面积占比情况

国家	城市	年份	公共绿色面积百分比（%）
英国	伦敦	2022	33.0
法国	巴黎	2019	10.0
美国	旧金山	2017	13.0
美国	纽约	2010	27.0
美国	洛杉矶	2016	34.7
俄罗斯	莫斯科	2017	18.0
澳大利亚	悉尼	2010	46.0
日本	东京	2015	7.5
荷兰	阿姆斯特丹	2018	13.0
芬兰	赫尔辛基	2018	40.0

数据来源：观研天下整理

2、国际园艺展览会助力园艺用品行业蓬勃发展

2020年第二十二届中国国际花卉园艺展会规模将至3万平米，共吸引30821人次、其中专业观众15473人，占观众总人数的50.2%，展会展示了当前全球花卉园艺资材、园林机械、园林绿化和园艺设施等领域的新产品、新技术、新理念，这也将助力园艺用品行业蓬勃发展。整体从参会情况来看，2012-2019年中国国际花卉园艺展览会（北京展）参展商数量从405家增加到了900家，2020年受疫情影响，大型展会人数上限有所限制，参展商数量下降至400家。

数据来源：观研天下整理

三、全球园艺用品市场现状

1、全球园艺用品市场规模

因此，在各国公共绿色面积占比及国际园艺展览会不断增加，全球园艺用品需求市场处于稳定增长态势。根据数据显示，2021年全球园艺用品行业市场价值约达1090亿美元，2015-2021年复合增长率达3.53%，预计2024年行业规模有望达到1219.5亿美元。

数据来源：观研天下整理

具体从细分需求情况来看，机械类园艺用品占比最高，约为36%；其次为灌溉类园艺用品，占比约为18%；资材类园艺用品位居第三，占比约为17%。

数据来源：观研天下整理

3、进出口额及分布分析

目前，欧美等发达国家和地区是全球园艺用品市场消费主场，这些地区市场较为成熟，且消费需求占据大部分市场容量。根据数据，全球六大洲园艺用品工具出口贸易额中，亚洲出口额占57.27%，欧洲占31.87%，北美洲占7.67%，南美洲占2.64%，非洲占0.41%，大洋洲占0.14%。而在进口方面，全球六大洲园艺用品工具进口贸易额中，欧洲进口额占42.27%，北美洲占25.47%，非洲占13.53%，亚洲占13.13%，大洋洲占2.85%，南美洲占2.76%。欧洲和北美洲的园艺用品市场较成熟，较依赖进口，其中美国作为最大进口国，其进口贸易额占全球的19.84%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、全球主要消费国园艺用品市场现状分析

1、美国市场

美国地域辽阔，公共园艺和家庭园艺对园艺用品需求巨大，美国大约有8200万的美国家庭拥有自己的庭院，是世界上最大的园艺用品消费国。根据Statista数据显示，2015-2020年美国园艺市场价值有所波动，但总体呈上升趋势，2019年美国对草坪和园林设备需求规模192亿美元，2025年市场规模达到252亿美元左右，2020-2025年复合增速达4.8%。

数据来源：观研天下整理

2、欧洲市场现状

现阶段，欧洲园艺用品市场虽然逐渐饱和，但在园艺爱好者及园艺类电视节目、各大园艺展览，如切尔西花展等增多、家庭和公共建设园艺需求上升推动下，欧洲园艺用品消费规模依旧保持增长。根据GIA数据显示，2019年，欧洲园艺用品市场规模上升为243亿美元，2017-2019年复合增长率达2.79%，预计2025年将超过290亿美元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国园艺用品市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国园艺用品行业发展概述

第一节 园艺用品行业发展情况概述

- 一、园艺用品行业相关定义
- 二、园艺用品特点分析
- 三、园艺用品行业基本情况介绍
- 四、园艺用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、园艺用品行业需求主体分析

第二节 中国园艺用品行业生命周期分析

- 一、园艺用品行业生命周期理论概述
- 二、园艺用品行业所属的生命周期分析

第三节 园艺用品行业经济指标分析

- 一、园艺用品行业的赢利性分析
- 二、园艺用品行业的经济周期分析
- 三、园艺用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球园艺用品行业市场发展现状分析

第一节 全球园艺用品行业发展历程回顾

第二节 全球园艺用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲园艺用品行业地区市场分析

一、亚洲园艺用品行业市场现状分析

二、亚洲园艺用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园艺用品行业市场前景分析

第四节 北美园艺用品行业地区市场分析

一、北美园艺用品行业市场现状分析

二、北美园艺用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美园艺用品行业市场前景分析

第五节 欧洲园艺用品行业地区市场分析

一、欧洲园艺用品行业市场现状分析

二、欧洲园艺用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲园艺用品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界园艺用品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球园艺用品行业市场规模预测

第三章 中国园艺用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对园艺用品行业的影响分析

第三节 中国园艺用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对园艺用品行业的影响分析

第五节 中国园艺用品行业产业社会环境分析

第四章 中国园艺用品行业运行情况

第一节 中国园艺用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园艺用品行业市场规模分析

一、影响中国园艺用品行业市场规模的因素

二、中国园艺用品行业市场规模

三、中国园艺用品行业市场规模解析

第三节 中国园艺用品行业供应情况分析

一、中国园艺用品行业供应规模

二、中国园艺用品行业供应特点

第四节 中国园艺用品行业需求情况分析

一、中国园艺用品行业需求规模

二、中国园艺用品行业需求特点

第五节 中国园艺用品行业供需平衡分析

第五章 中国园艺用品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国园艺用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、园艺用品行业产业链图解

第二节 中国园艺用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对园艺用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对园艺用品行业的影响分析

第三节 我国园艺用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国园艺用品行业市场竞争分析

第一节 中国园艺用品行业竞争现状分析

一、中国园艺用品行业竞争格局分析

二、中国园艺用品行业主要品牌分析

第二节 中国园艺用品行业集中度分析

一、中国园艺用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国园艺用品行业市场集中度分析

第三节 中国园艺用品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国园艺用品行业模型分析

第一节 中国园艺用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国园艺用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国园艺用品行业SWOT分析结论

第三节 中国园艺用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国园艺用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国园艺用品行业市场动态情况

第二节 中国园艺用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 园艺用品行业成本结构分析

第四节 园艺用品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国园艺用品行业价格现状分析

第六节 中国园艺用品行业平均价格走势预测

一、中国园艺用品行业平均价格趋势分析

二、中国园艺用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国园艺用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国园艺用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园艺用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园艺用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国园艺用品行业区域市场现状分析

第一节 中国园艺用品行业区域市场规模分析

一、影响园艺用品行业区域市场分布的因素

二、中国园艺用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区园艺用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园艺用品行业市场分析

(1) 华东地区园艺用品行业市场规模

(2) 华南地区园艺用品行业市场现状

(3) 华东地区园艺用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园艺用品行业市场分析

- (1) 华中地区园艺用品行业市场规模
- (2) 华中地区园艺用品行业市场现状
- (3) 华中地区园艺用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园艺用品行业市场分析

- (1) 华南地区园艺用品行业市场规模
- (2) 华南地区园艺用品行业市场现状
- (3) 华南地区园艺用品行业市场规模预测

第五节 华北地区园艺用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区园艺用品行业市场分析

- (1) 华北地区园艺用品行业市场规模
- (2) 华北地区园艺用品行业市场现状
- (3) 华北地区园艺用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区园艺用品行业市场分析

- (1) 东北地区园艺用品行业市场规模
- (2) 东北地区园艺用品行业市场现状
- (3) 东北地区园艺用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区园艺用品行业市场分析

- (1) 西南地区园艺用品行业市场规模
- (2) 西南地区园艺用品行业市场现状
- (3) 西南地区园艺用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区园艺用品行业市场分析

- (1) 西北地区园艺用品行业市场规模
- (2) 西北地区园艺用品行业市场现状
- (3) 西北地区园艺用品行业市场规模预测

第十一章 园艺用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国园艺用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国园艺用品行业未来发展前景分析

一、园艺用品行业国内投资环境分析

二、中国园艺用品行业市场机会分析

三、中国园艺用品行业投资增速预测

第二节 中国园艺用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国园艺用品行业规模发展预测

- 一、中国园艺用品行业市场规模预测
- 二、中国园艺用品行业市场规模增速预测
- 三、中国园艺用品行业产值规模预测
- 四、中国园艺用品行业产值增速预测
- 五、中国园艺用品行业供需情况预测
- 第四节 中国园艺用品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国园艺用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国园艺用品行业进入壁垒分析

- 一、园艺用品行业资金壁垒分析
- 二、园艺用品行业技术壁垒分析
- 三、园艺用品行业人才壁垒分析
- 四、园艺用品行业品牌壁垒分析
- 五、园艺用品行业其他壁垒分析

第二节 园艺用品行业风险分析

- 一、园艺用品行业宏观环境风险
- 二、园艺用品行业技术风险
- 三、园艺用品行业竞争风险
- 四、园艺用品行业其他风险

第三节 中国园艺用品行业存在的问题

第四节 中国园艺用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国园艺用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国园艺用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国园艺用品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 园艺用品行业营销策略分析

- 一、园艺用品行业产品策略
- 二、园艺用品行业定价策略
- 三、园艺用品行业渠道策略
- 四、园艺用品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625242.html>