

2020年中国小额贷款公司行业分析报告- 行业深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小额贷款公司行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/485247485247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国小额贷款市场综述

1.1 小额贷款行业相关概述

1.1.1 小额贷款的定義

(1) 国际小额贷款的定義

(2) 国内小额贷款的定義

1.1.2 小额贷款的特点

1.1.3 小额贷款的发展意义

1.2 小额贷款发展概况

1.2.1 小额贷款发展背景

1.2.2 小额贷款发展历程

1.2.3 小额贷款行业竞争力分析

1.3 小额贷款公司的竞争力评价指标体系

1.3.1 规模指标：相对贷款余额比率

1.3.2 效率指标：营业费用率

1.3.3 贷款质量指标：逾期率指标

1.3.4 盈利能力指标：资产收益率

1.3.5 社会责任指标：涉农贷款比率

1.4 小额贷款机构投资要点

1.4.1 小额贷款机构的设立性质

1.4.2 小额贷款机构的设立要求

1.4.3 小额贷款机构的组织架构

1.4.4 小额贷款机构的业务流程

1.4.5 小额贷款机构的竞争对手

1.4.6 小额贷款机构的利率限制

第二章 中国小额贷款行业运行环境分析

2.1 小额贷款行业发展的主要政策环境

2.1.1 小额贷款行业的监管体制

(1) 银行类小额贷款监管体制

(2) 非银行类小额贷款监管体制

2.1.2 小额贷款行业的主要政策

- (1) 2017-2020年中央一号文件解析
- (2) 小额贷款公司税收政策分析
- (3) 《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》
- (4) 《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》
- (5) 《关于小额贷款公司试点的指导意见》
- (6) 《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》
- (7) 《商业银行资本管理办法（征求意见稿）》
- (8) 《民间借贷条例》
- 2.1.3 小额贷款行业的部门规章
 - (1) 新型农村金融机构三年总体规划
 - (2) 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》
- 2.1.4 小额贷款行业的政策缺陷
 - (1) 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》缺陷分析
 - (2) 国家财政政策缺陷分析
- 2.1.5 小额贷款监管及政策建议
- 2.2 小额贷款行业发展的经济环境分析
 - 2.2.1 国内经济增长情况及趋势预测
 - 2.2.2 国内产业经济环境分析
 - 2.2.3 小额贷款经济环境小结及展望
- 2.3 小额贷款行业发展的货币环境分析
 - 2.3.1 国内信贷环境运行分析
 - 2.3.2 央行信贷收缩政策影响
 - 2.3.3 央行货币政策前瞻
 - 2.3.4 国内个人贷款环境分析
- 2.4 当前环境形势下行业议价能力分析
 - 2.4.1 小额贷款商业银行的议价能力
 - 2.4.2 小额贷款资金需求者议价能力

第三章 国外小额贷款行业发展及经验分析

- 3.1 国外小额贷款发展历程
 - 3.1.1 国外小额贷款的起源
 - 3.1.2 国外小额贷款的发展模式
 - 3.1.3 国外小额贷款发展趋势分析
- 3.2 孟加拉国小额贷款发展经验分析
 - 3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模

- 3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式
- 3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验
- 3.2.4 孟加拉国乡村银行对我国小额贷款的启示
- 3.3 玻利维亚小额贷款发展经验分析
 - 3.3.1 玻利维亚阳光银行发展历程
 - 3.3.2 玻利维亚阳光银行运作模式
 - 3.3.3 玻利维亚阳光银行创新机制
 - 3.3.4 玻利维亚阳光银行对我国小额贷款的启示
- 3.4 印尼小额贷款发展经验分析
 - 3.4.1 印尼人民银行小额贷款运作模式
 - 3.4.2 印尼人民银行小额贷款产品情况
 - 3.4.3 印尼人民银行小额贷款业务流程
 - 3.4.4 印尼人民银行小额贷款组织管理
 - 3.4.5 印尼人民银行小额贷款支持系统
 - 3.4.6 印尼人民银行小额贷款启示和建议
- 3.5 印度小额贷款发展经验分析
 - 3.5.1 印度小额贷款项目分析
 - 3.5.2 印度小额贷款机构分析
 - 3.5.3 印度小额贷款风险分析
 - 3.5.4 印度小额贷款发展经验分析
- 3.6 国际小额贷款技术经验分析
 - 3.6.1 小组贷款技术应用分析
 - 3.6.2 动态激励机制建设分析
 - 3.6.3 定期还款计划制度革新

第四章 中国小额贷款机构业务竞争格局

- 4.1 国内小额贷款机构类型
 - 4.1.1 小额贷款机构的分类
 - 4.1.2 各小额贷款机构市场份额
- 4.2 国内小额贷款公司发展分析
 - 4.2.1 小额贷款公司的运营分析
 - (1) 小额贷款公司的组建
 - (2) 小额贷款公司的经营特点
 - (3) 小额贷款公司的操作管理
 - (4) 小额贷款公司的资金来源

- (5) 小额贷款公司的资金运用
- (6) 小额贷款公司的资金规模
- 4.2.2 小额贷款公司的发展规模
 - (1) 小额贷款公司的发展规模
 - (2) 小额贷款公司的地区分布
- 4.2.3 小额贷款公司的业务分析
 - (1) 小额贷款公司的业务情况
 - (2) 小额贷款公司的贷款规模
- 4.2.4 小额贷款公司的盈利分析
 - (1) 小额贷款公司的费用情况
 - (2) 小额贷款公司的盈利情况
- 4.2.5 小额贷款公司存在问题
- 4.2.6 小额贷款公司改制村镇银行动向
- 4.2.7 小额贷款公司的发展方向
- 4.3 国家开发银行小额贷款业务分析
 - 4.3.1 国开行小额贷款业务特点
 - 4.3.2 国开行小额贷款业务对象
 - 4.3.3 国开行小额贷款业务模式
 - 4.3.4 国开行小额贷款产品分析
 - 4.3.5 国开行小额贷款业务规模
 - 4.3.6 国开行小额贷款业务机制
 - 4.3.7 国开行小额贷款案例分析
- 4.4 中国农业银行小额贷款业务分析
 - 4.4.1 农业银行小额贷款业务特点
 - 4.4.2 农业银行小额贷款业务对象
 - 4.4.3 农业银行小额贷款业务模式
 - 4.4.4 农业银行小额贷款产品分析
 - 4.4.5 农业银行小额贷款业务规模
 - 4.4.6 农业银行小额贷款业务风险管理技术
 - 4.4.7 农业银行小额贷款案例分析
- 4.5 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析
 - 4.5.1 邮政储蓄银行小额贷款业务特点
 - 4.5.2 邮政储蓄银行小额贷款业务介绍
 - 4.5.3 邮政储蓄银行“小额贷款批发中心”
 - 4.5.4 邮政储蓄银行“信誉村”模式创新

4.5.5 邮政储蓄银行小额贷款业务规模

4.5.6 邮政储蓄银行小额贷款业务利率

4.5.7 邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势

4.6 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析

4.6.1 农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位

4.6.2 农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标

4.6.3 农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式

4.6.4 农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式

4.7 农村信用社小额贷款业务分析

4.7.1 农村信用社小额贷款业务介绍

- (1) 农村信用社小额贷款的对象
- (2) 农村信用社小额贷款的额度
- (3) 农村信用社小额贷款的用途
- (4) 农村信用社小额贷款的期限
- (5) 农村信用社小额贷款的利率核定
- (6) 农村信用社小额贷款的发放程序
- (7) 农村信用社小额贷款的发放方式
- (8) 农村信用社小额贷款的贷后管理
- (9) 农村信用社小额贷款的还款付息方式

4.7.2 农村信用社小额贷款业务规模分析

4.7.3 农村信用社小额贷款业务利率分析

4.7.4 农村信用社小额贷款业务盈利分析

4.7.5 农村信用社小额贷款业务优劣势分析

4.8 其他金融机构小额贷款业务分析

4.8.1 外资银行在华小额贷款业务

- (1) 汇丰银行小额贷款业务
- (2) 花旗银行小额贷款业务
- (3) 渣打银行小额贷款业务

4.8.2 地方性商业银行小额贷款业务

- (1) 哈尔滨商业银行小额农贷运作模式
- (2) 台州银行的小本贷款模式
- (3) 包商银行小额信贷业务

4.8.3 新型农村金融机构小额贷款业务

- (1) 村镇银行小额贷款业务分析
- (2) 贷款公司小额贷款业务分析

(3) 农村资金互助社小额贷款业务分析

4.9 其他小额贷款机构业务分析

4.9.1 典当行小额贷款业务特色

4.9.2 担保公司小额贷款业务特色

4.9.3 民间金融小额贷款业务特色

4.10 不同类型小额贷款机构对比分析

4.10.1 资金来源对比分析

4.10.2 信贷方式对比分析

4.10.3 利率水平对比分析

4.10.4 监管范围对比分析

第五章 中国农村小额贷款市场发展分析

5.1 中国农村金融市场调研

5.1.1 农村融资渠道分析

5.1.2 农村金融体制分析

(1) 农村金融体制现状分析

(2) 农村金融体制改革建议

5.2 中国农村小额贷款机构业务发展分析

5.2.1 农村小额贷款公司发展分析

(1) 农村小额贷款公司SWOT分析

(2) 农村小额贷款公司投资前景

5.2.2 金融机构农村小额贷款业务发展分析

(1) 金融机构农村小额贷款业务规模

(2) 金融机构农村小额贷款政策及业务分析

5.3 中国农村小额贷款需求及前景分析

5.3.1 农村小额贷款需求新特点

5.3.2 农村小额贷款机构调整方向及前景展望

第六章 中国中小企业小额贷款市场调研

6.1 中小企业规模及分布

6.1.1 中小企业发展规模

6.1.2 中小企业地区分布

6.1.3 中小企业行业分布

6.2 中小企业融资分析

6.2.1 中小企业融资分析

- (1) 中小企业融资环境分析
- (2) 中小企业融资体系分析
- (3) 中小企业融资现状分析
- (4) 中小企业融资创新分析
- 6.2.2 中小企业融资担保分析
 - (1) 中小企业融资担保模式
 - (2) 中小企业融资担保现状
- 6.2.3 中小企业融资行为分析
 - (1) 中小企业融资需求程度分析
 - (2) 中小企业银行贷款满足程度
 - (3) 中小企业融资渠道偏好分析
 - (4) 中小企业融资成本分析
- 6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素
 - (1) 成本收益因素
 - (2) 制度安排因素
 - (3) 银企分布因素
 - (4) 利率管制因素
- 6.3 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测
 - 6.3.1 2020年中小企业所处行业发展状况分析
 - 6.3.2 2020年中小企业融资需求区域占比
 - 6.3.3 2021-2026年中小企业融资需求趋势

第七章 中国重点区域小额贷款发展分析

- 7.1 内蒙古小额贷款发展分析
 - 7.1.1 内蒙古小额贷款政策环境
 - 7.1.2 内蒙古小额贷款公司发展分析
 - (1) 内蒙古小额贷款公司发展规模
 - (2) 内蒙古小额贷款公司资金投向
 - (3) 内蒙古小额贷款公司融资来源
 - (4) 内蒙古小额贷款公司盈利分析
 - 7.1.3 内蒙古农信社小额贷款业务分析
 - 7.1.4 农行内蒙古分行小额贷款业务分析
 - 7.1.5 内蒙古村镇银行小额贷款业务分析
 - 7.1.6 邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析
- 7.2 辽宁小额贷款发展分析

7.2.1 辽宁小额贷款政策环境分析

7.2.2 辽宁小额贷款公司发展分析

(1) 辽宁小额贷款公司发展规模

(2) 辽宁小额贷款公司盈利分析

7.2.3 辽宁农信社小额贷款业务分析

7.2.4 农行辽宁分行小额贷款业务分析

7.2.5 辽宁村镇银行小额贷款业务分析

7.2.6 邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析

7.3 江苏小额贷款发展分析

7.3.1 江苏小额贷款政策环境分析

7.3.2 江苏小额贷款公司发展分析

(1) 江苏小额贷款公司发展规模

(2) 江苏小额贷款公司盈利分析

7.3.3 江苏农信社小额贷款业务分析

7.3.4 农行江苏分行小额贷款业务分析

7.3.5 江苏村镇银行小额贷款业务分析

7.3.6 邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析

7.4 安徽小额贷款发展分析

7.4.1 安徽小额贷款政策环境分析

7.4.2 安徽小额贷款公司发展分析

(1) 安徽小额贷款公司发展规模

(2) 安徽小额贷款公司盈利分析

7.4.3 安徽农信社小额贷款业务分析

7.4.4 农行安徽分行小额贷款业务分析

7.4.5 安徽村镇银行小额贷款业务分析

7.4.6 邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析

7.5 山西小额贷款发展分析

7.5.1 山西小额贷款政策环境分析

7.5.2 山西小额贷款公司发展分析

(1) 山西小额贷款公司发展规模

(2) 山西小额贷款公司盈利分析

7.5.3 山西农信社小额贷款业务分析

7.5.4 农行山西分行小额贷款业务分析

7.5.5 山西村镇银行小额贷款业务分析

7.5.6 邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析

7.6 河北小额贷款发展分析

7.6.1 河北小额贷款政策环境

7.6.2 河北小额贷款公司发展分析

(1) 河北小额贷款公司发展规模

(2) 河北小额贷款公司发展模式

7.6.3 河北农信社小额贷款业务分析

7.6.4 农行河北分行小额贷款业务分析

7.6.5 河北村镇银行小额贷款业务分析

7.6.6 邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析

7.7 浙江小额贷款发展分析

7.7.1 浙江小额贷款政策环境分析

7.7.2 浙江小额贷款公司发展分析

(1) 浙江小额贷款公司发展规模

(2) 浙江小额贷款公司资金来源

(3) 浙江小额贷款公司盈利分析

7.7.3 浙江农信社小额贷款业务分析

7.7.4 农行浙江分行小额贷款业务分析

7.7.5 浙江村镇银行小额贷款业务分析

7.7.6 邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析

7.8 广东小额贷款发展分析

7.8.1 广东小额贷款政策环境分析

7.8.2 广东小额贷款公司发展分析

7.8.3 广东农信社小额贷款业务分析

7.8.4 农行广东分行小额贷款业务分析

7.8.5 广东村镇银行小额贷款业务分析

7.8.6 邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析

7.9 江西小额贷款发展分析

7.9.1 江西小额贷款政策环境分析

7.9.2 江西小额贷款公司发展分析

7.9.3 江西农信社小额贷款业务分析

7.9.4 农行江西分行小额贷款业务分析

7.9.5 江西村镇银行小额贷款业务分析

7.9.6 邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析

7.10 贵州小额贷款发展分析

7.10.1 贵州小额贷款政策环境分析

- 7.10.2 贵州小额贷款公司发展分析
- 7.10.3 贵州农信社小额贷款业务分析
- 7.10.4 农行贵州分行小额贷款业务分析
- 7.10.5 贵州村镇银行小额贷款业务分析
- 7.10.6 邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析
- 7.11 广西小额贷款发展分析
 - 7.11.1 广西小额贷款政策环境分析
 - 7.11.2 广西小额贷款公司发展分析
 - (1) 广西小额贷款公司发展规模
 - (2) 广西小额贷款公司盈利分析
 - 7.11.3 广西农信社小额贷款业务分析
 - 7.11.4 农行广西分行小额贷款业务分析
 - 7.11.5 广西村镇银行小额贷款业务分析
 - 7.11.6 邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析

第八章 中国小额贷款公司竞争对手经营分析

- 8.1 中国小额贷款公司竞争分析
 - 8.1.1 小额贷款公司竞争力分析
 - 8.1.2 小额贷款公司竞争力评价
 - (1) 小额贷款公司竞争力评价总体情况
 - (2) 小额贷款公司规模指标排名
 - (3) 小额贷款公司效率指标排名
 - (4) 小额贷款公司资产质量指标排名
 - (5) 小额贷款公司盈利能力指标排名
 - (6) 小额贷款公司社会责任指标排名
- 8.2 中国小额贷款公司竞争对手经营分析
 - 8.2.1 安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.2 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 北京金典小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 瀚华金控股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 佛山市南海友诚小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 南宁市广银小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 石家庄裕华区汇丰源小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 三河市润成小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 河北正定县汇海小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 抚宁县顺驰小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 黑龙江林口县互帮小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.16 钟祥市润德小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.17 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.18 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.19 吉林吉林市鑫业小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.20 吉林长春市广源小额贷款有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.21 苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.22 常州市武进区龙城农村小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.23 包头市蒙银小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.24 内蒙古东信小额贷款有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.25 宁夏众信和小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.26 山东鑫旺集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.27 陕西韩城市金桥小额贷款有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.28 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.29 上海闵行九星小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.30 四川汇通武侯小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国小额贷款行业可持续发展建议与趋势分析

9.1 中国小额贷款风险及防范

9.1.1 小额贷款信用风险分析

- (1) 小额贷款信用风险
- (2) 小额贷款信用风险的成因
- (3) 小额贷款信用风险的防范

9.1.2 小额贷款管理风险分析

- (1) 小额贷款管理风险
- (2) 小额贷款管理风险的成因
- (3) 小额贷款管理风险的防范

9.1.3 小额贷款利率风险分析

- (1) 小额贷款利率风险
- (2) 小额贷款利率风险的成因
- (3) 小额贷款利率风险的防范

9.2 中国小额贷款风险控制技术发展分析

9.2.1 小额贷款风险控制技术主要应用形式

9.2.2 团体贷款形式的发展状况

9.2.3 担保抵押形式的发展状况

9.2.4 关系型借贷形式的发展状况

9.2.5 微小企业人工信用分析应用形式的发展状况

9.2.6 自动化信用评分技术应用形式的发展状况

9.3 中国小额贷款可持续发展分析

9.3.1 小额贷款可持续发展的内容

- (1) 制度的可持续性
- (2) 财务的可持续性
- (3) 营业资金的可持续性
- (4) 经营管理的可持续性

9.3.2 小额贷款可持续发展的路径

- (1) 促进小额贷款市场有序竞争
- (2) 合理确定小额贷款利率水平
- (3) 拓宽小额贷款资金供给渠道
- (4) 建立业务流程及工作质量标准
- (5) 坚持提高小额贷款服务质量

(6) 国家加大小额贷款支持力度

(7) 国家采取合理的监管方式

9.4 中国小额贷款行业融资分析

9.4.1 小额贷款行业融资渠道分析

9.4.2 小额贷款行业融资瓶颈分析

9.4.3 小额贷款行业融资建议

9.5 小额贷款市场趋势调查

9.5.1 小额贷款监管体制前瞻

9.5.2 小额贷款市场供需预测

9.5.3 小额贷款主体竞争前瞻

图表目录：

图表 1 中国小额贷款主要参与机构

图表 2 小额贷款公司的历史沿革

图表 3 小额贷款公司组织架构

图表 4 2020年GDP初步核算数据

图表 5 2020年GDP环比和同比增长速度

图表 6 2020年GDP初步核算数据

图表 7 2020年GDP同比增长速度

图表 8 2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表 9 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 10 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 11 2020年居民消费价格主要数据

图表 12 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 13 2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 14 2020年规模以上工业生产主要数据

图表 15 2017-2020年钢材日均产量及同比增速

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小额贷款公司行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/485247485247.html>