

2021年中国智能装备制造市场分析报告- 产业供需现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能装备制造市场分析报告-产业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/545247545247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造装备是以工业机器人为载体，融合智能控制、机器视觉、人工智能、信息管理系统、精密机械零件加工及线体制造等技术，实现智能装配、检测、仓储、物流等功能，能够提供最优生产、个性化定制及协同制造方案的自动化装备。

1、主管部门

专用设备制造业的主管部门为工业和信息化部、国家发展和改革委员会，主要负责制定产业发展政策，指导技术改造以及审批和管理投资项目，对智能装备制造业进行宏观管理。

2、自律组织

智能制造装备涉及工业机器人、智能控制及信息管理系统等技术。因此，智能装备制造业接受多个协会的指导和协调。

中国自动化学会

中国自动化学会是由全国从事自动化及相关技术的科研、教学、开发、生产和应用的个人和单位自愿结成的全国性法人社会团体，主要负责开展自动化科技及相关领域的学术交流及民间国际科技交流，组织研究自动化科学技术与产业发展战略等工作。

中国机械工业联合会及其分支机构中国机器人产业联盟

中国机械工业联合会是由机械工业全国性协会、地区性协会、具有重要影响的企事业单位、科研院所和大中专院校等自愿组成的综合性行业协会组织。中国机器人产业联盟作为其重要分支机构，主要工作职能包括推动我国机器人行业与用户行业之间的深入合作，加速机器人技术与产品在各行业中的普及应用等。

中国智能制造系统解决方案供应商联盟

在工业和信息化部指导下，50余家具有重要影响的企事业单位、科研院所，共同发起成立了中国智能制造系统解决方案供应商联盟。联盟以需求为牵引、产业链为纽带，旨在培育壮大智能制造系统解决方案供应商，搭建智能制造系统集成技术研发、行业应用和市场推广的一体化公共服务平台，带动智能制造装备安全可控发展，推动制造业转型升级。

国际自律组织

国际机器人联合会（IFR）是全世界机器人行业的主要代表，被联合国列为非政府组织，致力于搜集和传播有关机器人的信息和情报。

Robotic Industries Association（RIA）起源于北美地区，已经逐渐成为全球化的协会组织。会员包括全球机器人本体龙头企业、机器人系统集成商、电子元件提供商、研究机构和咨询机构等。

3、行业法律法规

智能装备制造业的法律、法规主要涉及产品质量、安全生产、环境保护等方面，具体包括《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国

国环境影响评价法》等相关法律法规。

4、行业主要产业政策

近年来，我国出台了一系列支持智能装备制造业发展的产业政策，主要情况如下：

政策文件

发布时间

发布单位

相关支持条文

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

2020年11月

国务院

到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进。

《“工业互联网+安全生产”行动计划（2021-2023年）》

2020年10月

工业和信息化部、应急管理部

组织开展“工业互联网+安全生产”试点应用，遴选一批可复制、易推广的园区和企业标杆应用，培育一批解决方案提供商。推动技术创新和应用创新，加快互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术在“工业互联网+安全生产”领域的融合创新与推广应用，探索安全生产管理新方式，推动现场检查向线上线下相结合检查转变、一次性检查向持续监测转变，提升行政管理效率。

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》财建〔2020〕86号

2020年4

月

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡，2021-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%。原则上每年补贴规模上限约200万辆。争取4年左右时间，建立氢能和燃料电池汽车产业链，关键核心技术取得突破，形成布局合理、协同发展的良好局面。加大新能源汽车政府采购力度，机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车，优先采购提供新能源汽车的租赁服务。

产业结构调整指导目录（2019年本）

2019年11月

发改委

智能制造方面，鼓励铅蓄电池全自动、智能化装配流水线；锂离子电池自动化、智能化生产成套制造装备；碱性锌锰电池600只/分钟以上自动化、智能化生产成套制造装备共同发展。

《关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》

2019年10月

工信部

在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破。

2019政府工作报告

2019年3月

国务院

围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。支持企业加快技术改造和设备更新，将固定资产加速折旧优惠政策扩大至全部制造业领域。强化质量基础支撑，推动标准与国际先进水平对接，提升产品和服务品质，让更多国内外用户选择中国制造、中国服务。

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

2018年8月

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

明确基础共性、关键技术、行业应用三个层次构成的国家智能制造标准体系；明确以工业机器人及相关技术作为智能装备的评价单元；到2018年，累计制修订150项以上智能制造标准，基本覆盖基础共性标准和关键技术标准；到2019年，累计制修订300项以上智能制造标准，全面覆盖基础共性标准和关键技术标准，逐步建立起较为完善的智能制造标准体系。建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平。

《促进新一代人工智能产业发展三年行动规划（2018-2020年）》

2017年12月

工信部

到2020年，深化发展智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，提升智能制造关键技术装备创新能力，培育推广智能制造新模式。

《“智能机器人”重点专项2017年度项目专项申报指南》

2017年8月

科技部

明确围绕智能机器人基础前沿技术，新一代机器人关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人6个方向，按照基础前沿类、共性技术类、关键技术与装备类和示范应用类四个层次，启动42个项目，安排概算约6亿元。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。着力提高智能制造核心装备与部件的性能和质量，打造智能制造体系，强化基础支撑，积极开展示范应用，形成若干国际知名品牌，推动智能制造装备迈上新台阶。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

2016年

12月

工业和信息化部、财政部

推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造商与用户联合的模式，集成开发一批重大成套装备，推进工程应用和产业化。实现2020年的具体目标：智能制造技术与装备实现突破。研发一批智能制造关键技术装备，具备较强的竞争力，国内市场满足率超过50%。突破一批智能制造关键共性技术。核心支撑软件国内市场满足率超过30%。

支持以技术和资本为纽带，组建产学研用联合体或产业创新联盟，鼓励发展成为智能制造系统解决方案供应商。支持装备制造企业以装备智能化升级为突破口，加速向系统解决方案供应商转变。支持规划设计院以车间/工厂的规划设计为基础，延伸业务链条，开展数字化车间/智能工厂总承包业务。支持自动化、信息技术企业通过业务升级，逐步发展成为智能制造系统解决方案供应商。

《“十三五”国家科技创新规划》

2016年7月

国务院

开展非传统制造工艺与流程、重大装备可靠性与智能化水平等关键技术研究，研制一批代表性智能加工装备、先进工艺装备和重大智能成套装备，引领装备的智能化升级。

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》

2016年4月

工业和信息化部、发展改革委、财政部

在工业机器人用量大的汽车、电子、家电、航空航天、轨道交通等行业，在劳动强度大的轻工、纺织、物流、建材等行业，在危险程度高的化工、民爆等行业，在生产环境洁净度要求高的医药、半导体、食品等行业，推进工业机器人的广泛应用。鼓励金融机构与机器人企业成立利益共同体，长期支持产业发展；积极支持符合条件的机器人企业在海内外资本市场直接融资和进行海内外并购。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

国务院

深入实施《中国制造 2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。

《中国制造 2025》

2015年5月

国务院

“智能制造工程”列在九大战略工程之二；在“智能制造”领域明确提出，重点突破高档数控机床、工业机器人、增材制造装备、新型传感器、智能仪表等；在“过程智能化领域”，则强调了以数据互联为核心，打通企业内部及整个价值链的工业互联网。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006～2020）》

2006年

2月

国务院

制造业发展思路重点之一为：提高装备设计、制造和集成能力。以促进企业技术创新为突破口，通过技术攻关，基本实现高档数控机床、工作母机、重大成套技术装备、关键材料与关键零部件的自主设计制造。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能装备制造市场分析报告-产业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能装备制造行业发展概述

第一节 智能装备制造行业发展情况概述

- 一、智能装备制造行业相关定义
- 二、智能装备制造行业基本情况介绍
- 三、智能装备制造行业发展特点分析
- 四、智能装备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能装备制造行业需求主体分析

第二节 中国智能装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能装备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能装备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能装备制造行业生命周期分析

- 一、智能装备制造行业生命周期理论概述
- 二、智能装备制造行业所属的生命周期分析

第四节 智能装备制造行业经济指标分析

- 一、智能装备制造行业的赢利性分析
- 二、智能装备制造行业的经济周期分析

三、智能装备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能装备制造行业进入壁垒分析

- 一、智能装备制造行业资金壁垒分析
- 二、智能装备制造行业技术壁垒分析
- 三、智能装备制造行业人才壁垒分析
- 四、智能装备制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能装备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能装备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能装备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能装备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能装备制造行业市场前景分析

第四节 北美智能装备制造行业地区市场分析

- 一、北美智能装备制造行业市场现状分析
- 二、北美智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能装备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲智能装备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲智能装备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能装备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能装备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能装备制造行业市场规模预测

第三章 中国智能装备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能装备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能装备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能装备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能装备制造行业运行情况

第一节 中国智能装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能装备制造行业市场规模分析

第三节 中国智能装备制造行业供应情况分析

第四节 中国智能装备制造行业需求情况分析

第五节 我国智能装备制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能装备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能装备制造行业供需平衡分析

第八节 中国智能装备制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能装备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国智能装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能装备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能装备制造市场格局分析

第一节 中国智能装备制造行业竞争现状分析

一、中国智能装备制造行业竞争情况分析

二、中国智能装备制造行业主要品牌分析

第二节 中国智能装备制造行业集中度分析

一、中国智能装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能装备制造行业市场集中度分析

第三节 中国智能装备制造行业存在的问题

第四节 中国智能装备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能装备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能装备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国智能装备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能装备制造行业成本结构分析

第四节 智能装备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能装备制造行业价格现状分析

第六节 中国智能装备制造行业平均价格走势预测

一、中国智能装备制造行业价格影响因素

二、中国智能装备制造行业平均价格走势预测

三、中国智能装备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国智能装备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能装备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能装备制造市场规模分析

四、华东地区智能装备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能装备制造市场规模分析

四、华中地区智能装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能装备制造市场规模分析

四、华南地区智能装备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能装备制造行业竞争情况

第一节 中国智能装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能装备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能装备制造行业未来发展前景分析

- 一、智能装备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国智能装备制造行业市场机会分析
- 三、中国智能装备制造行业投资增速预测

第二节 中国智能装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能装备制造行业市场发展预测

- 一、中国智能装备制造行业市场规模预测
- 二、中国智能装备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国智能装备制造行业产值规模预测
- 四、中国智能装备制造行业产值增速预测
- 五、中国智能装备制造行业供需情况预测

第四节 中国智能装备制造行业盈利走势预测

- 一、中国智能装备制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能装备制造行业投资风险与营销分析

第一节 智能装备制造行业投资风险分析

- 一、智能装备制造行业政策风险分析
- 二、智能装备制造行业技术风险分析
- 三、智能装备制造行业竞争风险
- 四、智能装备制造行业其他风险分析

第二节 智能装备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能装备制造行业品牌战略分析

- 一、智能装备制造企业品牌的重要性
- 二、智能装备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、智能装备制造企业品牌的现状分析
- 四、智能装备制造企业的品牌战略
- 五、智能装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国智能装备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能装备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能装备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能装备制造行业营销渠道策略

- 一、智能装备制造行业渠道选择策略
- 二、智能装备制造行业营销策略

第三节 中国智能装备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能装备制造行业重点投资区域分析

二、中国智能装备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/545247545247.html>