

# 中国节能铝包木窗行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能铝包木窗行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），节能铝包木窗行业为“制造业（C）”之“木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业（C20）”之“木质制品制造（C203）”之“木门窗制造（C2032）”。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，节能铝包木窗行业为“绿色节能建筑材料制造（7.1.5）”之“铝木复合门窗”。

### 1、行业主管部门和监管体制

#### （1）行业主管部门

节能铝包木窗行业属于木门窗制造业，由国家发展和改革委员会统一制定产业政策；行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司；行业质量技术监督部门为国家市场监督管理总局及国家林业和草原局。行业自律组织主要有中国建筑金属结构协会钢木门窗委员会、中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会及中国木材与木制品流通协会等。

#### （2）行业监管体制

节能铝包木窗行业基本上遵循市场化发展模式，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，制定产业政策、规划行业发展战略等；行业协会进行自律规范，制定产品质量监督和技术标准、优化行业发展环境等。

### 2、行业主要政策法规

#### （1）行业主要法律法规

节能铝包木窗行业现行的主要法律法规如下：

序号

法规

颁布单位

实施/修订时间

1

《中华人民共和国价格法》

全国人大常委会

1998年

2

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

2018年

3

《中华人民共和国商标法》

全国人大常委会

2019年

4

《中华人民共和国消费者权益保护法》

全国人大常委会

2014年

5

《中国家具协会家具设计保护试行办法》

中国家具协会

2000年

资料来源：观研天下整理

## （2）行业主要产业政策

国家有关部门及行业协会持续支持和鼓励木门窗制造行业的发展，尤其鼓励木门窗制造行业在节能环保等方向上转型升级，为行业持续发展创造有利条件。节能铝包木窗行业现行的主要产业政策如下：

序号

文件名

发布时间

发文单位

主要内容

1

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年

国家发展和改革委员会

“木材及木（竹）质材料节能、节材、环保加工技术开发与利用”属于鼓励类项目。

2

《近零能耗建筑技术标准》

2019年

住房和城乡建设部

建筑设计应根据气候特征和场地条件，通过被动式涉及降低建筑冷热需求和提升主动式能源系统的能效达到超低能耗，在此基础上，利用可再生能源对建筑能源消耗进行平衡和替代

达到近零能耗。

3

《建筑业发展“十三五”规划》

2017年

住房和城乡建设部

建筑节能及绿色建筑发展目标：到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%。

4

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

2017年

住房和城乡建设部

针对建筑节能与绿色建筑发展薄弱环节和滞后领域，采取有力措施持续推进，务求在建筑整体及门窗等关键部位节能标准提升、高性能绿色建筑发展、既有建筑节能及舒适度改善、可再生能源建筑应用等重点领域实现突破。

5

《中国家具行业“十三五”发展规划》

2016年

中国家具协会

“新型城镇化建设”规划等战略则将进一步扩大城镇消费群体、优化消费结构、释放消费潜力，发挥我国的人口红利和人才红利，带来城市基础设施、公共服务设施和住宅建设等巨大投资需求，带来持续的发展动力和新一轮的消费增长。

6

《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016年

国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、环境保护部

实施高效节能产品推广量倍增行动、绿色建材生产和应用行动计划，大幅提高节能家电、绿色建材、再生产品、环境标志产品等绿色产品的市场占有率。

7

《林业发展“十三五”规划》

2016年

国家林业和草原局

加快传统木材加工业转型升级，打造制浆造纸、家具制造等林产品深加工产业集群。依托沿海口岸辐射和临港工业能力，建设一批国家进口木材资源储备加工交易基地和地板、家具、木结构建筑等木竹加工产业集群。优化人造板、家具、木浆造纸、林业装备制造和林业循环

经济等产业布局，依托资源禀赋和口岸，打造一批精深加工产业集群，发挥重点产业聚集效应和区域产业竞争优势。推进林浆纸一体化、林板一体化建设，延长产业链和价值链，引导人造板、家具、木浆造纸、林化产品等产业集聚发展，培育30个具有国际影响力的示范产业集群，淘汰落后产能80%以上。

8

《关于促进绿色消费的指导意见》

2016年

国家发展和改革委员会等十部门

推广使用节能门窗、建筑垃圾再生产品等绿色建材和环保装修材料。完善绿色建筑和绿色建材标识制度。对符合条件的节能、节水、环保、资源综合利用项目或产品，可以按规定享受相关税收优惠。

9

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

2016年

工业和信息化部

以绿色建材推广应用为着力点，以绿色建筑、绿色农房、建筑节能和设施农业需要为导向，优先从节能门窗、节水洁具、保温材料等产品切入，开展绿色建材评价标识，引导生产企业推进绿色生产，发布绿色建材产品目录。

10

《被动式超低能耗绿色建筑技术导则（试行）（居住建筑）》

2015年

住房和城乡建设部

明确了我国被动式超低能耗绿色建筑的定义、不同气候区技术指标及设计、施工、运行和评价技术要点，为全国被动式超低能耗绿色建筑的建设提供指导。

11

《关于建筑节能与低碳生态城市建设技术合作谅解备忘录》

2011年

住房和城乡建设部与德国交通、建设和城市发展部

2011年我国住房和城乡建设部与德国联邦交通、建设和城市发展部签署了《关于建筑节能与低碳生态城市建设技术合作谅解备忘录》，发展被动式低能耗建筑，以期最大限度地降低建筑能耗。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国节能铝包木窗行业发展概述

#### 第一节 节能铝包木窗行业发展情况概述

- 一、节能铝包木窗行业相关定义
- 二、节能铝包木窗行业基本情况介绍
- 三、节能铝包木窗行业发展特点分析
- 四、节能铝包木窗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、节能铝包木窗行业需求主体分析

#### 第二节 中国节能铝包木窗行业生命周期分析

- 一、节能铝包木窗行业生命周期理论概述
- 二、节能铝包木窗行业所属的生命周期分析
- 第三节节能铝包木窗行业经济指标分析
  - 一、节能铝包木窗行业的赢利性分析
  - 二、节能铝包木窗行业的经济周期分析
  - 三、节能铝包木窗行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球节能铝包木窗行业市场发展现状分析

- 第一节全球节能铝包木窗行业发展历程回顾
- 第二节全球节能铝包木窗行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲节能铝包木窗行业地区市场分析
  - 一、亚洲节能铝包木窗行业市场现状分析
  - 二、亚洲节能铝包木窗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲节能铝包木窗行业市场前景分析
- 第四节北美节能铝包木窗行业地区市场分析
  - 一、北美节能铝包木窗行业市场现状分析
  - 二、北美节能铝包木窗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美节能铝包木窗行业市场前景分析
- 第五节欧洲节能铝包木窗行业地区市场分析
  - 一、欧洲节能铝包木窗行业市场现状分析
  - 二、欧洲节能铝包木窗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲节能铝包木窗行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界节能铝包木窗行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球节能铝包木窗行业市场规模预测

## 第三章 中国节能铝包木窗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对节能铝包木窗行业的影响分析

### 第三节中国节能铝包木窗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对节能铝包木窗行业的影响分析

### 第五节中国节能铝包木窗行业产业社会环境分析

## 第四章 中国节能铝包木窗行业运行情况

### 第一节中国节能铝包木窗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国节能铝包木窗行业市场规模分析

#### 一、影响中国节能铝包木窗行业市场规模的因素

#### 二、中国节能铝包木窗行业市场规模

#### 三、中国节能铝包木窗行业市场规模解析

### 第三节中国节能铝包木窗行业供应情况分析

#### 一、中国节能铝包木窗行业供应规模

#### 二、中国节能铝包木窗行业供应特点

### 第四节中国节能铝包木窗行业需求情况分析

#### 一、中国节能铝包木窗行业需求规模

#### 二、中国节能铝包木窗行业需求特点

### 第五节中国节能铝包木窗行业供需平衡分析

## 第五章 中国节能铝包木窗行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国节能铝包木窗行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、节能铝包木窗行业产业链图解

### 第二节中国节能铝包木窗行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对节能铝包木窗行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对节能铝包木窗行业的影响分析

### 第三节我国节能铝包木窗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国节能铝包木窗行业市场竞争分析

### 第一节中国节能铝包木窗行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国节能铝包木窗行业竞争现状分析

- 一、中国节能铝包木窗行业竞争格局分析
- 二、中国节能铝包木窗行业主要品牌分析

### 第三节中国节能铝包木窗行业集中度分析

- 一、中国节能铝包木窗行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国节能铝包木窗行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国节能铝包木窗行业模型分析

### 第一节中国节能铝包木窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国节能铝包木窗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国节能铝包木窗行业SWOT分析结论

### 第三节中国节能铝包木窗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国节能铝包木窗行业需求特点与动态分析

### 第一节中国节能铝包木窗行业市场动态情况

### 第二节中国节能铝包木窗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节节能铝包木窗行业成本结构分析

### 第四节节能铝包木窗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国节能铝包木窗行业价格现状分析

### 第六节中国节能铝包木窗行业平均价格走势预测

- 一、中国节能铝包木窗行业平均价格趋势分析
- 二、中国节能铝包木窗行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国节能铝包木窗行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国节能铝包木窗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国节能铝包木窗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国节能铝包木窗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国节能铝包木窗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国节能铝包木窗行业区域市场规模分析

#### 影响节能铝包木窗行业区域市场分布的因素

#### 中国节能铝包木窗行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区节能铝包木窗行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区节能铝包木窗行业市场分析

##### (1) 华东地区节能铝包木窗行业市场规模

##### (2) 华南地区节能铝包木窗行业市场现状

##### (3) 华东地区节能铝包木窗行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区节能铝包木窗行业市场分析

##### (1) 华中地区节能铝包木窗行业市场规模

##### (2) 华中地区节能铝包木窗行业市场现状

##### (3) 华中地区节能铝包木窗行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区节能铝包木窗行业市场分析

##### (1) 华南地区节能铝包木窗行业市场规模

##### (2) 华南地区节能铝包木窗行业市场现状

##### (3) 华南地区节能铝包木窗行业市场规模预测

### 第五节 华北地区节能铝包木窗行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区节能铝包木窗行业市场分析

##### (1) 华北地区节能铝包木窗行业市场规模

##### (2) 华北地区节能铝包木窗行业市场现状

##### (3) 华北地区节能铝包木窗行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区节能铝包木窗行业市场分析
  - (1) 东北地区节能铝包木窗行业市场规模
  - (2) 东北地区节能铝包木窗行业市场现状
  - (3) 东北地区节能铝包木窗行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区节能铝包木窗行业市场分析
  - (1) 西南地区节能铝包木窗行业市场规模
  - (2) 西南地区节能铝包木窗行业市场现状
  - (3) 西南地区节能铝包木窗行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区节能铝包木窗行业市场分析
  - (1) 西北地区节能铝包木窗行业市场规模
  - (2) 西北地区节能铝包木窗行业市场现状
  - (3) 西北地区节能铝包木窗行业市场规模预测

## 第十一章 节能铝包木窗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国节能铝包木窗行业发展前景分析与预测

第一节 中国节能铝包木窗行业未来发展前景分析

一、节能铝包木窗行业国内投资环境分析

二、中国节能铝包木窗行业市场机会分析

三、中国节能铝包木窗行业投资增速预测

第二节 中国节能铝包木窗行业未来发展趋势预测

第三节 中国节能铝包木窗行业规模发展预测

一、中国节能铝包木窗行业市场规模预测

二、中国节能铝包木窗行业市场规模增速预测

三、中国节能铝包木窗行业产值规模预测

四、中国节能铝包木窗行业产值增速预测

五、中国节能铝包木窗行业供需情况预测

第四节 中国节能铝包木窗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国节能铝包木窗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国节能铝包木窗行业进入壁垒分析

一、节能铝包木窗行业资金壁垒分析

二、节能铝包木窗行业技术壁垒分析

三、节能铝包木窗行业人才壁垒分析

四、节能铝包木窗行业品牌壁垒分析

五、节能铝包木窗行业其他壁垒分析

第二节 节能铝包木窗行业风险分析

一、节能铝包木窗行业宏观环境风险

二、节能铝包木窗行业技术风险

三、节能铝包木窗行业竞争风险

四、节能铝包木窗行业其他风险

第三节中国节能铝包木窗行业存在的问题

第四节中国节能铝包木窗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国节能铝包木窗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节能铝包木窗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国节能铝包木窗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节节能铝包木窗行业营销策略分析

一、节能铝包木窗行业产品营销

二、节能铝包木窗行业定价策略

三、节能铝包木窗行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575247.html>