

中国航空物流园行业全景分析及未来五年未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空物流园行业全景分析及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215248215248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，随着中国经济的飞速发展，航空物流市场也进入了空前的繁荣飞跃时期。据预测，未来20年全球航空物流将以每年5.8%的速度增长，中国国内及亚洲内部市场将分别以每年9.9%和8.1%的速度增长；全球航空货运量的年均增长率将达到4.8%，届时全球货运机队规模也将增至近3000架，是今年数量的将近两倍。基于全球贸易、个人消费以及工业生产等全球经济活动的上升趋势所做出的判断，新兴经济体国家是航空货运市场中增长最快的，到2032年，印度和中国所在的亚太地区在全球货运市场中占据的份额将从36%增长至42%。目前，中国在全球航空货运市场中所占的份额为15%，2032年将激增至22%左右。

目前民航正由传统的航空货运向航空物流转化，航空货运的服务链由单纯运输逐步向运输、仓储、装卸、加工、整理、配送等一体化发展，由单一的空中运输，向空地联运、多式联运的运作模式发展。在全球化的背景下，高新技术和高附加值产品在国际贸易中的比重增加，资源和商品在国际间高效流动与交换，物流运作必然向全球化方向发展，航空货运的作用将更加突出。十二五期间，民航系统将积极发展货邮运输，大力提高货运能力，推进航空货运物流化，加强货运枢纽建设。预计到2015年，中国航空货运量将突破900万吨，年均增长10%以上，其中快递业务年均增幅将达到20%以上。除了涉足快递市场等进行业务转型外，国内货航应抓住近期很多一线综合物流品牌因为财务瓶颈挂牌出售契机出海并购，收购后保持境外资产的独立运营状态，同时分步骤将自身国内资产逐步注入其中，借助这种方式或能规避自身体制及能力瓶颈，并且充分发掘国内市场潜力，形成内外呼应的局面。

航空物流园区以航空飞行器及机场地面配套物流设施为核心，为多家航空公司、航空货运代理、综合物流企业提供公共物流设施、物流信息服务及综合物流服务。航空物流园区主要包括三大功能平台：物流核心功能平台、物流增值功能平台和航空物流服务支持平台。航空物流园区运作的成败，取决于能否让物流企业满意，并能否吸引更多的航空公司和物流企业入驻。因此园区应当以经营航空货物为主，适度发展非航空货物的现代物流业务，即在短期内主要发展机场核心业务，在保证核心业务功能的基础上提供增值服务，如建立保税区或自由贸易区、提供多种联运服务等。

物流园(logistics park)是指在物流作业集中的地区，在几种运输方式衔接地，将多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所，也是一个有一定规模的和具有多种服务功能的物流企业的集结点。

物流园区(Logistics Park)是现代物流业发展到一定阶段的必然产物，是为了实现物流设施集约化、物流运作共同化、城市物流设施空间布局合理化目的而在城市周边区域集中建设的物流设施群与众多物流业者在地域上的物理集结地。

物流园区最早出现在20世纪60年代的日本东京，在日本被称为“物流团地”(Distribution

Park)”，在德国被称为“货运村 (FreightVillage)”，在中国也被称为“物流基地”或有时称为“物流中心”。另外，英国、美国、比利时、加拿大、墨西哥等也都先后建立了物流园区和货运配送中心。当前，物流园区的规划、建设与运营在世界范围内的发展方兴未艾，是现代物流业发展的一个重要趋势。

中国对物流园区的理论探索与实践始于1998年深圳平湖物流基地的提出，2001年在全国范围内兴起了物流园区的规划建设，2003年中国物流园区建设达到一个高潮期，之后随着政府、行业协会的宏观调控和正确引导，物流园区规划热潮逐渐放缓，并趋于理性化，正在步入健康发展阶段。

截至2008年7月，中国物流园区（基地）约为475个。其中已经运营的122个，占25.7%；在建的219个，占46.1%；规划中的134个，占28.2%。货运服务、生产服务、商贸服务和综合服务等多种类型的物流园区已成为不同物流需求与多种服务方式有机对接的平台，对于改善地区投资环境、提高地区经济和工商企业市场竞争力、推动区域经济协调持续发展具有重要的促进作用。

迄今为止，中国的物流园区走过了10年历程，经历了从理论探索、实践起步到全面发展的过程，形成了全国范围内除西藏外几乎所有省份都有物流园区的规划和建设的基本态势。

总体来说，中国物流园区的发展步伐比较快，呈现出数量增加很快、地域差别明显、社会效益不断显现、政府主导作用大等特点。特别是长三角、珠三角和环渤海三个经济圈为代表的地区，物流园区建设步伐更快、社会和经济效益更显著，并涌现出如北京空港物流基地、上海西北综合物流园区、浙江传化物流基地、山东盖家沟物流园区、上海外高桥保税物流园区、苏州综合物流园区等基础设施完善、服务水平高、经济效益好、社会效益明显的示范性园区。

第一部分 产业环境

第一章 航空物流园的发展综述

第一节 航空物流行业相关定义

一、航空物流行业

二、航空物流企业

第二节 航空物流的分类及特点

一、航空物流的分类

二、航空物流的特点

三、航空物流的意义

第三节 航空物流园区的相关概述

一、航空物流园区的概念

二、航空物流园区的内涵

三、航空物流园区的类型

四、航空物流园区的功能组合

五、航空物流园区的系统构成

六、航空物流园区与物流中心

第二章 航空物流园发展环境分析

第一节 行业政策发展环境分析

一、物流园区相关政策解读

二、物流园区国家标准建设

三、物流园区发展规划解读

四、物流园区政策规划预期

第二节 行业经济发展环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济分析

第三节 行业技术发展环境分析

一、RFID技术在航空物流的应用

二、航空IT系统发展情况

三、航空货机相关机型分析

四、航空物流装备技术应用

五、航空物流供应链管理应用

第三章 中国航空物流关联行业发展分析

第一节 航空运输业发展分析

一、航空运输业发展历程分析

二、航空运输业运营现状分析

三、航空运输业发展趋势分析

第二节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

二、物流行业的运行状况分析

三、“十二五”物流行业的发展预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国航空物流行业发展状况分析

第一节 中国航空物流运行状况分析

一、航空货物运输量分析

二、航空货运周转量分析

三、航空机场业务量分析

四、航空货机配置情况分析

五、航空物流运行效率分析

六、航空货物运输种类分析

七、年航空物流前景预测

第二节 航空物流细分环节竞争状况分析

一、行业主要细分环节分析

1、运输环节

2、机场环节

3、代理环节

二、运输环节竞争状况分析

1、主要运输企业分析

2、货运飞机配置情况

3、货运收入情况分析

4、货运实力比较分析

三、机场环节竞争状况分析

1、主要航空机场布局

2、机场货物吞吐量分析

3、机场货运设施建设

四、代理环节竞争状况分析

1、主要货运代理企业

2、货代经营收入情况

3、货代企业议价能力

第三节 中国航空物流销售渠道管理分析

一、航空物流销售渠道现状分析

二、不同销售渠道的比较分析

三、分销渠道的增值管理分析

四、直销渠道的增值管理分析

第五章 中国航空物流园发展情况分析

第一节 全国航空物流园近年发展情况

一、数量对比及分析

二、经济区域分布情况及特点

三、全国航空物流园实际状态对比

1、运营

2、在建

3、规划

第二节 全国航空物流园建设情况分析

一、航空物流园建设周期

二、主要收入来源

三、地理位置特点

四、吸引企业入驻的主要原因

五、航空物流园建设进度及建设滞后原因

六、航空物流园占地及建设投资规模

七、航空物流园的业务定位

八、航空物流园主要业务功能、流转主要商品

第三节 影响航空物流园发展的因素分析

一、影响航空物流园盈利水平的主要因素

1、运营成本变动

2、物流有效需求不足

3、市场竞争激烈

二、航空物流园发展主要障碍

1、征地困难

2、缺乏运营优惠政策

三、航空物流园土地、租金价格水平

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空物流行业发展模式分析

第一节 客货兼顾发展模式分析

一、客货兼顾模式简析

二、客货兼顾模式优点

三、南方航空公司客货兼顾分析

1、公司货运发展战略

2、公司货运收入分析

3、公司销售渠道分析

4、公司货运服务质量分析

第二节 专业化货运发展模式分析

一、专业化货运模式简析

二、专业化货运模式分类

三、专业化货运模式优点

四、新中国货运航空公司发展分析

1、公司货运发展战略

2、公司服务产品分析

3、公司货运营销分析

五、中国国际货运航空公司发展分析

1、公司货运发展战略

2、公司服务产品分析

3、公司货运营销分析

第三节 体化物流提供商发展模式分析

一、体化物流提供商模式简析

二、体化物流提供商模式优点

三、FedEx一体化物流服务分析

1、FedEx发展历程分析

2、FedEx运输业绩分析

3、FedEx的一体化分析

4、FedEx一体化物流总结分析

第四节 航空机场物流发展模式分析

一、香港机场运营模式分析

1、香港机场物流经营情况

2、香港机场物流运作模式分析

二、仁川机场运营模式分析

1、仁川机场物流经营情况

2、仁川机场运营模式分析

第五节 航空物流商业模式创新分析

一、航空物流竞争困境分析

二、商业模式创新必要性分析

三、商业模式创新途径分析

1、概念创新分析

2、市场创新分析

3、产品创新分析

4、组织创新分析

第七章 中国航空物流行业服务链整合分析

第一节 航空物流行业服务链分析

一、航空物流的作业流程

二、航空物流服务链构成

三、航空物流服务链特征

第二节 航空物流行业成功因素分析

一、基于传统货运的成功因素

1、航线覆盖面

2、地面运输能力

3、客户关系

4、信息技术

5、增值服务能力

二、基于航空快递的成功因素

1、运输能力

2、流程效率

3、品牌效应

4、IT系统

5、服务质量

第三节 航空物流服务链整合的动因分析

一、航空物流服务链的瓶颈

1、服务链条分割状态

2、物流运作缺少协调

3、货运基础设施滞后

4、物流信息平台不完善

二、服务链整合促进因素分析

1、企业自身因素分析

2、行业发展因素分析

第四节 航空物流服务链横向整合分析

一、航空物流横向整合简析

二、航空货运联盟效益分析

1、货运联盟带来的机遇

2、货运联盟带来的挑战

三、全球主要航空货运联盟

1、SKYTEAM（天合）货运联盟

2、WOW航空货运联盟

第五节 航空物流服务链纵向整合分析

一、服务链纵向整合简析

二、服务链纵向整合的价值

三、服务链纵向整合的必要性

1、航空物流的时效性要求

2、航空货运服务特性要求

3、运力资源合理配置要求

4、市场权力结构变迁要求

四、服务链纵向整合策略分析

1、物流服务链纵向整合结构模型

2、航空物流业内部的纵向一体化

3、航空物流业外部链条无缝对接

五、国外纵向整合成功经验借鉴

第八章 中国航空物流园区发展状况分析

第一节 中国航空物流园区的发展概况

一、物流园区的沿革与发展分析

二、物流园区产生的必要性分析

三、中国物流园区发展状况分析

四、物流园区的开发与经营分析

五、低碳物流园区运作策略分析

六、物流园区主要影响因素分析

七、物流园区对物流发展的作用

第二节 中国航空物流园区的建设状况

一、中国建设物流园区的主要目的

二、中国物流园区的建设规模分析

三、中国物流园区的建设状态分析

四、中国物流园区发展存在的问题

五、发展现代物流园区的相关建议

第三节 航空物流园区建设及运营分析

一、航空物流园区的概念及特征

二、航空物流园区主要功能划分

三、国外航空物流园区发展现状

四、国内航空物流园区发展现状

五、航空物流园区规划空间布局

六、航空物流园区基础设施布局

七、航空物流园区建设及运营动向

第四部分 竞争格局分析

第九章 航空物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空物流行业竞争结构分析

二、航空物流行业企业间竞争格局分析

三、航空物流行业集中度分析

四、航空物流行业SWOT分析

1、航空物流行业优势分析

2、航空物流行业劣势分析

3、航空物流行业机会分析

4、航空物流行业威胁分析

第二节 中国物流园区产业聚集分析

一、物流园区产业聚集的内涵

二、物流园区产业聚集的机理

三、物流园区产业聚集的外因

四、物流园区产业聚集的措施

第三节 航空物流行业竞争格局分析

一、国内外航空物流竞争分析

二、我国航空物流市场竞争分析

三、我国航空物流市场集中度分析

四、国内主要航空物流企业动向

第十章 中国重点航空物流园建设与运营情况分析

第一节 成都航空物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第二节 广州国际空港物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第三节 深圳航空物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第四节 北京空港物流园区

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第五节 浦东空港物流园区

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第六节 郑州航空物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第七节 重庆机场航空物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第八节 天津机场航空物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第九节 厦门航空港物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第十节 长沙经济技术开发区航空物流园

一、园区规模

二、园区特征

三、功能定位

四、发展条件

五、运营现状

六、规划类型

第五部分 发展前景展望

第十一章 未来五年中国航空物流行业发展前景预测分析

第一节 中国航空物流行业发展趋势分析

一、综合服务功能逐步延伸

二、航空物流网络化发展趋势

1、信息网络化

2、航线网络化

3、机场网络化

4、货代网络化

三、航空货运快递化趋势明显

1、快递公司涉足航空货运领域

2、航空货运企业布局航空快递

四、服务倾向于高附加值产品

五、信息化建设受到空前重视

第二节 中国航空物流行业前景预测分析

一、航空物流预测影响因素分析

二、航空物流行业增长预测分析

三、航空物流行业市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215248215248.html>