

2021年中国新能源园林机械市场分析报告- 产业规模现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源园林机械市场分析报告-产业规模现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/545249545249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于近年来一系列鼓励行业发展的规划、政策和指导意见，我国园林机械产业快速发展，国内企业产品市场竞争力显著提升。作为园林机械领域的重要一员，国家鼓励和推进园林机械相关产业发展的政策，为新能源园林机械行业的发展带来了良好的生产经营环境和发展机遇。

1、行业主管部门和行业监管体制

园林机械行业的政府主管部门为国家发改委与工信部。国家发改委主要负责拟订并组织实施产业发展战略、中长期规划和年度计划，推进产业结构战略性调整，促进行业体制改革，促进行业技术发展和进步等工作。工信部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

我国园林机械行业自律性管理组织主要为中国林业机械协会。中国林业机械协会主管部门为国家林草局，登记机关为国家民政部，设有营林机械分会、小动力机械分会、木材采伐与运输机械分会、园林机械分会、森保机械分会、森林防火装备分会、人造板机械分会、木材加工机械分会、竹工机械分会、林业工具与木工刀具分会和上海办事处等 11 个分支机构和代表机构，下设林木加工机械标准化技术委员会和户外林业机械标准化技术委员会。主要职责包括协助政府进行行业管理、引导行业自律、推进技术进步、促进技术创新、开展品牌塑造、提供信息服务，以及帮助企业开拓国际国内市场。

2、行业主要法律法规和政策

为支持园林机械行业发展，国家相关部门颁布了一系列法律法规和产业支持政策。相关的法律法规及产业政策如下：

法律法规

序号

名称

颁布部门

颁布日期

1

《中华人民共和国产品质量法（2018 修正）》

全国人大常委会

2018/12/29

2

《城市绿化条例（2017 修订）》

国务院

2017/3/1

3

《中华人民共和国安全生产法（2014 修正）》

全国人大常委会

2014/8/31

4

《中华人民共和国环境保护法（2014 修订）》

全国人大常委会

2014/4/24资料来源：观研天下整理

主要产业政策

序号

名称

颁布时间

颁布部门

主要内容

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要（2021 年）》

2021/3/13

国务院

实施领航企业培育工程，培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业。推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。

2

《政府工作报告（2021 年）》

2021/3/5

国务院

扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030 年前碳排放达峰行动方案。优化产业结构和能源结构。推动煤炭清洁高效利用，大力发展新能源，在确保安全的前提下积极有序发展核电。扩大环境保护、节能节水等企业所得税优惠目录范围，促进新型节能环保技术、装备和产品研发应用，培育壮大节能环保产业，推动资源节约高效利用。

3

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019/10/30

国家发改委

把“城镇园林绿化及生态小区建设”、“海洋、森林、野生动植物、湿地、荒漠、草原等自然保护区建设及生态示范工程”列为鼓励类发展产业。

4

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

2019/6/30

国家发改委、商务部

把“林业设施设备制造”、“防治荒漠化、水土保持和国土绿化等生态环境保护工程建设”列为全国鼓励外商投资产业。

5

《锂离子电池行业规范条件（2018年本）》

2019/1/16

工信部

加强锂离子电池行业管理，引导产业转型升级，大力培育战略性新兴产业，推动锂离子电池产业健康发展。

6

《关于加快推进长江两岸造林绿化的指导意见》

2018/9/25

国家发改委、水利部、自然资源部、国家林草局

到2020年，全面实现长江两岸宜林地植树造林，整体提升绿化质量，基本建成沿江绿化带。到2025年，长江两岸造林绿化全面完成，实现应绿尽绿，森林质量明显提升，沿江生态防护体系基本完善，连续完整、结构稳定的森林生态系统初步形成，岸绿景美、绵延万里的沿江美丽生态带基本建成。

7

《全国森林城市发展规划（2018—2025）年》

2018/7/6

国家林草局

构建互联互通的森林生态网络体系，城市群地区蓝绿空间占比50%以上；以改善城市生态环境、增加城市森林面积、提升城市森林质量、增加城市居民游憩空间为目标，加强城市森林建设。

8

《关于促进机器人产业健康发展的通知》

2016/12/16

工信部办公厅、国家发改委办公厅、国家认监委办公室

推进服务机器人试点示范。面向国家战略需求和民生重大问题，创新支持政策和应用模式，

推动服务机器人在助老助残、医疗康复、应急救援、公共服务等领域的应用示范。

9

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016/11/29

国务院

适应建设资源节约型、环境友好型社会要求，树立节能为本理念，全面推进能源节约，提升高效节能装备技术及产品应用水平，推进节能技术系统集成和示范应用，支持节能服务产业做大做强，促进高效节能产业快速发展。

10

《关于开展智能制造试点示范2016 专项行动的通知》

2016/4/11

工信部

通过试点示范，进一步提升高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五大关键技术装备，以及工业互联网创新能力，形成关键领域一批智能制造标准，不断形成并推广智能制造新模式。

11

《机器人产业发展规划（2016年-2020年）》

2016/3/21

工信部、国家发改委、财政部

分步骤、分层次开展细分行业的推广应用，培育重点领域机器人应用系统集成商及综合解决方案服务商，充分利用外包服务、新型租赁等模式，拓展工业机器人和服务机器人的市场空间。

12

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016/3/16

全国人大

实施城市园林绿化工程，提高城市绿地和森林面积，建成一批示范性绿色城市、生态园林城市、森林城市；培育服务主体，推广节能环保产品，支持技术装备和服务模式创新，完善政策机制，促进节能环保产业发展壮大。

13

《中国制造2025》

2015/5/8

国务院

支持企业开发绿色产品，推行生态设计，显著提升产品节能环保低碳水平，引导绿色生产和绿色消费；围绕家庭服务等领域服务机器人应用需求，积极研发新产品，促进机器人标准化

、模块化发展，扩大市场应用。

14

《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

2012/11/18

住建部

加强城市中心区、老城区的园林绿化建设和改造提升；加快公园绿地、居住区绿地、道路绿化和绿道建设。资料来源：观研天下整理

4、主要进口国的认证和标准

全球认证

认证

认证内容

性质

CB 认证

CB

流程基于

IECEE“电工产品合格测试和认证的世界体系”

的国际协议而建立，是该体系内的国家认证机构之间的协议，

致力于电工产品审核结果的相互认可。CB 认证仅为样品检测，在转换国外认证标志时需要进行工厂检查。CB 认证在 CB 体系成员国中适用，覆盖了全球发达国家和大多数发展中国家。

非强制性认证资料来源：观研天下整理

北美认证

北美地区对园林机械产品的主要认证包括CSA 认证、UL 认证、ETL 认证、ANSI 认证等，具体情况如下：

认证

认证内容

性质

CSA 认证

安全认证。CSA（加拿大标准协会）是加拿大最大的安全认证机构，也是世界上最著名的安全认证机构之一，在北美市场上销售的电子、电器、卫浴、燃气等产品都需要取得安全方面的认证。

非强制性认证

UL 认证

安全认证。UL（美国保险商试验所）是美国最有权威的民间机构，主要从事产品安全认证和经营安全证明业务，带有 UL 标志代表该产品是具有相当安全水准的商品。

非强制性认证

ETL 认证

安全认证。任何电气、机械或机电产品只要带有 ETL 标志就表明此产品已经达到普遍认可的美国及加拿大产品安全标准的最低要求，已经过测试符合相关的产品安全标准。ETL也要求其生产场地已经过检验，并且申请人同意此后对其工厂进行定期的跟踪检验，以确保产品始终符合要求。

非强制性认证

ANSI 认证

ANSI 即美国国家标准学会，专门的标准化机构，并制订统一的通用标准。

非强制性认证资料来源：观研天下整理

欧盟认证

欧盟地区对园林机械产品的认证、标准主要包括 CE 认证、EMC 认证、RoHS 认证、N OISE 认证、RED 认证和 GS 认证等。

认证

认证内容

性质

CE 认证

安全认证。在欧盟市场上自由流通，就必须加贴“CE”

标志，以表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求。

强制性认证

EMC 认证

电磁兼容性认证、安全认证。所有电气电子产品必须通过EMC 认证，加贴CE 标志后才能在欧共同体市场上销售。

强制性认证

RoHS 认证

安全、环保认证。用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护。

强制性认证

NOISE 认证

环保认证。目的是协调成员国的国家标准对噪声排放限值的设定，以及在生产阶段产品标识要求。通过认证的产品附有CE 标识。

强制性认证

RED 认证

安全认证。2017 年 6 月 13 日之后，欧盟市场上只允许销售按照新的 RED2014/53/EU 评估的无线设备。无线产品能够合法地在欧盟国家销售之前，必须根据 RED 指令执行测试取得认可，同时也必须拥有CE 标志。

强制性认证

GS 认证

安全认证。按照欧盟统一标准或德国工业标准进行检测的一种自愿性认证，是欧洲市场公认的德国安全认证标志，通常GS 认证产品更畅销。

非强制性认证资料来源：观研天下整理（WW）

其他国家和地区认证

其他国家和地区法规主要包括：新西兰引入 RCM 标志，以实现电气产品的统一标识，该标志是澳大利亚与新西兰的监管机构拥有的认证标志，表示产品同时符合安规和 EMC 要求；凡是进入到日本市场销售的电气用品，必须通过日本经济产业省授权的第三方认证机构认证，取得认证合格证书，并在标签上印有菱形的 PSE 认证标志；凡是进入到韩国市场销售的电气用品必须通过韩国知识经济部指定的认证机构认证，取得认证合格证书，并在标签上印有 KC 认证标志；凡符合巴西标准及其他技术性要求的产品，必须加上强制性的 INMETRO 认证标志及经认可的第三方认证机构的标志，才能进入巴西市场。

观研报告网发布的《2021年中国新能源园林机械市场分析报告-产业规模现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新能源园林机械行业发展概述

第一节 新能源园林机械行业发展情况概述

- 一、新能源园林机械行业相关定义
- 二、新能源园林机械行业基本情况介绍
- 三、新能源园林机械行业发展特点分析
- 四、新能源园林机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新能源园林机械行业需求主体分析

第二节 中国新能源园林机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源园林机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新能源园林机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源园林机械行业生命周期分析

- 一、新能源园林机械行业生命周期理论概述
- 二、新能源园林机械行业所属的生命周期分析

第四节 新能源园林机械行业经济指标分析

- 一、新能源园林机械行业的赢利性分析
- 二、新能源园林机械行业的经济周期分析
- 三、新能源园林机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源园林机械行业进入壁垒分析

- 一、新能源园林机械行业资金壁垒分析
- 二、新能源园林机械行业技术壁垒分析
- 三、新能源园林机械行业人才壁垒分析
- 四、新能源园林机械行业品牌壁垒分析
- 五、新能源园林机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源园林机械行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源园林机械行业发展历程回顾

第二节 全球新能源园林机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源园林机械行业地区市场分析

一、亚洲新能源园林机械行业市场现状分析

二、亚洲新能源园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源园林机械行业市场前景分析

第四节 北美新能源园林机械行业地区市场分析

一、北美新能源园林机械行业市场现状分析

二、北美新能源园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源园林机械行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源园林机械行业地区市场分析

一、欧洲新能源园林机械行业市场现状分析

二、欧洲新能源园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源园林机械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源园林机械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源园林机械行业市场规模预测

第三章 中国新能源园林机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源园林机械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源园林机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源园林机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源园林机械行业运行情况

第一节 中国新能源园林机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源园林机械行业市场规模分析

第三节 中国新能源园林机械行业供应情况分析

第四节 中国新能源园林机械行业需求情况分析

第五节 我国新能源园林机械行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国新能源园林机械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国新能源园林机械行业供需平衡分析

第八节 中国新能源园林机械行业发展趋势分析

第五章 中国新能源园林机械所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源园林机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源园林机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源园林机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新能源园林机械市场格局分析

第一节 中国新能源园林机械行业竞争现状分析

- 一、中国新能源园林机械行业竞争情况分析
- 二、中国新能源园林机械行业主要品牌分析

第二节 中国新能源园林机械行业集中度分析

- 一、中国新能源园林机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源园林机械行业市场集中度分析

第三节 中国新能源园林机械行业存在的问题

第四节 中国新能源园林机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源园林机械行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新能源园林机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源园林机械行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源园林机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源园林机械行业成本结构分析

第四节 新能源园林机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源园林机械行业价格现状分析

第六节 中国新能源园林机械行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源园林机械行业价格影响因素
- 二、中国新能源园林机械行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源园林机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新能源园林机械行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源园林机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源园林机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源园林机械市场规模分析
- 四、华东地区新能源园林机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源园林机械市场规模分析
- 四、华中地区新能源园林机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源园林机械市场规模分析
- 四、华南地区新能源园林机械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新能源园林机械行业竞争情况

第一节 中国新能源园林机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源园林机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国新能源园林机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源园林机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源园林机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源园林机械行业未来发展前景分析

- 一、新能源园林机械行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源园林机械行业市场机会分析
- 三、中国新能源园林机械行业投资增速预测

第二节 中国新能源园林机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源园林机械行业市场发展预测

- 一、中国新能源园林机械行业市场规模预测
- 二、中国新能源园林机械行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源园林机械行业产值规模预测
- 四、中国新能源园林机械行业产值增速预测
- 五、中国新能源园林机械行业供需情况预测

第四节 中国新能源园林机械行业盈利走势预测

- 一、中国新能源园林机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源园林机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源园林机械行业投资风险与营销分析

第一节 新能源园林机械行业投资风险分析

- 一、新能源园林机械行业政策风险分析
- 二、新能源园林机械行业技术风险分析
- 三、新能源园林机械行业竞争风险
- 四、新能源园林机械行业其他风险分析

第二节 新能源园林机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源园林机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源园林机械行业品牌战略分析

- 一、新能源园林机械企业品牌的重要性
- 二、新能源园林机械企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源园林机械企业品牌的现状分析
- 四、新能源园林机械企业的品牌战略

五、新能源园林机械品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源园林机械行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源园林机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源园林机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源园林机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源园林机械行业营销渠道策略

一、新能源园林机械行业渠道选择策略

二、新能源园林机械行业营销策略

第三节 中国新能源园林机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源园林机械行业重点投资区域分析

二、中国新能源园林机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/545249545249.html>