

2011-2015年中国建筑抗渗剂产业全景调研与战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国建筑抗渗剂产业全景调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/115255115255.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗渗剂主要应用于混凝土的防水抗渗、堵漏、密实等，提高混凝土的自防水和抗渗性能，是道路桥梁、地铁、隧道、海防坝的首选材料，抗渗剂综合当前国内外新型防水抗渗材料的全新技术，在原有聚合物混凝土砂浆防水抗渗剂的基础上进一步研制开发，并充分采用国外进口的高级脂肪酸和高分子材料，经过一系列的复杂化学反应过程，制成品质超前的高分子混凝土抗渗剂。抗渗剂具有耐高温、耐酸碱、耐腐蚀、无毒无味的特点；应用于各种防水工程中，其耐老化性能与建筑同寿命。

中国报告网发布的《2011-2015年中国建筑抗渗剂产业全景调研与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了建筑抗渗剂相关概述、中国建筑抗渗剂市场运行环境等，接着分析了中国建筑抗渗剂市场发展的现状，然后介绍了中国建筑抗渗剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国建筑抗渗剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑抗渗剂行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑抗渗剂产业有个系统的了解或者想投资建筑抗渗剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建筑抗渗剂概述

第一节 建筑抗渗剂定义

第二节 建筑抗渗剂行业发展历程

第三节 建筑抗渗剂分类情况

第四节 建筑抗渗剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑抗渗剂产业链模型分析

第二章 中国建筑抗渗剂行业市场发展环境分析

第一节 国内建筑抗渗剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国建筑抗渗剂经济发展预测分析

第二节 中国建筑抗渗剂行业政策环境分析

第三章 中国建筑抗渗剂生产状况分析

第一节 建筑抗渗剂行业总体规模

第二节 建筑抗渗剂产能概况

一、2007-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 建筑抗渗剂市场容量概况

一、2007-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 建筑抗渗剂产业的生命周期分析

第五节 中国建筑抗渗剂行业市场供需分析

第四章 建筑抗渗剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2007-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 我国建筑抗渗剂行业发展现状分析

第一节 我国建筑抗渗剂行业发展现状

一、建筑抗渗剂行业品牌发展现状

二、建筑抗渗剂行业需求市场现状

三、建筑抗渗剂市场需求层次分析

四、我国建筑抗渗剂市场走向分析

第二节 中国建筑抗渗剂行业发展态势分析

第三节 中国建筑抗渗剂产品技术分析

一、2011年建筑抗渗剂产品技术变化特点

二、2011年建筑抗渗剂产品市场的新技术

三、2011年建筑抗渗剂产品市场现状分析

第四节 中国建筑抗渗剂行业存在的问题

一、建筑抗渗剂产品市场存在的主要问题

二、国内建筑抗渗剂产品市场的三大瓶颈

三、建筑抗渗剂产品市场遭遇的规模难题

第五节 对中国建筑抗渗剂市场的分析及思考

一、建筑抗渗剂市场特点

二、建筑抗渗剂市场分析

三、建筑抗渗剂市场变化的方向

四、中国建筑抗渗剂行业发展的新思路

五、对中国建筑抗渗剂行业发展的思考

第六章 建筑抗渗剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑抗渗剂市场竞争策略分析

一、建筑抗渗剂市场增长潜力分析

二、建筑抗渗剂产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 建筑抗渗剂企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国建筑抗渗剂市场竞争趋势

二、2011-2015年建筑抗渗剂行业竞争格局展望

三、2011-2015年建筑抗渗剂行业竞争策略分析

第七章 2011-2015年中国建筑抗渗剂行业投资与发展前景预测分析

第一节 建筑抗渗剂行业投资情况分析

一、2011年总体投资结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分地区投资分析

第二节 建筑抗渗剂行业投资机会分析

一、建筑抗渗剂投资项目分析

二、可以投资的建筑抗渗剂模式

三、2011-2015年建筑抗渗剂投资机会分析

四、2011-2015年建筑抗渗剂投资新方向分析

第三节 建筑抗渗剂行业发展前景分析

一、金融危机下建筑抗渗剂市场的发展前景

二、2011-2015年建筑抗渗剂市场面临的发展商机分析

第八章 2011-2015年中国建筑抗渗剂行业发展前景预测分析

第一节 中国建筑抗渗剂行业发展预测分析

一、未来建筑抗渗剂发展分析

二、未来建筑抗渗剂行业技术开发方向分析

三、总体行业“十二五”整体规划及预测分析

第二节 中国建筑抗渗剂行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 建筑抗渗剂上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2007-2010年价格及供应情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 建筑抗渗剂行业上下游行业现状分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对建筑抗渗剂行业的影响

四、行业竞争状况及其对建筑抗渗剂行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对建筑抗渗剂行业的影响

五、行业竞争状况及其对建筑抗渗剂行业的意义

第十一章 2011-2015年建筑抗渗剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前建筑抗渗剂投资存在的问题分析

第二节 建筑抗渗剂行业未来发展预测分析

一、中国建筑抗渗剂发展方向分析

二、2011-2015年中国建筑抗渗剂行业发展规模趋势分析

三、2011-2015年中国建筑抗渗剂行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国建筑抗渗剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 建筑抗渗剂国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业经营与财务状况分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 略.....

第十三章 中国建筑抗渗剂地区销售动态分析

第一节 中国建筑抗渗剂区域销售市场结构变化

第二节 建筑抗渗剂“东北地区”销售分析

- 一、2007-2010年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2007-2010年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 建筑抗渗剂“华北地区”销售分析

- 一、2007-2010年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2007-2010年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 建筑抗渗剂“中南地区”销售分析

- 一、2007-2010年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2007-2010年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 建筑抗渗剂“华东地区”销售分析

- 一、2007-2010年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2007-2010年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 建筑抗渗剂“西北地区”销售分析

- 一、2007-2010年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2007-2010年西北地区“规格”销售规模分析

第十四章 2011-2015年中国建筑抗渗剂行业投资战略分析

第一节 中国建筑抗渗剂行业投资策略分析

- 一、建筑抗渗剂投资策略
- 二、建筑抗渗剂投资筹划策略
- 三、2011年建筑抗渗剂品牌竞争战略

第二节 中国建筑抗渗剂行业品牌建设策略

- 一、建筑抗渗剂的规划
- 二、建筑抗渗剂的建设
- 三、建筑抗渗剂业成功之道

第十五章 中国建筑抗渗剂市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国建筑抗渗剂行业市场发展趋势预测

第二节 建筑抗渗剂产品投资机会分析

第三节 建筑抗渗剂产品投资趋势分析

第四节 HYZS项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国建筑抗渗剂产业全景调研与战略咨询报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/115255115255.html>