

中国抗肿瘤药行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗肿瘤药行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在环境污染、老龄化程度加深、工作生活压力不断加大的情况下，我国肿瘤患者人数逐年增加，带来抗肿瘤药物市场的快速增长，抗肿瘤药正从传统的非选择性单一的细胞毒性药物向针对机制的多环节作用的新型抗肿瘤药物发展，抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。

国家层面抗肿瘤药行业相关政策

近年来，为了促进抗肿瘤药行业发展，我国陆续发布了许多政策，2020年12月国家药品监督管理局药品审评中心发布的《抗肿瘤药联合治疗临床试验技术指导原则》中提出：对抗肿瘤药物临床研究一般考虑进行阐述，重点阐述在不同临床研究阶段中需要重点考虑的问题，旨在为抗肿瘤药物临床研究的设计、实施和评价提供方法学指导

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年11月

国家药品监督管理局、药品审评中心

《以临床价值为导向的抗肿瘤药物临床研发指导原则》

药物研发应该以患者需求为核心，以临床价值为导向。在药物研发过程中，需要充分分析人群的特殊状态对药物药代动力学、药效学和安全性的影响，必要时开展相关临床药理学研究，以满足临床上特殊人群用药需求

2021年9月

国家卫健委等三部门

《瘤诊疗质量提升行动计划》

使用抗肿瘤药物前，应当取得病理诊断支持，对于有明确作用靶点的药物，应当取得靶点检测支持。个别难以进行病理诊断的肿瘤，可以依据相关诊疗规范（指南）等进行临床诊断。建立抗肿瘤药物遴选和评估制度，开展临床综合评价，整合结合临床需求初定并定期调整抗肿瘤药物供应目录，不断提升抗肿瘤药物的临床价值和供应保障能力

2021年6月

国家卫健委等三部门

《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见

三级综合医院要加强中西医结合临床研究工作，聚焦癌症、心脑血管病、糖尿病、感染性疾病、老年痴呆、高原病防治和微生物耐药问题等，积极探索开展中西医协同攻关，形成中西

医结合诊疗方案

2020年12月

国家药品监督管理局药品审评中心

《抗肿瘤创新药上市申请安全性总结资料准备技术指导原则》

建议将产品的安全性特征，与同类药（已上市同靶点药物或结构相似的改良型新药）对比分析，系统性总结和阐述产品的安全性特征，特别是试的药为明确已上市产品的改构产品，且不良反应与已上市产品存在显著差异时，建议阐述差异的机制原因，包括不同的理化特征、吸收、分布代谢特征、代谢面、靶点及靶点活性、脱靶毒性等

2020年12月

国家药品监督管理局药品审评中心

《抗肿瘤药联合治疗临床试验技术指导原则》

对抗肿瘤药物临床研究一般考虑进行阐述，重点阐述在不同临床研究阶段中需要重点考虑的问题，旨在为抗肿瘤药物临床研究的设计、实施和评价提供方法学指导

2020年12月

国家卫健委

《抗肿瘤药物临床应用管理办法〔试行〕》

医疗机构开展肿瘤多学科诊疗的，应当将肿瘤科、药学、病理、影像、检验等相关专业人员纳入多学科诊疗团队，落实抗肿瘤药物管理要求，保障合理用药，提高肿瘤综合管理水平。医联体内开展肿瘤诊疗的医疗机构之间应当加强抗肿瘤药物供应目录衔接，建立联动管理机制，做好抗肿瘤药物供应保障，逐步实现区域内药品资源共享，保障双向转诊用药需求。

2019年9月

国家卫健委等十部门

《健康中国行动癌症防治实施方案（2019-2022年）》

加强抗肿瘤药物临床应用管理，指导医疗机构做好谈判抗癌药品配备及使用工作，完善用药指南，建立处方点评和结果公示制度。构建全国抗肿瘤药物临床应用监测网络，开展肿瘤用药监测与评价

2019年8月

国务院

《关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》

加快创新药品审批上市，对抗癌药、罕见病用药等临床急需的创新药品实施优先审评审批

2019年5月

国务院

《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》

加强癌症防治，推进预防筛查和早诊早治，加快境内外抗癌新药注册审批，畅通临床急需抗癌药临时进口渠道。

2018年12月

国家卫健委

《关于开展全国抗肿瘤药物临床应用监测工作的通知》

国家卫生健康委员会组织国家癌症中心开发了全国抗肿瘤药物临床应用监测网，对抗肿瘤药物临床应用情况进行监测。

2018年10月

国家医保局

《关于将17种抗癌药纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》

将阿扎胞苷等17种药品纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》乙类范围，并确定了医保支付标准

2018年9月

国家卫健委

《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2018版）》

新型抗肿瘤药物临床应用指导原则:病理组织学确认后方可使用、基因检测后方可使用、严格遵循适应证用药、体现患者治疗价值，特殊情况下的药物合理使用、重视药物相关性不良反应。

资料来源：观研天下整理

地方层面抗肿瘤药行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动抗肿瘤药行业发展，如2021年1月发布的《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出：推进大分子抗体药物、抗肿瘤创新药物等一批10万升以上规模医药生产代工基地投产，支持新型疫苗、下一代抗体、细胞治疗、单抗新药等10个以上国际原创新药落地转化

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021年8月

《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》

加速研发治疗恶性肿瘤、心血管病等重大疾病的创新药，发展首仿药和高端仿制药;持续推进中医药经典名方、制剂工艺和新剂型开发;支持特殊人群临床短缺药物、高端制剂和给药

系统的研发及产业化。推动疫苗新品种产业化生产基地、大分子抗体药物生产基地、大分子生物药CDMO平台等重大项目建设。

2021年1月

《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推进大分子抗体药物、抗肿瘤创新药物等一批10万升以上规模医药生产代工基地投产，支持新型疫苗、下一代抗体、细胞治疗、单抗新药等10个以上国际原创新药落地转化

上海

2021年7月

上海市卫生健康发展“十四五”规划》

加强医疗机构与生物医药企业在医疗器械、药物和疫苗研发、肿瘤细胞治疗等领域的合作。扩大国外已批准上市的抗肿瘤药物在上海市先行定点使用范围。

2021年4月

《关于促进上海市生物医药产业高质量发展的若干意见》

立足上海生物医药产业发展基础，抓好优势领域突破、创新策源引领重点区域发展、生态环境建设和龙头企业打造，建立“研发+临床+制造+应用”全产业链政策支持体系，完善“1+5+x”生物医药产业基地新布局，实施产业高质量发展重大工程。支持药品领域主要包括抗体药物、新型疫苗、基因治疗、细胞治疗等高端生物制品，创新化学药及高端制剂，现代中药等

河北

2021年9月

《全力做大做强医药产业行动计划(2021-2023年)》

重点发展新药开发技术、给药新技术、药物缓释控释技术，以及新机制、新靶点、新结构、新药物组合和新剂型化学药等。开发具有靶向性、高选择性、新作用机理的治疗药物，鼓励仿制市场潜力大、临床急需的国外专利到期药品，加快抗肿瘤药物、糖尿病治疗药物等一类新药研发及产业化进度，推进新型制剂国际化，建设一流新型化学药企业。

广西

2021年8月

《科技强桂三年行动方案(2021—2023)》

提升疾病临床医学研究水平、开展疾病临床规范化综合诊疗技术应用研究、加设地中海贫血、恶性肿瘤、心脑血管疾病，妇儿疾病及老年性疾病等防治关键技术研究。构建引领未来的新型实验室体系，在靶向肿瘤学等领域争创省部共建国家重点实验室

贵州

2021年11月

《贵州省“十四五”科技创新规划》

绕人口健康的科技需求，推进疾病防治等领域关键共性技术攻关和临床应用、支撑健康贵州建设。疾病防治包括重大疾病诊疗技术提升与应用创新、常见病、多发病、地方病、恶性肿

瘤罕见病发病机制与防治技术，精准诊断、靶向治疗技术，转化医学关键技术与临床应用创新、中西医协同创新及诊断和治疗技术

海南

2021年4月

《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》

海南省人民政府优化药品（中药、化学药、生物制品）的研发、试验、生产、应用环境，鼓励国产高位医用耗材、国家创新药和中医药研发生产企业落户海南。完善海南新药研发融资配套体系，制定与药品上市许可持有人相匹配的新药研发支持制度，鼓励国内外药企和药品研制机构在海南开发各类创新药和改良型新药

四川

2021年11月

《四川省“十四五”卫生健康发展规划》

聚焦肿瘤、糖尿病、重症胰腺炎，艾滋病、感染性疾病、老年痴呆、儿童多动症和抗生素耐药问题等，开展中西医协同攻关，形成可推广的诊疗方案-

安徽

2021年8月

《安徽省国家谈判“双通道”管理目录(2021年版)

奥曲肽、曲妥珠单抗、帕妥珠单抗等肿瘤药被纳入“双通道”管理目录，安徽双通道药品目录内的药品定点医疗机构应按功能定位和临床需求及时配备，定点零售药店按供应能力和协议要录规范配备，确保形成“双通道”互补的供应保障机制-有戈规定纳入医保协议管理范围

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国抗肿瘤药行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国抗肿瘤药行业发展概述

第一节 抗肿瘤药行业发展情况概述

- 一、抗肿瘤药行业相关定义
- 二、抗肿瘤药特点分析
- 三、抗肿瘤药行业基本情况介绍
- 四、抗肿瘤药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、抗肿瘤药行业需求主体分析

第二节 中国抗肿瘤药行业生命周期分析

- 一、抗肿瘤药行业生命周期理论概述
- 二、抗肿瘤药行业所属的生命周期分析

第三节 抗肿瘤药行业经济指标分析

- 一、抗肿瘤药行业的赢利性分析
- 二、抗肿瘤药行业的经济周期分析
- 三、抗肿瘤药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球抗肿瘤药行业市场发展现状分析

第一节 全球抗肿瘤药行业发展历程回顾

第二节 全球抗肿瘤药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲抗肿瘤药行业地区市场分析

- 一、亚洲抗肿瘤药行业市场现状分析

二、亚洲抗肿瘤药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗肿瘤药行业市场前景分析

第四节北美抗肿瘤药行业地区市场分析

一、北美抗肿瘤药行业市场现状分析

二、北美抗肿瘤药行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗肿瘤药行业市场前景分析

第五节欧洲抗肿瘤药行业地区市场分析

一、欧洲抗肿瘤药行业市场现状分析

二、欧洲抗肿瘤药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲抗肿瘤药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界抗肿瘤药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球抗肿瘤药行业市场规模预测

第三章 中国抗肿瘤药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对抗肿瘤药行业的影响分析

第三节中国抗肿瘤药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对抗肿瘤药行业的影响分析

第五节中国抗肿瘤药行业产业社会环境分析

第四章 中国抗肿瘤药行业运行情况

第一节中国抗肿瘤药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国抗肿瘤药行业市场规模分析

一、影响中国抗肿瘤药行业市场规模的因素

二、中国抗肿瘤药行业市场规模

三、中国抗肿瘤药行业市场规模解析

第三节中国抗肿瘤药行业供应情况分析

一、中国抗肿瘤药行业供应规模

二、中国抗肿瘤药行业供应特点

第四节中国抗肿瘤药行业需求情况分析

一、中国抗肿瘤药行业需求规模

二、中国抗肿瘤药行业需求特点

第五节中国抗肿瘤药行业供需平衡分析

第五章 中国抗肿瘤药行业产业链和细分市场分析

第一节中国抗肿瘤药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗肿瘤药行业产业链图解

第二节中国抗肿瘤药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对抗肿瘤药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对抗肿瘤药行业的影响分析

第三节我国抗肿瘤药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国抗肿瘤药行业市场竞争分析

第一节中国抗肿瘤药行业竞争现状分析

一、中国抗肿瘤药行业竞争格局分析

二、中国抗肿瘤药行业主要品牌分析

第二节中国抗肿瘤药行业集中度分析

一、中国抗肿瘤药行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗肿瘤药行业市场集中度分析

第三节中国抗肿瘤药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国抗肿瘤药行业模型分析

第一节中国抗肿瘤药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国抗肿瘤药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国抗肿瘤药行业SWOT分析结论

第三节中国抗肿瘤药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国抗肿瘤药行业需求特点与动态分析

第一节中国抗肿瘤药行业市场动态情况

第二节中国抗肿瘤药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节抗肿瘤药行业成本结构分析

第四节抗肿瘤药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国抗肿瘤药行业价格现状分析

第六节中国抗肿瘤药行业平均价格走势预测

- 一、中国抗肿瘤药行业平均价格趋势分析
- 二、中国抗肿瘤药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗肿瘤药行业所属行业运行数据监测

第一节中国抗肿瘤药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国抗肿瘤药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国抗肿瘤药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国抗肿瘤药行业区域市场现状分析

第一节中国抗肿瘤药行业区域市场规模分析

- 一、影响抗肿瘤药行业区域市场分布的因素
- 二、中国抗肿瘤药行业区域市场分布

第二节中国华东地区抗肿瘤药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗肿瘤药行业市场分析
 - (1) 华东地区抗肿瘤药行业市场规模
 - (2) 华南地区抗肿瘤药行业市场现状

(3) 华东地区抗肿瘤药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗肿瘤药行业市场分析

(1) 华中地区抗肿瘤药行业市场规模

(2) 华中地区抗肿瘤药行业市场现状

(3) 华中地区抗肿瘤药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗肿瘤药行业市场分析

(1) 华南地区抗肿瘤药行业市场规模

(2) 华南地区抗肿瘤药行业市场现状

(3) 华南地区抗肿瘤药行业市场规模预测

第五节华北地区抗肿瘤药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗肿瘤药行业市场分析

(1) 华北地区抗肿瘤药行业市场规模

(2) 华北地区抗肿瘤药行业市场现状

(3) 华北地区抗肿瘤药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抗肿瘤药行业市场分析

(1) 东北地区抗肿瘤药行业市场规模

(2) 东北地区抗肿瘤药行业市场现状

(3) 东北地区抗肿瘤药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区抗肿瘤药行业市场分析

(1) 西南地区抗肿瘤药行业市场规模

(2) 西南地区抗肿瘤药行业市场现状

(3) 西南地区抗肿瘤药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抗肿瘤药行业市场分析

(1) 西北地区抗肿瘤药行业市场规模

(2) 西北地区抗肿瘤药行业市场现状

(3) 西北地区抗肿瘤药行业市场规模预测

第十一章 抗肿瘤药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国抗肿瘤药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗肿瘤药行业未来发展前景分析

- 一、抗肿瘤药行业国内投资环境分析
- 二、中国抗肿瘤药行业市场机会分析
- 三、中国抗肿瘤药行业投资增速预测

第二节 中国抗肿瘤药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗肿瘤药行业规模发展预测

- 一、中国抗肿瘤药行业市场规模预测
- 二、中国抗肿瘤药行业市场规模增速预测
- 三、中国抗肿瘤药行业产值规模预测
- 四、中国抗肿瘤药行业产值增速预测
- 五、中国抗肿瘤药行业供需情况预测

第四节 中国抗肿瘤药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国抗肿瘤药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国抗肿瘤药行业进入壁垒分析

- 一、抗肿瘤药行业资金壁垒分析
- 二、抗肿瘤药行业技术壁垒分析
- 三、抗肿瘤药行业人才壁垒分析
- 四、抗肿瘤药行业品牌壁垒分析
- 五、抗肿瘤药行业其他壁垒分析

第二节 抗肿瘤药行业风险分析

- 一、抗肿瘤药行业宏观环境风险

二、抗肿瘤药行业技术风险

三、抗肿瘤药行业竞争风险

四、抗肿瘤药行业其他风险

第三节中国抗肿瘤药行业存在的问题

第四节中国抗肿瘤药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国抗肿瘤药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国抗肿瘤药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国抗肿瘤药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 抗肿瘤药行业营销策略分析

一、抗肿瘤药行业产品策略

二、抗肿瘤药行业定价策略

三、抗肿瘤药行业渠道策略

四、抗肿瘤药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605256.html>