

中国消费类软件行业发展现状及未来五年竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费类软件行业发展现状及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/215257215257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年中国消费类电子产品市场供需分析

第一节 笔记本电脑市场

- 一、笔记本电脑产业产量统计分析
- 二、笔记本电脑市场整体需求分析
- 三、中国平板电脑与超极本市场分析

第二节 数码相机市场

- 一、数码相机产量分析
- 二、数码相机品牌市场销售情况分析

第三节 手机市场分析

- 一、全球手机市场动态分析
- 二、中国手机产量统计分析
- 三、中国手机普及情况
- 四、中国智能手机市场销售情况
- 五、手机市场发展展望

第二章 2014年中国消费类电子产品产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、固定资产投资情况
- 四、社会消费品零售总额

第二节 2014年中国消费类电子产品产业政策环境分析

- 一、消费类电子产品政策解读
- 二、消费类电子产品相关政策影响分析
- 三、消费类电子产品进出口政策分析

第三节 2014年中国消费类电子产品产业社会环境分析

第三章 2014年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节 2014年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

- 一、镁金属价格
- 二、铝金属价格
- 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争
- 四、笔记本电脑结构件市场概况
- 五、ultrabook高速增长推动外壳的发展

第二节 2014年中国手机外壳现状分析

- 一、手机外壳与结构件材料
- 二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型
- 三、金属机壳享受高端机渗透率提升
- 四、手机外壳趋势分析
- 五、手机外壳与结构件市场
- 六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例
- 七、手机外壳发展方向

第三节 2014年中国数码相机外壳与结构件

- 一、数码相机外壳与结构件市场
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

第四节 2014年中国电视机外壳与结构件

- 一、电视机外壳与结构件行业现状
- 二、电视机外壳与结构件市场
- 三、rhcm液晶电视

第四章 2014年中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究

第一节 巨腾电子（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第二节 上海奂鑫电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节 可成科技（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第四节 圣美精密工业昆山有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第五节 展运（上海）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第六节 其它企业分析

- 一、均浩精密
- 二、华孚

第五章 2014年全球手机结构件与外壳代表厂家分析

第一节 及成

第二节 仕钦科技

第三节 鸿准

第四节 intops

第五节 p&tel

第六节 kh-vatec

第七节 捷普绿点

第八节 光宝perlos

第九节 hi-p

第十节 balda

第十一节 nolato

第十二节 nypro

第十三节 俞城电子

第十四节 进元电子

第六章 2014年中国大陆手机结构件与外壳厂家

第一节 比亚迪精密制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 东莞市汇美实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 深圳市福昌电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 日宝(天津)塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 濠福涂装(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 富士康精密组件(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 其它企业分析

一、鑫开源精密模具有限公司

二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司

三、深圳铭锋达精密技术有限公司

四、东浦集团

第七章 2014年中国数码相机外壳与结构件厂家

第一节 东莞精熙光机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 应华精密金属制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八章 2014年中国电视机外壳与结构件厂家

第一节 毅昌科技

第二节 珠海金品

第三节 陶氏集团

第四节 太仓勤丰塑业公司

第五节 青岛家电工艺装备研究所

第六节 东莞康佳模具塑料

第七节 青岛海信模具有限公司

第九章 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业趋势分析

一、消费类电子产品市场趋势分析

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动

第二节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析

第三节 2015-2020年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析

一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析

二、消费类电子产品外壳与结构件行业行业现状分析

三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析

第四节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析

第一节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况

一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性

二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值

三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好

第二节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析

一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点

二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件投资前景及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/215257215257.html>