

# 中国基础软件市场现状分析及未来五年投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国基础软件市场现状分析及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/215258215258.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

基础软件是相对于上层应用软件而言的，面向底层计算机硬件的系统软件的总和被称之为基础软件。狭义地讲，基础软件是操作系统、数据库和中间件的统称。全面地讲，基础软件包括操作系统、数据库系统、中间件、语言处理系统（包括编译程序、解释程序和汇编程序）和办公软件（包括文字处理、电子表格、幻灯片以及一些初级图片处理程序）等可以支撑上层应用软件运行和用户使用底层硬件并与之交互的系统软件。

2014年中国基础软件市场销售额172.7亿元，2014年中国基础软件市场销售额达到201.3亿元，同比增长16.6%。未来在国家“核高基重大专项”和相关政策的推动下，我国基础软件的市场规模将持续增长，2014年将达到233亿元。基础软件是软件产业的基石，是软件产业主要核心竞争力所在。软件的核心关键技术绝大部分体现在基础软件这个领域。特别是在提高国家信息安全，规避民族软件的产业风险，为国家的信息化保驾护航的方面，自主、安全的基础软件发展至关重要。经过10多年的发展，我国已经是世界的软件产业大国，但还不是软件强国。真正的软件强国是美国。美国的基础软件全球市场占比超过80%，数据库、中间件、开发工具、部署工具等产品全球占比达80%，约为9000亿元人民币。美国有大量的专业的软件公司，尤其在基础软件领域，IBM、微软等企业，已经在全球软件市场遥遥领先。

其实国内基础软件市场所存在的广阔市场空间，每个人都能看到。但问题是，对于国内基础软件厂商而言，市场与他们之间，始终隔着一扇重重的大门，只留了一条狭窄的门缝。以国内基础软件目前的规模和发展趋势来看，如果想要在短期内完全推开这扇门，恐怕还是力有不逮。而核高基的出台，可以说是用政府的力量推开了这扇大门，把一个巨大的市场空间摆在了国产基础软件的面前，虽然在前方还是有一些障碍，但与那扇重重的大门相比，已经有了天壤之别。

### 报告目录

#### 第一部分 基础软件行业发展环境

##### 第一章 基础软件行业概述

###### 第一节 基础软件行业定义

###### 第二节 基础软件行业发展历程

###### 第三节 基础软件行业分类情况

###### 第四节 基础软件产业链分析

#### 第二章 中国基础软件行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

## 第二节 中国基础软件行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节 中国基础软件行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 基础软件行业运行分析

## 第三章 中国基础软件行业总体发展状况

### 第一节 中国基础软件行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业市场规模状况分析

#### 四、行业资产规模状况分析

### 第二节 中国基础软件行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国基础软件行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国基础软件市场供需分析

### 第一节 基础软件市场现状分析及预测

#### 一、我国基础软件行业总产值分析

#### 二、2015-2020年我国基础软件行业总产值预测

### 第二节 基础软件市场需求分析及预测

#### 一、我国基础软件市场需求分析

#### 二、2015-2020年我国基础软件市场需求预测

## 第三部分 基础软件市场发展形势

## 第五章 基础软件行业发展现状分析

### 第一节 全球基础软件行业发展分析

#### 一、全球基础软件行业发展历程

#### 二、全球基础软件行业发展现状

#### 三、全球基础软件行业发展预测

## 第二节 中国基础软件行业发展分析

### 一、中国基础软件行业发展态势分析

### 二、中国基础软件行业发展特点分析

### 三、中国基础软件行业市场供需分析

## 第三节 中国基础软件产业特征与行业重要性

## 第四节 基础软件行业特性分析

## 第六章 中国基础软件市场规模分析

### 第一节 2014年中国基础软件市场规模分析

### 第二节 2014年中国基础软件区域市场规模分析

### 第三节 2015-2020年中国基础软件市场规模预测

## 第七章 基础软件国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 基础软件及其主要上下游产品

### 第一节 基础软件上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 基础软件行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 基础软件行业竞争策略

## 第九章 基础软件产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 基础软件行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 基础软件企业竞争策略分析

#### 一、提高基础软件企业核心竞争力的对策

#### 二、影响基础软件企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高基础软件企业竞争力的策略

## 第十一章 基础软件行业重点企业竞争分析

### 第一节 金山软件

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

### 第三节 东方通科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

### 第四节 用友软件股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

## 第五节 神州数码控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标

## 第六节 太极计算机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标

## 第七节 东华软件股份公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标

## 第八节 恒生电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标

## 第九节 湖南湘邮科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标

## 第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析

## 五、主要经营数据指标

### 第五部分 基础软件行业前景

#### 第十二章 基础软件行业投资与发展前景分析

##### 第一节 基础软件行业投资机会分析

##### 第二节 2015-2020年中国基础软件行业发展预测分析

###### 一、未来基础软件发展分析

###### 二、未来基础软件行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、十二五行业发展趋势

#### 第十三章 2015-2020年基础软件行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前基础软件存在的问题

##### 第二节 基础软件未来发展预测分析

###### 一、中国基础软件发展方向分析

###### 二、2015-2020年中国基础软件行业发展规模预测

###### 三、2015-2020年中国基础软件行业发展趋势预测

##### 第三节 2015-2020年中国基础软件行业投资风险分析

###### 一、出口风险分析

###### 二、市场风险分析

###### 三、管理风险分析

###### 四、产品投资风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/215258215258.html>