

2019年中国女装折扣行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国女装折扣行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/445261445261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年折扣女装行业发展环境分析

第一节 2018年国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国折扣女装行业发展政策环境分析

一、折扣女装行业主管部门、行业管理体制

二、折扣女装行业主要法规与产业政策

第三节 2018年中国购物中心产业社会环境分析

第二章 2018年折扣女装行业特性分析

第一节 2018年折扣女装行业竞争格局

一、2018年折扣女装行业竞争分析

二、2018年折扣女装行业市场集中度

第二节 折扣女装行业进入壁垒

一、进入壁垒

二、进入壁垒分析

第三节 折扣女装行业经营模式

第四节 折扣女装行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五节 折扣女装行业的区域性、周期性特征

一、折扣女装行业的区域分布

二、折扣女装行业的周期性

第六节 折扣女装行业上下游行业关联性分析

第三章 2018年全球折扣女装行业发展分析

第一节 全球折扣女装行业现状

- 一、全球折扣女装行业发展分析
- 二、全球折扣女装行业发展存在的问题
- 三、全球折扣女装行业发展建议

第二节 全球折扣女装竞争格局

第四章 2018年中国折扣女装行业分析

第一节 中国折扣女装行业分析

- 一、2018年中国折扣女装现状行业分析
- 二、2018年中国折扣女装行业品牌现状分析

第二节 2018年中国折扣女装市场容量分析

第三节 行业现阶段发展特点分析

第四节 2019-2025年中国折扣女装产能及产量预测

第五章 2018年中国折扣女装行业进出口分析

第一节 折扣女装行业进口分析

- 一、2018年折扣女装行业进口总量
- 二、2018年折扣女装行业进口总额

第二节 折扣女装行业出口分析

- 一、2018年折扣女装行业出口总量
- 二、2018年折扣女装行业出口总额

第六章 中国折扣女装行业产品技术发展分析

第一节 当前中国折扣女装技术发展现况分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术特征

第二节 中国折扣女装产品技术成熟度分析

第三节 中外折扣女装技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国折扣女装技术的策略

第七章 国内主要折扣女装企业及竞争格局

第一节 优势企业分析

- 一、福建众和股份有限公司
- 二、北京探路者户外用品股份有限公司

三、东莞市搜于特服装股份有限公司

四、凯撒(中国)股份有限公司

五、LANCY朗姿股份有限公司

六、玖浙江玖姿实业股份有限公司

七、宝姿时装有限公司

八、湖北美尔雅股份有限公司

九、湖南华升股份有限公司

十、大连大杨创世股份有限公司

第二节 行业竞争格局

第八章 2019-2025年折扣女装行业投资建议

第一节 2019-2025年折扣女装行业投资环境分析

一、2019-2025年折扣女装行业投资政策环境

二、2019-2025年折扣女装行业投资市场环境

第二节 折扣女装行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、税收风险

五、他其他风险

第三节 折扣女装行业投资建议

第九章 2019-2025年中国折扣女装行业发展预测

第一节 2019-2025年折扣女装行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年未来折扣女装行业技术开发方向

第三节 2019-2025年折扣女装行业发展前景预测

一、2019-2025年折扣女装行业发展规模预测

二、2019-2025年折扣女装行业发展财务预测

第十章 中国女装折扣业经营与营销策略

第一节 女装折扣业的营销手段

一、展会促销

二、价格促销

三、广告促销

四、加盟连锁

五、渠道营销

六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第二节 女装折扣行业经营策略

一、中国女装折扣行业连锁经营分析

二、女装折扣连锁经营企业市场战略

三、中国女装折扣加盟商与区域选择策略

四、中国女装折扣行业经营策略调整

第三节 女装折扣行业品牌发展策略

第四节 女装折扣行业营销策略

一、国内女装折扣行业的分销策略分析

二、中国女装折扣企业节假日促销策略

三、中国女装折扣企业的情感营销策略

四、中国女装折扣行业的终端营销攻略

第五节 女装折扣业成功营销案例分析

第十一章 女装折扣行业投资战略研究

第一节 女装折扣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国女装折扣品牌的战略思考

一、女装折扣品牌的重要性

二、女装折扣实施品牌战略的意义

三、女装折扣企业品牌的现状分析

四、我国女装折扣企业的品牌战略

五、女装折扣品牌战略管理的策略

第三节 女装折扣经营策略分析

一、女装折扣市场细分策略

二、女装折扣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装折扣新产品差异化战略

第四节 女装折扣行业投资战略

图表目录

图表：2018年服装产量增长趋势

图表：2018年服装行业规模以上企业服装产量增长趋势

图表：服装主要产区产量增长幅度示意

图表：2018年服装行业主要经济指标

图表：2018年服装行业盈利情况

图表：2018年服装制造业主要经济指标历年增长幅度

图表：2018年纺织服装制造业经营指标变化及趋势

图表：2018年纺织服装制造业资产变化趋势

图表：2018年纺织服装制造业负债变化趋势

图表：2018年纺织服装制造业产品销售收入变化趋势

图表：2018年纺织服装制造业产品利润总额变化趋势

图表：2018年社会商品零售总额增长示意图

图表详见报告正文..... (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国女装折扣行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/445261445261.html>