

中国吸附功能材料行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸附功能材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸附功能材料主要指应用于广告展示、办公教育、装修装饰等领域起吸附作用的产品，具体包括磁胶材料、消费制品两类。磁胶材料是指磁胶素片及磁胶复合材料。磁胶素片是由磁性粉体与合成橡胶共混、成型制成的柔性材料。磁胶复合材料是指磁胶素片与PVC、PP、PET等裱覆物复合而成的材料。

吸附功能材料属于铁氧体永磁材料。永磁铁氧体磁体属于第二代永磁材料，具有电阻率高、稳定性好、耐环境变化力强等特点，原料来源丰富且成本较低、适宜大批量生产，是电声器件、永磁电机等组件的关键电子材料。

自21世纪以来，随着全球永磁铁氧体磁体的生产逐渐从美日等发达国家向发展中国家转移，我国永磁铁氧体磁体的产量目前已跃居全球第一。虽然由于市场饱和，在2018年达到最高值后，产量迅速下滑。但近两年随着新能源汽车、智能家电、节能家电、机器人和工业自动化等新应用的出现和快速发展，我国永磁铁氧体材料产业迎来了发展契机。数据显示，2021年我国永磁铁氧体产量为51.6万吨，增长2.4%。

数据来源：观研天下整理

随着磁性材料技术的发展，也促进了其在民用领域的应用拓展。例如广州新莱福新材料股份有限公司的吸附功能材料成功将产品拓展到了广告展示和家居装饰领域。

目前我国吸附功能材料市场上主要有安徽大地熊新材料股份有限公司、成都银河磁体股份有限公司、深圳市铂科新材料股份有限公司、安徽龙磁科技股份有限公司、广州新莱福新材料股份有限公司等。

目前我国吸附功能材料市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

安徽大地熊新材料股份有限公司

大地熊(688077.SH)

品牌优势：公司被安徽省质量管理协会、安徽省经济和信息化委员会联合评为“安徽省质量奖企业”。

质量优势：公司从原材料品质标准、产品设计、生产和加工，再到满足客户要求的出厂检验标准，每个环节均对产品质量严格把关，实行全员全过程质量控制管理，并定期完善和改进质量控制体系。

装备优势：购置可控气氛热处理炉、自动磁场成型压机、连续式烧结炉、高真空扩散热处理炉、全自动新型表面处理生产线等先进的自动化生产装备。

供应链优势：公司在深圳、上海和德国等地建立了完善的销售服务机构，通过了全球知名企业严格的资质认证并与其建立了稳定的供应链关系。

客户优势：公司作不断加强与全球优质、稳定客户间的合作与联系,市场认可度不断提高。近年来,公司分别获得了日本松下2018年优秀供应商优秀品质奖、美国百得2018年优秀供应商、日本SMC2017年最佳合作奖等荣誉,客户认可度较高。

成都银河磁体股份有限公司

银河磁体(300127.SZ)

规模优势：公司目前仍为全球粘结钕铁硼稀土磁体产销规模最大的厂家,在粘结钕铁硼磁体领域具有较强的竞争力；此外公司于2012年3月开始实施钕钴磁体和热压磁体的研发,项目建成并量产后将进一步巩固公司在磁性材料行业中的地位、提高公司在行业中的竞争力。

市场地位优势：公司是全球粘结钕铁硼磁体行业的最大厂家。

生产优势：目前已建成了具有国际较先进水平的能够大批量、多批次、多品种、多牌号生产粘结钕铁硼稀土磁体的生产线。

客户优势：公司是日本电产、索尼、松下、三星等著名公司粘结钕铁硼磁体元件主要供应商。

深圳市铂科新材料股份有限公司

铂科新材(300811.SZ)

协同优势：通过协同发展的模式,公司可以从磁性材料原材料到电感元件的各环节进行生产成本和品质的控制,更好满足客户或用户在时间、成本、效率、性能方面对产品的要求,使公司铁硅类磁性材料及电感元件在性能占优的前提下更具性价比优势,从而具备了较强的市场竞争力和应用领域拓展能力。

技术优势：公司通过研发出行业领先的气雾化喷嘴技术,实现了粉末的大批量生产,并且实现了较高的可用粉收得率,大幅降低公司雾化制粉成本,实现了高性能铁硅磁粉材料的产业化。

客户优势：公司与ABB、华为、格力、美的、比亚迪等一大批国内外知名厂商开展了广泛的技术和市场合作。

技术优势：公司核心技术已涵盖主要生产环节,特别是原料制备、磁路优化、成型和烧结技术等。公司湿压磁瓦 SM-9 及 SM-12 高性能指标及大弧度、高拱高磁瓦成型技术等处于行业前列。

安徽龙磁科技股份有限公司

龙磁科技(300835.SZ)

市场优势：公司根据市场分布,在安徽合肥,上海虹桥,德国法兰克福,日本大阪,墨西哥圣路易斯波托西设立了销售中心,为客户提供近距离的优质服务。

客户优势：公司通过持续的自主技术创新、不断提升的产品品质和专业化的技术和销售服务,积累了大量优质的客户资源,在直流电机高端客户群中建立了良好的品牌知名度,与德国博世,法国法雷奥,日本电产,韩国 LG、三星,海尔等国内外知名厂商建立了长期稳定的合作关系。

市场地位优势：公司是永磁铁氧体行业内迅速成长的企业,目前永磁铁氧体湿压磁瓦规模位居全国第二,全球前五。

成本优势：公司主要生产基地位于人工和动力成本较低的安徽金寨、庐江,越南胡志明等地,具有明显的成本优势。

广州新莱福新材料股份有限公司

新莱福 (301323.SZ)

规模优势：目前拥有广州总部和工厂园、越南子公司、香港子公司和美国子公司,生产和办公面积超过7万平米,员工总人数800余人,年产磁胶2万吨以上。

研发优势：拥有80多名由本科、硕士及高级工程师组成的研发团队,其中10多名资深工程师在磁性材料领域有超过20年的工作经验。

设备优势：拥有扫描电镜、激光粒度仪、荧光测厚仪、X射线衍射仪等数十种实验和检测设备。

技术研发优势：新莱福研发团队从原材料粉末到成品、从配方到加工工艺深入研究,拥有行业内领先的技术研发和生产加工能力。

客户优势：新莱福工业产品以高品质低成本和完美的服务赢得了包括三洋、Nidec、马步奇、三星、富士康等知名马达企业及电子企业的青睐,成为了众多知名企业的优秀供应商。

生产优势：公司压敏电阻月产1亿只,成为全球领先的压敏电阻生产企业。

专利优势：目前已经拥有30多项中国专利,其中20余项已申请PTC。

资质优势：新莱福公司有健全的质量管理体系,2003年通过ISO9001质量体系认证。2004年通过ISO14000环境管理认证。

质量优势：从原材料到生产过程,新莱福公司严格遵守安全及环保管理体系要求,严格按照UL, VDE, CA, RoHS等标准进行全研发和生产流程的控制检测,产品均提交权威机构检测并出具检测报告,所有产品符合EN71和ROHS环保标准

资料来源：观研天下整理 (WW)

注：上述信息仅供参考,具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国吸附功能材料行业现状深度研究与发展前景分析报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国吸附功能材料行业发展概述

第一节 吸附功能材料行业发展情况概述

- 一、吸附功能材料行业相关定义
- 二、吸附功能材料特点分析
- 三、吸附功能材料行业基本情况介绍
- 四、吸附功能材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、吸附功能材料行业需求主体分析

第二节 中国吸附功能材料行业生命周期分析

- 一、吸附功能材料行业生命周期理论概述
- 二、吸附功能材料行业所属的生命周期分析

第三节 吸附功能材料行业经济指标分析

- 一、吸附功能材料行业的赢利性分析
- 二、吸附功能材料行业的经济周期分析
- 三、吸附功能材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球吸附功能材料行业市场发展现状分析

第一节 全球吸附功能材料行业发展历程回顾

第二节 全球吸附功能材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲吸附功能材料行业地区市场分析

- 一、亚洲吸附功能材料行业市场现状分析
- 二、亚洲吸附功能材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲吸附功能材料行业市场前景分析

第四节 北美吸附功能材料行业地区市场分析

- 一、北美吸附功能材料行业市场现状分析
- 二、北美吸附功能材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美吸附功能材料行业市场前景分析

第五节 欧洲吸附功能材料行业地区市场分析

- 一、欧洲吸附功能材料行业市场现状分析
- 二、欧洲吸附功能材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲吸附功能材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界吸附功能材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球吸附功能材料行业市场规模预测

第三章 中国吸附功能材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对吸附功能材料行业的影响分析

第三节 中国吸附功能材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对吸附功能材料行业的影响分析

第五节 中国吸附功能材料行业产业社会环境分析

第四章 中国吸附功能材料行业运行情况

第一节 中国吸附功能材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国吸附功能材料行业市场规模分析

- 一、影响中国吸附功能材料行业市场规模的因素
- 二、中国吸附功能材料行业市场规模
- 三、中国吸附功能材料行业市场规模解析

第三节 中国吸附功能材料行业供应情况分析

一、中国吸附功能材料行业供应规模

二、中国吸附功能材料行业供应特点

第四节中国吸附功能材料行业需求情况分析

一、中国吸附功能材料行业需求规模

二、中国吸附功能材料行业需求特点

第五节中国吸附功能材料行业供需平衡分析

第五章 中国吸附功能材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国吸附功能材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、吸附功能材料行业产业链图解

第二节中国吸附功能材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对吸附功能材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对吸附功能材料行业的影响分析

第三节我国吸附功能材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国吸附功能材料行业市场竞争分析

第一节中国吸附功能材料行业竞争现状分析

一、中国吸附功能材料行业竞争格局分析

二、中国吸附功能材料行业主要品牌分析

第二节中国吸附功能材料行业集中度分析

一、中国吸附功能材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国吸附功能材料行业市场集中度分析

第三节中国吸附功能材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国吸附功能材料行业模型分析

第一节中国吸附功能材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国吸附功能材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国吸附功能材料行业SWOT分析结论

第三节中国吸附功能材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国吸附功能材料行业需求特点与动态分析

第一节中国吸附功能材料行业市场动态情况

第二节中国吸附功能材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节吸附功能材料行业成本结构分析

第四节吸附功能材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国吸附功能材料行业价格现状分析

第六节中国吸附功能材料行业平均价格走势预测

- 一、中国吸附功能材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国吸附功能材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国吸附功能材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国吸附功能材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国吸附功能材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国吸附功能材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国吸附功能材料行业区域市场现状分析

第一节中国吸附功能材料行业区域市场规模分析

- 一、影响吸附功能材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国吸附功能材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区吸附功能材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区吸附功能材料行业市场分析
 - (1) 华东地区吸附功能材料行业市场规模
 - (2) 华南地区吸附功能材料行业市场现状
 - (3) 华东地区吸附功能材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区吸附功能材料行业市场分析

- (1) 华中地区吸附功能材料行业市场规模
- (2) 华中地区吸附功能材料行业市场现状
- (3) 华中地区吸附功能材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区吸附功能材料行业市场分析
 - (1) 华南地区吸附功能材料行业市场规模
 - (2) 华南地区吸附功能材料行业市场现状
 - (3) 华南地区吸附功能材料行业市场规模预测

第五节华北地区吸附功能材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区吸附功能材料行业市场分析
 - (1) 华北地区吸附功能材料行业市场规模
 - (2) 华北地区吸附功能材料行业市场现状
 - (3) 华北地区吸附功能材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区吸附功能材料行业市场分析
 - (1) 东北地区吸附功能材料行业市场规模
 - (2) 东北地区吸附功能材料行业市场现状
 - (3) 东北地区吸附功能材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区吸附功能材料行业市场分析
 - (1) 西南地区吸附功能材料行业市场规模
 - (2) 西南地区吸附功能材料行业市场现状
 - (3) 西南地区吸附功能材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区吸附功能材料行业市场分析

- (1) 西北地区吸附功能材料行业市场规模
- (2) 西北地区吸附功能材料行业市场现状
- (3) 西北地区吸附功能材料行业市场规模预测

第十一章 吸附功能材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国吸附功能材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国吸附功能材料行业未来发展前景分析

一、吸附功能材料行业国内投资环境分析

二、中国吸附功能材料行业市场机会分析

三、中国吸附功能材料行业投资增速预测

第二节 中国吸附功能材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国吸附功能材料行业规模发展预测

一、中国吸附功能材料行业市场规模预测

二、中国吸附功能材料行业市场规模增速预测

三、中国吸附功能材料行业产值规模预测

四、中国吸附功能材料行业产值增速预测

五、中国吸附功能材料行业供需情况预测

第四节中国吸附功能材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国吸附功能材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国吸附功能材料行业进入壁垒分析

一、吸附功能材料行业资金壁垒分析

二、吸附功能材料行业技术壁垒分析

三、吸附功能材料行业人才壁垒分析

四、吸附功能材料行业品牌壁垒分析

五、吸附功能材料行业其他壁垒分析

第二节吸附功能材料行业风险分析

一、吸附功能材料行业宏观环境风险

二、吸附功能材料行业技术风险

三、吸附功能材料行业竞争风险

四、吸附功能材料行业其他风险

第三节中国吸附功能材料行业存在的问题

第四节中国吸附功能材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国吸附功能材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国吸附功能材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国吸附功能材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 吸附功能材料行业营销策略分析

一、吸附功能材料行业产品策略

二、吸附功能材料行业定价策略

三、吸附功能材料行业渠道策略

四、吸附功能材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635263.html>