

中国网络文学行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络文学行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、网络文学概述

网络文学（以下简称“网文”）指以互联网平台为分发载体，向人们传播文学内容的新型文学样式。在产业链方面，网络文学行业上游为内容供应方，主要包括个人作者和工作室；中游是网文内容平台，包含阅读网站和阅读社区，是网文变现的重要一环，并由此衍生出IP改编这一重要赛道；下游是个人和团体用户。

2、网络文学逐渐成为重要的阅读类型之一，用户规模及市场规模稳升

近几年，网络文学依靠移动网络流量红利，可随时随地阅读的网文深受人们喜爱，再加上免费阅读平台上线，吸引较多下沉市场用户，网文用户人数不断增加。根据数据显示，2023年，我国网络文学阅读市场规模达404.3亿元，同比增长3.8%，网络文学用户规模达到5.37亿人，同比增长9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、网络文学储备量丰富，网络文学作品数量及作者数量上升

作者是网文创作基础，网络文学在线即可向公众展示，创作门槛较低，作者数量快速增长，网络文学作品数量也随之上升。根据数据显示，2022年，我国网络文学行业作者数量达2378万人；国内累计网络文学作品数量超过3400万部，同比增长7.93%，较2017年同期作品数量翻了一倍多。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、短视频的崛起，改变了网络文学行业推广模式

在推广渠道方面，传统网络文学行业推广渠道主要是图文信息流广告，阵地主要在微博，使用「霸道总裁」、「逆袭」等文案，吸引读者阅读和下载App。不过，自2018年以后，网络文学的推广开始转向短视频广告，以小说故事梗概和内容脚本，配上漫画动漫甚至真人出境，这种方式极大提升网文行业投放ROI。豆豆免费小说副总裁胡守帅表示：“由于投放纯靠经验，容易被市场牵着鼻子走，成本会飙得很高，在2014年到2015年，App的单个获客成本普遍在10元-20元以上，而到2020年左右，获客成本已经降到7-8元，而且即使算上沉没用户的额外成本，35-40天内也能回本。”

2019年年初，由今日头条引流孵化来的番茄小说正式上线；腾讯系阅文也推出免费阅读App-飞读小说；掌阅、百度、网易、微信、知乎以及七猫等创业团队陆续下场。其中，番茄小

说增长最快，其原因是离不开字节跳动旗下抖音和今日头条等平台的流量支持，并且字节多年来构建的高效广告体系也为其推广提供助力。还有一个原因是番茄小说采用激励模式来打下沉市场和留住用户，通过日常的签到、阅读和观看视频等互动，可以赚取并兑换现金。在作者端，番茄小说签约门槛较低，审核几乎没有门槛，另外分成模式和补贴新手的星火计划对新作者也比较友好。同时，更多的稿费，更公开透明的平台，是一部分作者选择番茄的原因。

根据相关资料可知，2020年4月，番茄小说DAU突破1000万，此后一直稳步递增，到了2021年10月，番茄小说的DAU已经达到约4774万，再到2023年10月，有报道称番茄小说DAU已超9000万，第二名七猫小说则仅有约2000万日活。

而短剧崛起，为番茄小说提供巨大流量空间。2020年8月，名为「番茄小剧场」的抖音官方账号发布了一则短视频，为即将上线的改编自番茄小说IP的短剧打广告；12月，番茄小说与抖音共同推出「番茄IP改编合作」计划，在提供给短视频平台优质内容的同时，也放大了小说IP的商业价值——番茄小说开放了部分网文IP，鼓励创作者改编短剧，自番茄小说网文《快穿：病娇男主他又吃醋了》改编的短剧《这个男主有点冷》，实现累计10亿播放量，《督主白常翎》（改编自《扑倒督主的一百招》）《影后有了读心术》（改编自《当影后有了读心术》）累计播放量达1.15亿。

2021年4月，抖音开启短剧新番计划，对MCN机构或个人作者在抖音首发的带有连续剧情的1-5分钟作品（每周更新不少于4集，在60天内更新完整部作品），进行流量扶持和现金奖励。同时，抖音联合番茄小说共同推出了番茄IP改编合作，鼓励用户将IP改编成精品短剧，而通过将网文IP改编成一系列短剧，番茄小说的影响力进一步扩大，尤其是对中腰部作者群体而言。

此外，阅文集团管理层强调，在渠道层面，今年将与微信生态、腾讯视频等加大合作，2024全年，阅文集团预计上线100+短剧项目；百度旗下的书旗小说先后与优酷、阿里影业、华谊兄弟等300余家影视剧公司及资源方达成深度战略合作，联合全产业链各环节力量，实现网文IP的全链路衍生生态。因此，随着影视机构、文娱企业、网文平台先后入局，进一步放大IP影响力，优化网文市场的创作活力和商业价值。

5、网文铺垫用户情感，短剧为行业出海推广提供助力

除了在国内市场网文IP市场火热之外，得益于海外网络文艺用户基础日渐庞大及网文出海多年构建的世界范围内的情感、元素同频共振，网文出海在经历出版授权、翻译出海、模式出海后，导致网文以视频化方式在海外市场火爆。

数据来源：观研天下整理

前段时间，中式爽剧席卷欧美，ReelShort爆火海外，10月份ReelShort的下载量达225万次，11月12日-11月13日，短剧出海平台ReelShort的下载量在美区App Store免费榜排名蹿升至第二名，娱乐榜第一名。从内容构成看，主要有“霸总”、“先婚后爱、虐恋、狼人、逆袭”

等类型，并且平台根据不同国家与地区的文化背景，在内容输送方面进行了针对性扩张，和奈飞的爆款率只有10%相比，ReelShort追求的爆款率则是30%-50%。

6、AI大模型降本增效，网络文学行业创作发生迭代

在技术层面，近两年大模型的爆火，也烧到了网络文学行业。2023年7月，阅文发布了国内网络文学行业首个大模型“阅文妙笔”和基于这一大模型的应用产品“作家助手妙笔版”，赋能作家，优化创作早期大量枯燥繁琐的工作。根据阅文集团资料，在AI助力下，2023年网文的翻译效率提升近百倍，成本降低超九成。同年10月，中文在线正式推出全球首个“万字大模型”——中文逍遥大模型，该模型主要服务于中文创作者，能够快速实现“一键生成万字小说、一张图生成一部小说、一次读懂100万字小说”等，为创作者提供全生命周期的AI辅助创作工具。

2024年11月16日，Meta推出两大AI视频编辑新功能“Emu Video”和“Emu Edit”，分别用于文生视频和编辑视频；11月28日，Pika labs正式发布了pika1.0；此外，Stability AI 也宣布了其Stable Diffusion 平台的多项新增强功能，其中包括3D内容创建领域功能。AI生成剧本，短短几句话生成视频和特效。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国网络文学行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网络文学行业发展概述

第一节 网络文学行业发展情况概述

一、网络文学行业相关定义

二、网络文学特点分析

三、网络文学行业基本情况介绍

四、网络文学行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网络文学行业需求主体分析

第二节 中国网络文学行业生命周期分析

一、网络文学行业生命周期理论概述

二、网络文学行业所属的生命周期分析

第三节 网络文学行业经济指标分析

一、网络文学行业的赢利性分析

二、网络文学行业的经济周期分析

三、网络文学行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网络文学行业市场发展现状分析

第一节 全球网络文学行业发展历程回顾

第二节 全球网络文学行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲网络文学行业地区市场分析

一、亚洲网络文学行业市场现状分析

二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络文学行业市场前景分析

第四节 北美网络文学行业地区市场分析

一、北美网络文学行业市场现状分析

二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络文学行业市场前景分析

第五节 欧洲网络文学行业地区市场分析

一、欧洲网络文学行业市场现状分析

二、欧洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网络文学行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界网络文学行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球网络文学行业市场规模预测

第三章 中国网络文学行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对网络文学行业的影响分析

第三节中国网络文学行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对网络文学行业的影响分析

第五节中国网络文学行业产业社会环境分析

第四章 中国网络文学行业运行情况

第一节中国网络文学行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国网络文学行业市场规模分析

一、影响中国网络文学行业市场规模的因素

二、中国网络文学行业市场规模

三、中国网络文学行业市场规模解析

第三节中国网络文学行业供应情况分析

一、中国网络文学行业供应规模

二、中国网络文学行业供应特点

第四节中国网络文学行业需求情况分析

一、中国网络文学行业需求规模

二、中国网络文学行业需求特点

第五节中国网络文学行业供需平衡分析

第五章 中国网络文学行业产业链和细分市场分析

第一节中国网络文学行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网络文学行业产业链图解

第二节中国网络文学行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对网络文学行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对网络文学行业的影响分析
- 第三节我国网络文学行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网络文学行业市场竞争分析

第一节中国网络文学行业竞争现状分析

- 一、中国网络文学行业竞争格局分析
- 二、中国网络文学行业主要品牌分析

第二节中国网络文学行业集中度分析

- 一、中国网络文学行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国网络文学行业市场集中度分析

第三节中国网络文学行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网络文学行业模型分析

第一节中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国网络文学行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国网络文学行业SWOT分析结论

第三节中国网络文学行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网络文学行业需求特点与动态分析

第一节中国网络文学行业市场动态情况

第二节中国网络文学行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节网络文学行业成本结构分析

第四节网络文学行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国网络文学行业价格现状分析

第六节中国网络文学行业平均价格走势预测

一、中国网络文学行业平均价格趋势分析

二、中国网络文学行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网络文学行业所属行业运行数据监测

第一节中国网络文学行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国网络文学行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国网络文学行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网络文学行业区域市场现状分析

第一节中国网络文学行业区域市场规模分析

- 一、影响网络文学行业区域市场分布的因素
- 二、中国网络文学行业区域市场分布

第二节中国华东地区网络文学行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络文学行业市场分析
 - (1) 华东地区网络文学行业市场规模
 - (2) 华东地区网络文学行业市场现状
 - (3) 华东地区网络文学行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络文学行业市场分析
 - (1) 华中地区网络文学行业市场规模
 - (2) 华中地区网络文学行业市场现状
 - (3) 华中地区网络文学行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络文学行业市场分析
 - (1) 华南地区网络文学行业市场规模
 - (2) 华南地区网络文学行业市场现状
 - (3) 华南地区网络文学行业市场规模预测

第五节华北地区网络文学行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网络文学行业市场分析

- (1) 华北地区网络文学行业市场规模
- (2) 华北地区网络文学行业市场现状
- (3) 华北地区网络文学行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区网络文学行业市场分析
 - (1) 东北地区网络文学行业市场规模
 - (2) 东北地区网络文学行业市场现状
 - (3) 东北地区网络文学行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区网络文学行业市场分析
 - (1) 西南地区网络文学行业市场规模
 - (2) 西南地区网络文学行业市场现状
 - (3) 西南地区网络文学行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区网络文学行业市场分析
 - (1) 西北地区网络文学行业市场规模
 - (2) 西北地区网络文学行业市场现状
 - (3) 西北地区网络文学行业市场规模预测

第十一章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国网络文学行业发展前景分析与预测

第一节中国网络文学行业未来发展前景分析

一、网络文学行业国内投资环境分析

二、中国网络文学行业市场机会分析

三、中国网络文学行业投资增速预测

第二节中国网络文学行业未来发展趋势预测

第三节中国网络文学行业规模发展预测

一、中国网络文学行业市场规模预测

二、中国网络文学行业市场规模增速预测

三、中国网络文学行业产值规模预测

四、中国网络文学行业产值增速预测

五、中国网络文学行业供需情况预测

第四节中国网络文学行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国网络文学行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国网络文学行业进入壁垒分析

一、网络文学行业资金壁垒分析

二、网络文学行业技术壁垒分析

三、网络文学行业人才壁垒分析

四、网络文学行业品牌壁垒分析

五、网络文学行业其他壁垒分析

第二节网络文学行业风险分析

一、网络文学行业宏观环境风险

二、网络文学行业技术风险

三、网络文学行业竞争风险

四、网络文学行业其他风险

第三节中国网络文学行业存在的问题

第四节中国网络文学行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国网络文学行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网络文学行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网络文学行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节网络文学行业营销策略分析

一、网络文学行业产品策略

二、网络文学行业定价策略

三、网络文学行业渠道策略

四、网络文学行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725263.html>