

中国汽车涡轮增压器行业发展现状及未来五年盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车涡轮增压器行业发展现状及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/215264215264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上世纪90年代初，随着国外大企业的进入，带涡轮增压器的汽车渐渐进入人们的视线。受其影响，国内企业也开始纷纷采取多种方式进军内燃机涡轮增压行业。有的联合军工研究所、高校等将最初应用于军工领域的涡轮增压技术应用于民品，如隶属于中国兵器装备集团公司的湖南天雁机械有限责任公司以及由宁波中策动力机电集团、兵器工业第七W所（即北方发动机研究所）等五家单位共同出资组建的宁波天力增压器有限公司等，都是以军工技术为支撑；还有一些直接引进国外技术的生产企业。如江津增压器厂在合资公司成立以前一直都是靠购买瑞士ABB的专利进行生产，多年来购买了近100多项，而每项专利动辄就要花费几百上千万元。同时，产品还要遭受许多不平等待遇，例如不能销售到国外等。因此，在国外汽车内燃机涡轮增压器企业维护其技术垄断地位的趋势下，中国企业寻求技术转让之路越来越难，中国企业从国外得到技术创新支持的可能性越来越小。

涡轮增压器的应用范围非常广泛，基本上所有的车型，举个例子现在柴油机、汽油机、混合动力，以及使用天然气的一些机型都可以使用涡轮增压，现在只有纯动力的车型是无法使用涡轮增压器。但是之前提到涡轮增压器市场前景非常大，即使是纯电动的市场的市场比例，我们相信在接下来的几年是不会超过10%，也就是说涡轮增压器的前景还是非常广泛的，可以跟新能源汽车做一个非常好的结合。

2012年我国涡轮增压器产量500万台，2013年产量达到532万台，伴随着我国汽车涡轮增压器行业的进一步发展，2013年我国汽车涡轮增压器产量达到218万台，2014年行业产量增长至247万台。

报告大纲：

第一章 2014年世界汽车产业运行形势透析

第一节 2014年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车产销数据分析

第二节 2014年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第三节 2014年世界汽车工业发达国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国

三、日本

第四节 2015-2020年世界汽车产业运行趋势分析

第二章 2014年中国汽车涡轮增压器产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国经济发展预测分析

第二节 2014年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析

一、汽车涡轮增压器标准

二、相关产业政策解析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国汽车曲轴行业技术环境分析

一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术

二、钢曲轴毛坯的锻造技术

三、热处理和表面强化处理技术

四、涡轮增压技术发展

第三章 2014年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 中国汽车行业发展概况

一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就

二、2014年我国汽车全产业链发展速度加快

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、中国已成国际最大的汽车市场

六、中国汽车产业的发展阶段及特点

七、中国汽车产业集群发展的现状

八、我国合资自主品牌汽车发展概述

第二节 中国汽车市场数据监测

一、中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2014年中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

一、上汽配套模式

二、一汽的配套模式

三、东风汽车公司的配套模式

第四章 2014年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2014年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2014年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2014年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2014年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第五章 2014年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析

第一节 2014年中国汽车涡轮增压产业动态分析

一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机

二、国内企业加速开发自主涡轮增压器

第二节 2014年国内涡轮增压器产业运行总况

一、汽车涡轮增压时代已悄然来临

二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平

三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

第三节 2014年中国涡轮增压器行业面临的问题探讨

一、加快关键技术研发速度

1、加快混流涡轮的研究

2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

二、加快关键部件研发

1、加快涡轮增压器轴承的研究

2、加强陶瓷涡轮的研究开发

3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

三、降低成本方法

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章 年中国汽车零部件及配件制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2014年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析

第一节 2014年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

第二节 2014年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

一、汽车涡轮增压器供不应求

二、汽车涡轮增压器品牌市场分析

第三节 2014年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

一、轿车涡轮增压器需求分析

二、MPV涡轮增压器需求分析

三、皮卡涡轮增压器需求分析

四、SUV涡轮增压器需求分析

五、轻客涡轮增压器需求分析

六、轻卡涡轮增压器需求分析

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

八、大中型客车涡轮增压器需求分析

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章 2014年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局透析

第一节 2014年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

一、中国汽车涡轮增压器竞争程度

二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状

三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

第二节 2014年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

第九章 2014年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析

第一节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 博格华纳

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统

五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第三节 ABB

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2014年中国涡轮增压器重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 露笑集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州朗锐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 寿光市康跃增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温岭市荣发动力制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京精益铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海菱重增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国汽车涡轮增压器产业趋势分析

第一节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器产业趋势分析

一、涡轮增压技术发展方向

二、涡轮增压器新产品研究发趋势

第二节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

三、未来汽车涡轮增压器行业现状分析

第十二章 2015-2020年中国汽车涡轮增压器行业投资规划建设研究

第一节 中国汽车涡轮增压器合作投资分析

第二节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

一、汽车涡轮增压器投资潜力分析

二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/215264215264.html>