

中国近视镜片行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国近视镜片行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近视是屈光不正的一种。当眼在调节放松状态下，平行光线进入眼内，其聚焦在视网膜之前，这导致视网膜上不能形成清晰像，称为近视眼（myopia）。此时检查验光则会提示近视度数，例如通常称近视50度，记录为“-0.50D”。

（1）近视发生率

数据显示，我国近视人口在逐年增加，2020年近视人口达到了6.6亿人，发生率为47.1%。

数据来源：观研天下整理

我国青少年近视率维持在高位，人群稳定在 1 亿人左右，近视防控需求庞大，根据调查2020年我国青少年总体近视率为52.7%，其中初中生、高中生近视率达 71.1%/80.5%。我们估算大致对应 2020 年6-18岁的近视人口达到 1.1 亿人。

数据来源：观研天下整理

（2）大陆镜片零售量和销售额

2016年中国大陆镜片销售量为2.42亿片，销售额为264亿。预计到2025年镜片销售量为3.2亿片。销售额为449亿，稳步上升。

数据来源：观研天下整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605265.html>