

中国VR设备市场发展态势分析与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国VR设备市场发展态势分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、VR设备出货量

VR设备指借助计算机等设备产生一个逼真的三维视觉、触觉、嗅觉等多种感官体验的虚拟世界，从而使处于虚拟世界中的人产生一种身临其境的感觉。

VR设备作为技术密集型产品，集成了光学、传感、通信、人体工学等多种技术，不论是在提高沉浸度和优化产品完成度环节，亦或者是新技术开发应用方面，都存在明显算力黑洞，是新一代消费级算力平台。2021年全球VR设备出货量突破千万，VR设备产业实现向消费级市场的重要跨越。另一方面，在相关政策引导和支持下，VR设备产业链和生产工艺逐步成熟，两者叠加下，我国VR设备行业迎来快速发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

| 我国VR设备行业相关政策 | 时间 | 政策 | 部门 | 主要内容 | 2022.11 |
|--|---------|----|---------|---|---------|
| 《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》 | | | 工信部等五部门 | 该计划指出2026年国内虚拟现实产业总体规模（包括软硬件以及应用等领域）将超过3500亿元，虚拟现实终端设备销量超过2500万台，并培育出100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业，打造10个具有区域影响力、引领虚拟现实生态发展的集聚区，建成10个产业公共服务平台。 | |
| 《关于推动外贸保稳提质的意见》 | 2022.05 | | 国务院 | 促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。加快中国进出口商品交易会（广交会）等展会数字化、智能化建设，加强与跨境电商平台等联动互促，积极应用虚拟显示（VR）、增强现实（AR）、大数据等技术，优化云上展厅、虚拟展台等展览新模式，智能对接供采，便利企业成交。 | 2022.04 |
| 《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》 | | | 国务院 | 推动AR/VR、可穿戴等技术标准预研，加强与相关应用标准的衔接配套。 | 2021.11 |
| 《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见》 | | | 国家发改委 | 促进“服务+制造”融合创新，加强物联网、人工智能、大数据、虚拟现实等在健康、养老、育幼、文化、旅游、体育等领域应用，发展健康设备、活动装备、健身器材、文创产品、康复辅助器械设计制造，实现服务需求和产品创新相互促进。 | 2021.11 |
| 《工业和信息化部办公厅关于组织开展国家新型数据中心（2021年）典型案例推荐工作的通知》 | | | 工信部 | 针对5G、工业互联网、VR/AR、智慧城市等重点应用场景，聚焦数据中心运行效率、算力算效、监控安全、网络能力，特别是在应用特色方面创新突出易推广的边缘数据中心典型应用案例。 | 2021.07 |
| 《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》 | | | 工信部等十部门 | 加快AR/VR头显、5G+4K摄像机、5G全景VR相机等智能产品推广，拉动新型茶农和新型内容消费，促进新型体验类消费发展。 | 2021.03 |
| 《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》 | | | 工信部 | 千兆光网和5G用户加快发展，用户体验持续提升。增强现实/虚拟现实（AR/VR）、超高清视频等宽带应用进一步融入生产生活，典型行业千兆应用模式形成示范。 | 2021.03 |

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大 虚拟现实和增强现实：推动三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染等技术创新，发展虚拟现实整机、感知交互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。2021.01 《基础电子元器件产业发展行动（2021-2023年）》 工信部 智能制造推进行动推广智能化设计。引导国内软件企业开发各类电子元器件仿真设计软件，鼓励使用虚拟现实等先进技术开展工业设计，提高企业设计水平。 2020.03

《关于推动5G加快发展的通知》 工信部 推广5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐、虚拟购物等应用，培育新兴消费模式，拓展新型消费领域。 2020.03

《关于推动工业互联网加快发展的通知》 工信部 通知提出要提升工业互联网平台核心能力。引导平台增强5G、人工智能、区块链、AR/VR等新技术支撑能力，强化设计、生产、运维、管理等全流程数字化功能集成。 2020.02

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》 工信部 意见指出在大力促进市场消费提质扩容方面，支持新业态新模式，丰富5G+、超高清视频、AR/VR等应用场景，推动发展远程医疗、在线教育、数字科普、在线办公、协同作业，带动智能终端消费。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2021年国内VR设备出货量达38万台，2022年国内VR设备出货量合计超100万台，达121万台，同比增长218%。2022年Q4国内VR设备出货量创新高，达35万台，同比增加170%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、VR设备细分市场

VR设备主要分为移动式、分体式、一体式三种形态。VR设备早期形态为移动式VR设备。移动式VR设备价格较低，但需搭配手机使用，体验感较差。分体式VR设备则主要连接电脑和游戏主机等外接设备，在外接设备硬件性能有足够保障时分体式VR设备使用沉浸感显著优于移动式VR设备。但分体式VR设备对外接设备性能要求高，交互受连接线束缚。一体机形式符合用户交互直觉，随着元宇宙发展，预计一体式VR设备将成为行业主流。

| VR设备分类 | 类别 | 移动式VR设备 | 分体式VR设备 | 一体式VR设备 | CPU | 无 | 无 | 有 |
|------------|------|----------------------------|--------------------|-----------------------|--------------|----|---------|------|
| 售价区间(美元) | | 10~200 | 300~1000 | 300~1500 | 特点 | 便宜 | 需搭配手机使用 | 发展瓶颈 |
| | | 需外接PC设备享受PC平台内容红利 | | 内容少，体验差入门过渡性产品 | 内嵌CPU处理器交互自由 | | | |
| 厚重综合性能仍有差距 | 典型产品 | Google Cardboard、三星Gear VR | HTC Vive、Sony PSVR | Oculus Quest 2、Pico 4 | | | | |

资料来源：观研天下整理

头部品牌主力消费级VR一体机参数情况

品牌

Meta

大朋

爱奇艺

玩出梦想

Pico

产品名

Oculus Quest 2

大朋P1 Ultra 4K

奇遇Dream Pro

YVR2

PICO 4

设备形态

一体式

一体式

一体式

一体式

一体式

上市日期

2020年9月

2021年8月

2022年5月

2022年7月

2022年9月

价格

299美元

3899元

2499元

2999元

2499

CPU

高通骁龙XR2

高通骁龙845

高通骁龙XR2

高通骁龙XR2

高通骁龙XR2

光学

光学方案

菲涅尔透镜

菲涅尔透镜

双非球面镜片

Pancake

Pancake

FOV

101°

100°

93°

95

105

显示

屏幕材质

Fast- LCD

Fast- LCD

Fast- LCD

Fast- LCD

Fast- LCD

分辨率

3664*1920

3840*2160

3664*1920

3200*1600

4320*2160

刷新率

120Hz

90Hz

90Hz

90Hz

90Hz

交互

追踪方案

6DoF

3Dof

6DoF

6DoF

6DoF

空间定位

Inside-Out

Inside-Out

Inside-Out

Inside-Out

重量

503g

410g

348g

350g

295g(单头显)

电池

3640mAh

4000mAh

5500mAh

5300mAh

5300mAh

资料来源：观研天下整理

三、VR设备行业竞争

VR设备的发展并不是一帆风顺。直至2014年OculusRift的推出，VR设备才真正步入民用阶段。随着OculusVR被Meta（原Facebook）以20亿美元重金收购，MetaVR在消费市场成长步伐进一步加快，现阶段Meta以断崖式领先，占据全球市场份额第一。数据显示，2022年Meta全球市占率飙升至八成，Pico则以10%的市场份额位列其后。从国内市场看，由于Meta的VR产品并未在中国大陆发售，因此国内市场主要以国产品牌为主，随着字节跳动收购Pico，给Pico带来流量及内容的同时，大大增加了其曝光度，Pico的市占率得到进一步攀升，2022年Pico在国内市占率达66%，排名国内市场第一。

在内容方面，不论是内容质量亦或是数量，国内VR平台都明显落后于国外水平，且多数优质应用内容仍主要依靠海外引进。随着字节跳动入主后，其原有的内容底蕴将赋予Pico平台，大力开展内容生态建设。随着Pico内容质量提升，未来Pico有望获得更多的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国VR设备行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国VR设备行业发展概述

第一节 VR设备行业发展情况概述

- 一、VR设备行业相关定义
- 二、VR设备特点分析
- 三、VR设备行业基本情况介绍
- 四、VR设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、VR设备行业需求主体分析

第二节 中国VR设备行业生命周期分析

一、VR设备行业生命周期理论概述

二、VR设备行业所属的生命周期分析

第三节 VR设备行业经济指标分析

一、VR设备行业的赢利性分析

二、VR设备行业的经济周期分析

三、VR设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球VR设备行业市场发展现状分析

第一节 全球VR设备行业发展历程回顾

第二节 全球VR设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲VR设备行业地区市场分析

一、亚洲VR设备行业市场现状分析

二、亚洲VR设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲VR设备行业市场前景分析

第四节 北美VR设备行业地区市场分析

一、北美VR设备行业市场现状分析

二、北美VR设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美VR设备行业市场前景分析

第五节 欧洲VR设备行业地区市场分析

一、欧洲VR设备行业市场现状分析

二、欧洲VR设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲VR设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界VR设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球VR设备行业市场规模预测

第三章 中国VR设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对VR设备行业的影响分析

第三节 中国VR设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对VR设备行业的影响分析

第五节 中国VR设备行业产业社会环境分析

第四章 中国VR设备行业运行情况

第一节 中国VR设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国VR设备行业市场规模分析

一、影响中国VR设备行业市场规模的因素

二、中国VR设备行业市场规模

三、中国VR设备行业市场规模解析

第三节 中国VR设备行业供应情况分析

一、中国VR设备行业供应规模

二、中国VR设备行业供应特点

第四节 中国VR设备行业需求情况分析

一、中国VR设备行业需求规模

二、中国VR设备行业需求特点

第五节 中国VR设备行业供需平衡分析

第五章 中国VR设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国VR设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、VR设备行业产业链图解

第二节 中国VR设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对VR设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对VR设备行业的影响分析

第三节 我国VR设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国VR设备行业市场竞争分析

第一节 中国VR设备行业竞争现状分析

一、中国VR设备行业竞争格局分析

二、中国VR设备行业主要品牌分析

第二节 中国VR设备行业集中度分析

一、中国VR设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国VR设备行业市场集中度分析

第三节 中国VR设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国VR设备行业模型分析

第一节 中国VR设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国VR设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国VR设备行业SWOT分析结论

第三节 中国VR设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国VR设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国VR设备行业市场动态情况

第二节 中国VR设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 VR设备行业成本结构分析

第四节 VR设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国VR设备行业价格现状分析

第六节 中国VR设备行业平均价格走势预测

一、中国VR设备行业平均价格趋势分析

二、中国VR设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国VR设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国VR设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国VR设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国VR设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国VR设备行业区域市场现状分析

第一节 中国VR设备行业区域市场规模分析

一、影响VR设备行业区域市场分布的因素

二、中国VR设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区VR设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区VR设备行业市场分析

(1) 华东地区VR设备行业市场规模

(2) 华南地区VR设备行业市场现状

(3) 华东地区VR设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区VR设备行业市场分析

(1) 华中地区VR设备行业市场规模

(2) 华中地区VR设备行业市场现状

(3) 华中地区VR设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区VR设备行业市场分析

(1) 华南地区VR设备行业市场规模

(2) 华南地区VR设备行业市场现状

(3) 华南地区VR设备行业市场规模预测

第五节 华北地区VR设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区VR设备行业市场分析

(1) 华北地区VR设备行业市场规模

(2) 华北地区VR设备行业市场现状

(3) 华北地区VR设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区VR设备行业市场分析

(1) 东北地区VR设备行业市场规模

(2) 东北地区VR设备行业市场现状

(3) 东北地区VR设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区VR设备行业市场分析

(1) 西南地区VR设备行业市场规模

(2) 西南地区VR设备行业市场现状

(3) 西南地区VR设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区VR设备行业市场分析

(1) 西北地区VR设备行业市场规模

(2) 西北地区VR设备行业市场现状

(3) 西北地区VR设备行业市场规模预测

第十一章 VR设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国VR设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国VR设备行业未来发展前景分析

- 一、VR设备行业国内投资环境分析
- 二、中国VR设备行业市场机会分析
- 三、中国VR设备行业投资增速预测

第二节 中国VR设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国VR设备行业规模发展预测

- 一、中国VR设备行业市场规模预测
- 二、中国VR设备行业市场规模增速预测
- 三、中国VR设备行业产值规模预测
- 四、中国VR设备行业产值增速预测
- 五、中国VR设备行业供需情况预测

第四节 中国VR设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国VR设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国VR设备行业进入壁垒分析

- 一、VR设备行业资金壁垒分析
- 二、VR设备行业技术壁垒分析
- 三、VR设备行业人才壁垒分析
- 四、VR设备行业品牌壁垒分析
- 五、VR设备行业其他壁垒分析

第二节 VR设备行业风险分析

- 一、VR设备行业宏观环境风险
- 二、VR设备行业技术风险
- 三、VR设备行业竞争风险
- 四、VR设备行业其他风险

第三节 中国VR设备行业存在的问题

第四节 中国VR设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国VR设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国VR设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国VR设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 VR设备行业营销策略分析

一、VR设备行业产品策略

二、VR设备行业定价策略

三、VR设备行业渠道策略

四、VR设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625266.html>