

中国水牛奶行业发展趋势调研与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水牛奶行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水牛奶是由水牛产的奶，与人们熟知的乳用牛（如黑白花奶牛）产的奶不同，它是一种品质优良、口感香醇的特色奶，具有产量低、营养价值高的特点。水牛奶乳汁浓厚、色泽纯白，清香无膻气，口味醇厚，目前国内外利用水牛奶加工制成的乳制品有巴氏奶、酸奶、软凝奶、奶油、奶酪、炼乳等，广西、广东民间还利用水牛奶制成别有特色和风味的双皮奶、姜汁奶、木瓜汁奶、菠萝汁奶等产品。

水牛奶与牛奶对比情况 分类 水分（%） 脂肪（%） 蛋白质（%） 乳糖（%） 矿物质（%）
水牛奶 78.04 11 5.3 4.8 0.86 牛奶 87.3 3.75 3.4 4.75 0.8

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，近年来，全球水牛奶产业稳步发展。2022年全球水牛奶产量约为14357.3万吨；2022年我国水牛奶产量约为289.5万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

水牛奶行业壁垒

1、法规壁垒

根据工信部与发改委颁布的《乳制品工业产业政策（2009年修订）》规定：“项目建设实行核准制，按照《政府核准的投资项目目录》执行。进入乳制品工业的出资人必须具有稳定可控的奶源基地，经济实力和抗风险能力强，管理经验丰富，信誉好，社会责任感强；乳制品工业发展要实现规模经济，突出起始规模。”与此同时，有关部门对乳制品加工企业食品安全监管标准的提高、对新进入市场的乳品企业在检验设备的投入要求，也增加了进入的难度。这都提高我国水牛奶行业进入市场的门槛，对拟进入水牛奶行业的企业形成了法规壁垒。

2、品牌壁垒

水牛奶行业属于乳制品行业中的一个细分行业，如乳制品行业类似，水牛奶产品的品牌获得消费者的认可是长期且投入较高的一个过程。目前市场上水牛奶种类繁多，产品同质化严重，消费者对市场中已有的品牌形成了认同感，新进入者不得不进行大量投入以宣传新品牌，同时进行技术创新，实现产品差异化，才能最终树立自己的品牌形象，让倾向于购买已有品牌产品的消费者转变态度。这一过程需要较长时间的市场培育，且由于市场的不确定性因素导致风险较高。因此，消费者对于产品品牌的认知度，构成了水牛奶行业的品牌壁垒。

3、渠道壁垒

新进入者除了推出产品，还需要构建通往消费者的渠道。在这方面，新进入者往往存在一定劣势，比如最初很难获得经销商的信任、必须支付更昂贵的代价；进入商超的货架必须以打折、促销等方式才可能获得允许，加重了进入成本。另一方面，做水牛奶，首先需要对原奶

进行巴氏杀菌，而巴氏杀菌奶其独特的全程冷链运输、保存的渠道体系，需要水牛奶企业具备一定资本和技术实力来保障实施。上述因素一并构成了进入水牛奶行业的渠道壁垒。

政策方面，近年来，广西地方政府对水牛奶产业的扶持力度也不断增加，力争将水牛奶业打造成广西具有竞争力的地方优势特色农业产业。2022年以来，广西人民政府发布了《广西支持水牛奶业发展若干措施》等政策，为水牛奶行业的进一步快速发展提供了动力和保障。

我国水牛奶行业相关政策 发布时间 部门 政策名称 主要内容 2022年2月 农业农村部 “十四五”奶业竞争力提升行动方案 到2025年，全国奶类产量达到4,100万吨左右百头以上规模养殖比重达到75%左右·规模养殖场草畜配套、种养结合生产比例提高5个百分点左右,养殖加工利益联结更加紧密、形式更加多样,国产奶业竞争力进一步提升。 2022年2月

广西壮族自治区人民政府 广西支持水牛奶业发展若干措施 支持企业依法依规从国外引进高产奶水牛种质资源,对区内从国外引进高产奶水牛或赶暗移植产下奶水牛的养殖场(户),按照1万元头的标准予以补助。 2022年2月 云南省农业农村厅

关于印发云南“十四五”畜牧业高质量发展实施意见的通知 到2025年,全省畜牧业生产能力持续提高,生猪、肉牛产业效益和竞争力显著提升,产业链供应链不断优化,产业素质、质量和效益不断增强,动物疫病防控体系日趋完善,畜产品对外贸易取得突破,绿色发展机制有效运转。

2023年6月

广西壮族自治区农业农村厅

关于实施2023年支持牛羊产业发展若干政策措施的通知 支持引进牛羊(奶水牛)良种种质资源·对从国外引进高产奶水牛或利用国外胚胎移植产下高产奶水牛的养殖场(户·按照不超过1万元/头的标准予以一次性奖励·对从区外引进50头以上良种母牛或100只以上良种母羊的养殖场(户),分别按照不超过2000元/头和1000元/只的标准予以一次性奖励。对从区内引进良种公羊或良种母羊的养殖场(户)·分别按照1000元/只和500元/只的标准予以一次性补贴。

2023年7月 广西壮族自治区农业农村厅 关于加快牛羊产业高质量发展助推乡村振兴的意见 要求健全牛羊良种繁育体系、加快标准化规模养殖,保障优质饲草料供应、推进全产业链发展、加大政策支持力度等,把牛羊产业培育成我区农区和农村经济新增长极。 2023年11月

大理州农业农村局 云南省推进奶业振兴若干政策措施 从良种奶牛扩繁、饲草料保障能力提升、优质奶源基地建设、动物疫病防控、绿色有机发展、金融政策支持等方面制定了6项政策措施,涵盖了引进优质奶牛奖补、全株青贮玉米奖补、秸秆收贮奖补、地方奶牛产业奖补、新建奶牛养殖场奖补、两病净化场建设奖补、绿色有机认证奖补、财政金融保障7个方面。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水牛奶行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水牛奶行业发展概述

第一节 水牛奶行业发展情况概述

一、水牛奶行业相关定义

二、水牛奶特点分析

三、水牛奶行业基本情况介绍

四、水牛奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水牛奶行业需求主体分析

第二节 中国水牛奶行业生命周期分析

一、水牛奶行业生命周期理论概述

二、水牛奶行业所属的生命周期分析

第三节 水牛奶行业经济指标分析

一、水牛奶行业的赢利性分析

二、水牛奶行业的经济周期分析

三、水牛奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水牛奶行业市场发展现状分析

第一节 全球水牛奶行业发展历程回顾

第二节 全球水牛奶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水牛奶行业地区市场分析

一、亚洲水牛奶行业市场现状分析

二、亚洲水牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水牛奶行业市场前景分析

第四节 北美水牛奶行业地区市场分析

- 一、北美水牛奶行业市场现状分析
- 二、北美水牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水牛奶行业市场前景分析

第五节 欧洲水牛奶行业地区市场分析

- 一、欧洲水牛奶行业市场现状分析
- 二、欧洲水牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水牛奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水牛奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水牛奶行业市场规模预测

第三章 中国水牛奶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水牛奶行业的影响分析

第三节 中国水牛奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对水牛奶行业的影响分析

第五节 中国水牛奶行业产业社会环境分析

第四章 中国水牛奶行业运行情况

第一节 中国水牛奶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水牛奶行业市场规模分析

- 一、影响中国水牛奶行业市场规模的因素
- 二、中国水牛奶行业市场规模
- 三、中国水牛奶行业市场规模解析

第三节 中国水牛奶行业供应情况分析

- 一、中国水牛奶行业供应规模
- 二、中国水牛奶行业供应特点

第四节 中国水牛奶行业需求情况分析

- 一、中国水牛奶行业需求规模
- 二、中国水牛奶行业需求特点

第五节 中国水牛奶行业供需平衡分析

第五章 中国水牛奶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水牛奶行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、水牛奶行业产业链图解

第二节 中国水牛奶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水牛奶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水牛奶行业的影响分析

第三节 我国水牛奶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水牛奶行业市场竞争分析

第一节 中国水牛奶行业竞争现状分析

- 一、中国水牛奶行业竞争格局分析
- 二、中国水牛奶行业主要品牌分析

第二节 中国水牛奶行业集中度分析

- 一、中国水牛奶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水牛奶行业市场集中度分析

第三节 中国水牛奶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水牛奶行业模型分析

第一节 中国水牛奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水牛奶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水牛奶行业SWOT分析结论

第三节 中国水牛奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水牛奶行业需求特点与动态分析

第一节 中国水牛奶行业市场动态情况

第二节 中国水牛奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水牛奶行业成本结构分析

第四节 水牛奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水牛奶行业价格现状分析

第六节 中国水牛奶行业平均价格走势预测

一、中国水牛奶行业平均价格趋势分析

二、中国水牛奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水牛奶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水牛奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水牛奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水牛奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水牛奶行业区域市场现状分析

第一节 中国水牛奶行业区域市场规模分析

一、影响水牛奶行业区域市场分布的因素

二、中国水牛奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水牛奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水牛奶行业市场分析

(1) 华东地区水牛奶行业市场规模

(2) 华南地区水牛奶行业市场现状

(3) 华东地区水牛奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水牛奶行业市场分析

(1) 华中地区水牛奶行业市场规模

(2) 华中地区水牛奶行业市场现状

(3) 华中地区水牛奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水牛奶行业市场分析

(1) 华南地区水牛奶行业市场规模

(2) 华南地区水牛奶行业市场现状

(3) 华南地区水牛奶行业市场规模预测

第五节 华北地区水牛奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水牛奶行业市场分析

(1) 华北地区水牛奶行业市场规模

(2) 华北地区水牛奶行业市场现状

(3) 华北地区水牛奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水牛奶行业市场分析

(1) 东北地区水牛奶行业市场规模

(2) 东北地区水牛奶行业市场现状

(3) 东北地区水牛奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水牛奶行业市场分析

(1) 西南地区水牛奶行业市场规模

(2) 西南地区水牛奶行业市场现状

(3) 西南地区水牛奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水牛奶行业市场分析

(1) 西北地区水牛奶行业市场规模

(2) 西北地区水牛奶行业市场现状

(3) 西北地区水牛奶行业市场规模预测

第十一章 水牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水牛奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国水牛奶行业未来发展前景分析

一、水牛奶行业国内投资环境分析

二、中国水牛奶行业市场机会分析

三、中国水牛奶行业投资增速预测

第二节 中国水牛奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国水牛奶行业规模发展预测

一、中国水牛奶行业市场规模预测

二、中国水牛奶行业市场规模增速预测

三、中国水牛奶行业产值规模预测

四、中国水牛奶行业产值增速预测

五、中国水牛奶行业供需情况预测

第四节 中国水牛奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水牛奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水牛奶行业进入壁垒分析

一、水牛奶行业资金壁垒分析

二、水牛奶行业技术壁垒分析

三、水牛奶行业人才壁垒分析

四、水牛奶行业品牌壁垒分析

五、水牛奶行业其他壁垒分析

第二节 水牛奶行业风险分析

一、水牛奶行业宏观环境风险

二、水牛奶行业技术风险

三、水牛奶行业竞争风险

四、水牛奶行业其他风险

第三节 中国水牛奶行业存在的问题

第四节 中国水牛奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水牛奶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水牛奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水牛奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水牛奶行业营销策略分析

一、水牛奶行业产品策略

二、水牛奶行业定价策略

三、水牛奶行业渠道策略

四、水牛奶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715268.html>