

中国健康服务市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康服务市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/225269225269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 健康服务行业发展概述

第一节 健康服务的概念

一、健康服务的定义

二、健康服务的特点

三、健康服务的分类

第二节 健康服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健康服务市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2014年我国卫生事业发展分析

二、2015年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第三章 国际健康服务市场发展分析

第一节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体制

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

三、专项健康管理

四、健康管理的适应人群

第二节 世界健康服务行业发展分析

一、2012年世界健康服务行业发展分析

二、2013年世界健康服务行业发展分析

三、2014年世界健康服务行业发展分析

第三节 全球健康服务市场分析

一、2014年全球健康服务需求分析

二、2014年欧美健康服务需求分析

三、2014年中外健康服务市场对比

第四章 我国健康服务行业发展分析

第一节 我国健康服务产业发展简述

一、我国健康产业发展简述

二、中西方健康产业差异比较

第二节 健康服务业发展动态分析

一、投资动态分析

二、营销动态分析

三、健康服务行业SWOT分析

第三节 我国健康服务市场分析

一、2013年上半年健康服务市场分析

二、2013年下半年健康服务市场分析

三、2014年健康服务市场分析

四、2015年健康服务市场的走向分析

第五章 健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

三、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领（外企员工）市场分析

八、社区市场分析

第六章 健康服务行业营销模式与发展预测

第一节 健康服务行业营销模式发展预测

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 健康服务行业产品策略分析

一、设备智能化

二、体检个性化

三、指导专家化

第三节 健康服务行业价格策略分析

第七章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2013-2015年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2013-2015年中国健康服务消费决策分析

第三节 2013-2015年中国健康服务消费特点描述

第四节 2013-2015年中国健康服务消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第八章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国健康服务行业发展周期分析

一、健康服务行业的经济周期

二、健康服务行业的增长性与波动性

三、健康服务行业的成熟度

第二节 我国健康服务产业竞争分析

一、当前投资健康产业的机会

二、社会发展需要健康管理服务产业

三、国内市场消费需求潜力巨大

四、市场尚处在初期阶段

五、趋势与商业机会

六、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 健康服务企业竞争策略分析

第一节 健康服务市场竞争策略分析

- 一、2014年健康服务市场增长潜力分析
- 二、2014年健康服务主要潜力品种分析
- 三、现有健康服务产品竞争策略分析
- 四、潜力健康服务品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 健康服务企业竞争策略分析

- 一、金融危机对健康服务行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后健康服务行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国健康服务市场竞争趋势
- 四、2015-2020年健康服务行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年健康服务行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年健康服务企业竞争策略分析

第十章 主要健康服务重点机构竞争分析

第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 三九集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 北京同仁医院体检科

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章 健康服务行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年健康服务行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国健康服务市场趋势分析

一、2013-2015年健康服务市场趋势总结

二、2015-2020年健康服务发展趋势分析

三、2015-2020年健康服务市场发展空间

四、2015-2020年健康服务产业政策趋向

五、2015-2020年健康服务技术革新趋势

六、2015-2020年健康服务价格走势分析

第十二章 健康服务行业投资现状分析

第一节 2013年健康服务行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年健康服务行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年行业投资分析

五、2014年地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十三章 健康服务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年健康服务行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十四章 健康服务行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 健康服务行业投资效益分析

一、2013-2015年健康服务行业投资状况分析

二、2015-2020年健康服务行业投资效益分析

三、2015-2020年健康服务行业投资趋势预测

四、2015-2020年健康服务行业的投资方向

五、2015-2020年健康服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响健康服务行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响健康服务行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响健康服务行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响健康服务行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国健康服务行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国健康服务行业发展面临的机遇分析

第十五章 健康服务行业投资战略研究

第一节 健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国健康服务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、健康服务实施品牌战略的意义

三、健康服务企业品牌的现状分析

四、我国健康服务企业的品牌战略

五、健康服务品牌战略管理的策略

第三节 ()健康服务行业投资战略研究

一、2013年健康服务行业投资战略研究

二、2014年健康服务行业投资战略研究

三、2015-2020年健康服务行业投资形势

四、2015-2020年健康服务行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/225269225269.html>