

中国医疗信息化行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗信息化是指通过计算机科学和现代网络通信技术及数据库技术，为各医院之间以及医院所属各部门之间提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求的过程。

随之信息技术的发展，加上政策的支持，我国医疗行业加速信息化建设，市场规模逐年增长。数据显示，到2022年我国医疗信息化行业市场规模为221.5亿元，同比增长25.92%；预计到2025年我国医疗信息化行业市场规模约为474.3亿元，同比增长29.03%。

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

我国医疗信息化行业参与企业众多，从市场份额来看，我国医疗信息化行业市场份额占比最高的是卫宁健康，占比为12.40%；其次是东软集团，市场份额占比为9.70%；第三是创业慧康，市场份额占比为6.5%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国医疗信息化行业第一梯队的企业为东华软件、卫宁健康；位于行业第二梯队的企业为卫宁健康、万达信息、创业慧康；位于行业第三梯队的企业为思创医惠、久远银海、和仁科技、易联众等。

资料来源：观研天下整理

我国医疗信息化行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

东华软件 (002065)

2006-08-23

研发与技术优势：公司是国家级高新技术企业,高度重视技术研发与创新,不断加大对技术研发的投入,目前公司拥有超过 2,400 项软件著作权。

客户优势：公司在医疗、金融、电力、能源等行业积累了大批稳定的优质客户资源。

卫宁健康 (300253)

2011-08-18

资质优势：公司依托完备的产品线,丰富的项目运作能力和突出的研发实力,在医疗信息化行业有较高的知名度和行业地位。

市场渠道优势：公司服务的各类医疗卫生机构用户达 6,000 余家,其中包括 400 余家三级医院,用户遍布全国除台湾、香港以外的 32 个省市自治区及特别行政区,是同行业客户覆盖最

广的公司之一。

东软集团 (600718)

1996-06-18

技术优势：截至 2022 年末,公司申请专利 2399 件,授权专利 1214 件;登记软件著作权 3281 件,居行业前列

业务优势：业务覆盖全国31个省级行政区,服务超过600家三级医院客户、2800余家医疗机构客户,50000余家基层医疗卫生机构,承担了30多个省市的全民健康信息化建设;参与全国200多个城市的医保信息系统建设,为超过7亿人群和8000万参保单位提供医疗保障信息化服务,保持行业市场占有率第一。

万达信息 (300168)

2011-01-25

研发优势：万达信息拥有多个国家级创新平台,承建了国家卫生信息共享技术及应用工程技术研究中心、医疗大数据应用技术国家工程研究中心。

技术优势：公司获得自主知识产权 400 余项,累计拥有自主知识产权 2700 余项。

创业慧康 (300451)

2015-05-14

业务优势：目前累计实施了近 2 万个医疗卫生信息化建设项目,行业用户数量7,000 多家,公共卫生项目遍及全国 370 多个区县,积累约 3 亿份居民健康档案,处于医疗卫生信息化行业第一梯队。

规模优势：前在全国设有 11 个大区市场营销服务中心及 15 个省级营销服务中心,覆盖全国 30 个省(市)、自治区。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入情况来看,在2023年东华软件营业收入为115.24亿元,同比下降2.62%;卫宁健康营业收入为31.62亿元,同比增长2.28%;东软集团营业收入为105.44亿元,同比增长11.39%;万达信息营业收入24.59亿元,同比下降23.73%;创业健康营业收入为16.16%亿元,同比增长5.81%。

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

一、医疗信息化行业相关定义

二、医疗信息化特点分析

三、医疗信息化行业基本情况介绍

四、医疗信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗信息化行业需求主体分析

第二节 中国医疗信息化行业生命周期分析

一、医疗信息化行业生命周期理论概述

二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

第三节 医疗信息化行业经济指标分析

一、医疗信息化行业的赢利性分析

二、医疗信息化行业的经济周期分析

三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾

第二节 全球医疗信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析
- 第四节北美医疗信息化行业地区市场分析
 - 一、北美医疗信息化行业市场现状分析
 - 二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医疗信息化行业市场前景分析
- 第五节欧洲医疗信息化行业地区市场分析
 - 一、欧洲医疗信息化行业市场现状分析
 - 二、欧洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医疗信息化行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界医疗信息化行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医疗信息化行业的影响分析
- 第三节中国医疗信息化行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医疗信息化行业的影响分析
- 第五节中国医疗信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

- 第一节中国医疗信息化行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国医疗信息化行业市场规模分析
 - 一、影响中国医疗信息化行业市场规模的因素
 - 二、中国医疗信息化行业市场规模
 - 三、中国医疗信息化行业市场规模解析
- 第三节中国医疗信息化行业供应情况分析
 - 一、中国医疗信息化行业供应规模

二、中国医疗信息化行业供应特点

第四节中国医疗信息化行业需求情况分析

一、中国医疗信息化行业需求规模

二、中国医疗信息化行业需求特点

第五节中国医疗信息化行业供需平衡分析

第五章 中国医疗信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗信息化行业产业链图解

第二节中国医疗信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗信息化行业的影响分析

第三节我国医疗信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗信息化行业市场竞争分析

第一节中国医疗信息化行业竞争现状分析

一、中国医疗信息化行业竞争格局分析

二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节中国医疗信息化行业集中度分析

一、中国医疗信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗信息化行业市场集中度分析

第三节中国医疗信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗信息化行业模型分析

第一节中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗信息化行业SWOT分析结论

第三节中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗信息化行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗信息化行业市场动态情况

第二节中国医疗信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗信息化行业成本结构分析

第四节医疗信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节中国医疗信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗信息化行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗信息化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗信息化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国医疗信息化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗信息化行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗信息化行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医疗信息化行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗信息化行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗信息化行业市场规模
 - (2) 华东地区医疗信息化行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗信息化行业市场分析
 - (1) 华中地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华中地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华中地区医疗信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华南地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华南地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华南地区医疗信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华北地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华北地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华北地区医疗信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗信息化行业市场分析

(1) 东北地区医疗信息化行业市场规模

(2) 东北地区医疗信息化行业市场现状

(3) 东北地区医疗信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗信息化行业市场分析

(1) 西南地区医疗信息化行业市场规模

(2) 西南地区医疗信息化行业市场现状

(3) 西南地区医疗信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗信息化行业市场分析

(1) 西北地区医疗信息化行业市场规模

(2) 西北地区医疗信息化行业市场现状

(3) 西北地区医疗信息化行业市场规模预测

第十一章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗信息化行业未来发展前景分析

一、医疗信息化行业国内投资环境分析

二、中国医疗信息化行业市场机会分析

三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗信息化行业规模发展预测

一、中国医疗信息化行业市场规模预测

二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

三、中国医疗信息化行业产值规模预测

四、中国医疗信息化行业产值增速预测

五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节中国医疗信息化行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医疗信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗信息化行业进入壁垒分析

一、医疗信息化行业资金壁垒分析

二、医疗信息化行业技术壁垒分析

三、医疗信息化行业人才壁垒分析

四、医疗信息化行业品牌壁垒分析

五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二节医疗信息化行业风险分析

一、医疗信息化行业宏观环境风险

二、医疗信息化行业技术风险

三、医疗信息化行业竞争风险

四、医疗信息化行业其他风险

第三节中国医疗信息化行业存在的问题

第四节中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医疗信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗信息化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医疗信息化行业营销策略分析

一、医疗信息化行业产品策略

二、医疗信息化行业定价策略

三、医疗信息化行业渠道策略

四、医疗信息化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725269.html>