

中国汽车制造设备行业全景调查及未来五年发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车制造设备行业全景调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215271215271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车制造装备可以分为整车制造装备和零部件制造装备。整车制造装备可以分为冲压自动化生产线（冲压）、车身焊接和装配自动化生产线（焊装）、喷涂自动化生产线（涂装）和整车装配自动化生产线（总装），四者共同构成了整车制造的“四大工艺”。零部件制造装备主要有金属切削机床生产线、精密锻造生产线及制造单元、铸造生产线、激光切割和焊接设备、数控刀具系统等。

2013年全球汽车制造设备行业市场规模达到757.3亿美元，较上年同期增长10.1%，高于全球同期汽车产量增长速度，业界对企业消费市场的前景依旧看好是促进汽车制造设备投资规模增长的主要因素。

当中2013年全球汽车制造冲压设备需求市场规模为150.7亿美元；占比为19.9%；焊装设备规模为191.6亿美元，占比为25.3%；涂装设备规模为263.5亿美元，占比为34.8%；总装设备规模为151.5亿美元，占比为20%。

报告大纲：

第一章 中国汽车制造设备行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、2014年宏观经济运行情况
- 二、2009-2014年中国居民（消费者）收入情况
- 三、2009-2014年中国城市化率
- 四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 汽车制造设备行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策（标准、技术）
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节 2014年中国汽车制造设备行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2014年全球汽车制造设备行业发展分析

第一节 世界汽车产销数据分析

第二节 国外汽车市场发展状况

- 一、日本汽车市场发展状况

- (1) 日本汽车产销规模分析
- (2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析
- (3) 日本汽车市场出口规模分析
- (4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析

二、韩国汽车市场发展情况分析

- (1) 韩国汽车保有量分析
- (2) 韩国汽车市场产销规模分析
- (3) 韩国汽车市场车型结构分析
- (4) 韩国汽车市场出口规模分析
- (5) 韩国汽车市场出口车型结构分析

三、美国汽车市场发展状况

- (1) 美国汽车产销规模分析
- (2) 美国汽车市场生产车型结构分析

四、欧洲汽车市场发展状况

五、印度汽车市场发展状况

- (1) 印度汽车市场产销规模分析
- (2) 印度汽车市场产销车型结构分析

第三节 2014年全球汽车制造设备行业发展现状

第四节 2014年全球汽车制造设备行业主要品牌

第五节 2014年全球汽车制造设备行业供求情况

一、2009-2014年全球汽车制造设备行业需求情况

二、2009-2014年全球汽车制造设备行业市场规模

第六节 2015-2020年全球汽车制造设备行业市场规模预测

第三章 汽车制造设备行业概述

第一节 汽车制造设备定义

第二节 汽车制造设备行业发展历程

第三节 汽车制造设备生命周期

第四节 汽车制造设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车制造设备产业链模型分析

第五节 汽车制造设备上游行业分析

第六节 汽车制造设备下游行业分析

第七节 上下游行业对汽车制造设备行业的影响分析

第四章 中国汽车制造设备行业技术及产品发展竞争情况分析

第一节 国内外汽车制造设备行业技术发展现状

第二节 汽车制造设备行业技术流程或发展特点分析

第三节 汽车制造设备行业技术发展趋势

第四节 汽车制造设备产业最新动态分析

第五章 中国汽车制造设备行业市场现状及预测分析

第一节 2009-2014年中国汽车制造设备行业市场规模

第二节 2009-2014年中国汽车制造设备行业产量分析

第三节 2009-2014年中国汽车制造设备行业市场需求情况

第四节 2015-2020年中国汽车制造设备产业投资环境分析

第五节 2015-2020年中国汽车制造设备产业投资机会分析

一、汽车制造设备行业市场产量预测

二、汽车制造设备行业行业现状分析

三、汽车制造设备行业市场规模预测

第六章 中国汽车制造设备产业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车制造设备产业竞争现状分析

一、汽车制造设备市场竞争情况分析

二、汽车制造设备行业SWOT分析

第二节 中国汽车制造设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国汽车制造设备行业外资进入情况

第四节 我国汽车制造设备行业合作和并购情况

第七章 中国汽车制造设备所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国汽车制造设备行业重点厂商分析

第一节 南京斯凯汽车设备制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第二节 北京北一法康生产线有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第三节 广州明珞汽车装备有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第四节 湖北华昌达智能装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第五节 安徽巨一自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第九章 中国汽车制造设备行业竞争情况

第一节 汽车制造设备行业进入壁垒 / 退出机制

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2015-2020年中国汽车制造设备产业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国汽车制造设备产业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、原材料压力风险

四、经营管理风险

第二节 中国汽车制造设备产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第十一章 汽车制造设备行业投资机会分析研究

第一节 2015-2020年汽车制造设备行业主要区域投资机会

第二节 2015-2020年汽车制造设备行业企业的多元化投资机会

第三节 中国汽车制造设备产品原材料投资机会分析

- 一、我国汽车制造设备产品主要原材料价格情况
- 二、我国汽车制造设备产品主要原材料价格走势预测

第十二章 2015-2020年中国汽车制造设备行业投资策略及投资建议

第一节 汽车制造设备行业投资策略分析

第二节 汽车制造设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 汽车制造设备行业项目投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215271215271.html>