

# 中国硅胶行业发展现状研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅胶行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715271.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硅胶又被称为硅酸凝胶，是一种高活性吸附材料，属非晶态物质，主要成分是二氧化硅，化学性质稳定，不燃烧。硅胶具有高弹性、优异的抗疲劳强度、电绝缘性、耐磨耗性和耐热性等优点，被广泛应用于汽车、电子电器、船舶、航空、机械、化工、矿山等领域。硅胶按其性质及组分可分为有机硅胶和无机硅胶两大类。

硅胶产业链上游为二氧化硅、有机硅单体、金属硅、氯甲烷、有机硅中间体等硅胶原料，以及炼胶机、裁料机、喷砂机、油压机、空压机等。产业链中游为硅胶产品生产制造行业。产业链的下游为硅胶产品应用领域，包括建筑工程、电子电器、航空航天、机械、化工、矿山、医疗、新能源等领域。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业上游情况

#### 1、金属硅

金属硅又称工业硅，是由硅矿石和碳质还原剂在矿热炉内冶炼成的产品，主要成分为硅元素。近年来，受益于工业硅下游行业发展向好，我国工业硅企业积极扩产，带动工业硅产能持续增长。数据显示，2023年其产能已超过700万吨，同比增长8.51%。据不完全统计，甘肃河西硅业、宁夏宝丰、天合光能、甘肃新玉等多家企业在2024年均有投产计划。如若顺利投产，至2024年底，我国工业硅产能预计突破850万吨，同比增长23.61%。

数据来源：观研天下整理

目前我国是全球最大的工业硅生产国和消费国，随着工业硅下游市场需求持续释放，近年来，我国工业硅市场供需双旺，产量和需求量持续增长。数据显示，2023年我国工业硅产量达到375.47万吨，同比增长14.54%；需求量达到360.42万吨，同比增长21.8%。

数据来源：观研天下整理

#### 2、有机硅单体

有机硅单体是制备硅油、硅橡胶、硅树脂以及硅烷偶联剂的原料，由几种基本单体可生产出成千种有机硅产品。有机硅单体主要包括甲基氯硅烷（简称甲基单体）、苯基氯硅烷（简称苯基单体）、甲基乙基氯硅烷、乙基三氯硅烷、丙基三氯硅烷、乙基三氯硅烷、-氯丙基三氯硅烷和氟硅单体等。其中甲基氯硅烷最重要，其用量占整个单体总量的90%以上，其次是苯基氯硅烷。

近年来，在国家的大力扶持下，国内新材料产业取得了重大突破，有机硅单体及应用领域的技术水平和产业化程度出现了加速发展的势头，进入前所未有的发展新阶段。

从生产方面来看，随着中国经济的快速发展及有机硅材料的广泛应用，有机硅国际巨头将中

国市场作为必争之地，陶氏杜邦、德国瓦克、美国迈图集团等巨头纷纷将生产基地向中国转移，产量一直保持稳定增长。且在2015年，我国聚硅氧烷产能超过全球总量的一半，产量和消费量约占全球总量的40%，中国已成为全球最大的有机硅生产国和消费国。2023年我国有机硅单体产量达到了190.5万吨。

数据来源：观研天下整理

## 二、行业中游情况

我国硅胶工业起步相对较晚，于1951年才开始相关的研究和工业生产，并到20世纪50年代末初步掌握搅拌床合成甲基单体技术。从20世纪50年代末开始，我国硅胶工业在继续完善搅拌床工艺的同时开展流化床工艺的研发。

直到进入21世纪，随着国内企业不断完善工艺、增建和扩建装置，生产形势不断向好。同时，我国国民经济的快速发展成为硅胶行业发展的强劲动力，国家陆续出台一系列政策支持行业发展，我国硅胶进入蓬勃发展时期。到目前我国硅胶行业相对成熟，已进入高质量发展阶段，特征表现为行业产品追求更高的质量以及支持基础技术工艺发展，政策聚焦规范生产过程和市场运行。

近年随着需求增长，国内持续扩产，我国已成为全球最大的硅胶产地。有相关数据显示，目前我国硅胶产能占全球硅胶产能的比重接近60%，远超德国和美国等发达国家。

数据来源：观研天下整理

目前在我国硅胶市场中，产品以有机硅胶为主，占硅胶产量比重约83%；无机硅胶占比仅有17%。其中在有机硅胶产品中，硅橡胶占比最大，占整个硅胶市场比重约56%。

数据来源：观研天下整理

近年来我国有机硅胶产量持续增长。数据显示，2021年我国有机硅胶产量为139万吨，同比增长6.9%。

数据来源：观研天下整理

## 三、行业下游情况

硅胶应用广泛，是现代工业及日常生活不可或缺的高性能材料，广泛应用于建筑工程、纺织、电子电器、交通运输、石油化工、航空航天、新能源、医疗、机械、造纸、日化和个人护理品等领域，几乎所有工业领域和高新技术领域。

目前在硅胶众多的下游应用领域中，建筑、电子电器、纺织、个人护理等仍将是硅胶的主要应用领域，超高压和特高压电网建设、3D打印、智能可穿戴设备及其他新兴领域将是有机硅材料未来的市场增长点和突破点之一。未来，受益于硅胶应用范围的不断拓展以及新兴市场国家的巨大需求潜力，我国硅胶需求量持续增长。根据预测分析，预计到2029年我国硅

胶市场规模为1482亿元，年复合增速约为6%。如下将以建筑业、3D打印、智能可穿戴设备等领域为例：

### 1、建筑业

建筑业指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。

建筑业是基础性产业，是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。改革开放以来我国经济飞速发展，建筑业作为我国重要的物质生产部门，也经历了一个高速发展的过程。

近年来我国建筑业整体呈现平稳上升态势，企业生产和经营规模的不断扩大，总产值持续增长。数据显示，2023年我国建筑业总产值315912亿元，同比增长5.8%。

数据来源：观研天下整理

### 2、智能穿戴设备

智能穿戴设备是指综合运用各类识别、连接、传感和云服务等交互及储存技术，以代替手持设备或其他器械，实现用户互动交互、生活娱乐、人体监测等功能新型日常穿戴移动智能终端。根据穿戴部位的不同，可将智能穿戴设备分为智能手表类、智能手环类、智能眼镜头盔类、智能服装类和智能鞋类等。

近年随着技术的不断发展，智能穿戴设备的性能和功能不断提升，以及政府对智能制造和科技创新的支持力度不断加大，为智能穿戴设备行业的发展提供了有力保障。数据显示，2017-2022年我国智能穿戴设备市场规模由212.6亿元增长至812.5亿元，复合年均增长率达25.0%。估计2023年我国智能穿戴设备市场规模将在934.7亿元左右。

数据来源：观研天下整理

随着人们健康意识的提高和科技的不断发展，智能穿戴设备的需求也在不断增长。2022年由于局部疫情反复、消费情绪回落以及行业升级瓶颈等多方面原因，智能穿戴设备出货量为1.3亿台。估计2023年我国智能穿戴设备出货量将缓增至1.5亿台。

数据来源：观研天下整理

### 3、3D打印

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

近年来在政策和市场需求的推动下，我国3D打印行业发展迅速，市场规模持续扩容，2022年已突破300亿元，同比增长52.42%。3D打印设备产量也呈现快速增长态势，2023年达到278.9万台，增长36.2%；2024年第一季度，其产量较2024年同期增长40.6%，呈现出良好的发展势头。但目前，我国3D打印行业渗透率仍然较低，不足1%，仍具有较大的上升空间。

未来，随着3D打印行业渗透率提高和应用领域拓展，其市场规模或将持续扩大，到2025年有望突破600亿元，行业发展潜力大。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国硅胶行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国硅胶行业发展概述

#### 第一节 硅胶行业发展情况概述

- 一、硅胶行业相关定义
- 二、硅胶特点分析
- 三、硅胶行业基本情况介绍
- 四、硅胶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、硅胶行业需求主体分析

## 第二节中国硅胶行业生命周期分析

- 一、硅胶行业生命周期理论概述
- 二、硅胶行业所属的生命周期分析

## 第三节硅胶行业经济指标分析

- 一、硅胶行业的赢利性分析
- 二、硅胶行业的经济周期分析
- 三、硅胶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球硅胶行业市场发展现状分析

### 第一节全球硅胶行业发展历程回顾

### 第二节全球硅胶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲硅胶行业地区市场分析

- 一、亚洲硅胶行业市场现状分析
- 二、亚洲硅胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲硅胶行业市场前景分析

### 第四节北美硅胶行业地区市场分析

- 一、北美硅胶行业市场现状分析
- 二、北美硅胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美硅胶行业市场前景分析

### 第五节欧洲硅胶行业地区市场分析

- 一、欧洲硅胶行业市场现状分析
- 二、欧洲硅胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲硅胶行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界硅胶行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球硅胶行业市场规模预测

## 第三章 中国硅胶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对硅胶行业的影响分析

### 第三节中国硅胶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对硅胶行业的影响分析

### 第五节中国硅胶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国硅胶行业运行情况

### 第一节 中国硅胶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国硅胶行业市场规模分析

#### 一、影响中国硅胶行业市场规模的因素

#### 二、中国硅胶行业市场规模

#### 三、中国硅胶行业市场规模解析

### 第三节 中国硅胶行业供应情况分析

#### 一、中国硅胶行业供应规模

#### 二、中国硅胶行业供应特点

### 第四节 中国硅胶行业需求情况分析

#### 一、中国硅胶行业需求规模

#### 二、中国硅胶行业需求特点

### 第五节 中国硅胶行业供需平衡分析

## 第五章 中国硅胶行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国硅胶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、硅胶行业产业链图解

### 第二节 中国硅胶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对硅胶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对硅胶行业的影响分析

### 第三节 我国硅胶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国硅胶行业市场竞争分析

### 第一节 中国硅胶行业竞争现状分析

#### 一、中国硅胶行业竞争格局分析



## 二、中国硅胶行业主要品牌分析

### 第二节中国硅胶行业集中度分析

#### 一、中国硅胶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国硅胶行业市场集中度分析

### 第三节中国硅胶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国硅胶行业模型分析

### 第一节中国硅胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国硅胶行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国硅胶行业SWOT分析结论

### 第三节中国硅胶行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国硅胶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国硅胶行业市场动态情况

## 第二节中国硅胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节硅胶行业成本结构分析

## 第四节硅胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国硅胶行业价格现状分析

## 第六节中国硅胶行业平均价格走势预测

- 一、中国硅胶行业平均价格趋势分析
- 二、中国硅胶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国硅胶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国硅胶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国硅胶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国硅胶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国硅胶行业区域市场现状分析

### 第一节中国硅胶行业区域市场规模分析

- 一、影响硅胶行业区域市场分布的因素
- 二、中国硅胶行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区硅胶行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区硅胶行业市场分析

#### (1) 华东地区硅胶行业市场规模

#### (2) 华南地区硅胶行业市场现状

#### (3) 华东地区硅胶行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区硅胶行业市场分析

#### (1) 华中地区硅胶行业市场规模

#### (2) 华中地区硅胶行业市场现状

#### (3) 华中地区硅胶行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区硅胶行业市场分析

#### (1) 华南地区硅胶行业市场规模

#### (2) 华南地区硅胶行业市场现状

#### (3) 华南地区硅胶行业市场规模预测

## 第五节华北地区硅胶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区硅胶行业市场分析

#### (1) 华北地区硅胶行业市场规模

#### (2) 华北地区硅胶行业市场现状

#### (3) 华北地区硅胶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区硅胶行业市场分析

#### (1) 东北地区硅胶行业市场规模

#### (2) 东北地区硅胶行业市场现状

#### (3) 东北地区硅胶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区硅胶行业市场分析
  - (1) 西南地区硅胶行业市场规模
  - (2) 西南地区硅胶行业市场现状
  - (3) 西南地区硅胶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区硅胶行业市场分析
  - (1) 西北地区硅胶行业市场规模
  - (2) 西北地区硅胶行业市场现状
  - (3) 西北地区硅胶行业市场规模预测

## 第十一章 硅胶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国硅胶行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国硅胶行业未来发展前景分析

##### 一、硅胶行业国内投资环境分析

##### 二、中国硅胶行业市场机会分析

##### 三、中国硅胶行业投资增速预测

#### 第二节 中国硅胶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国硅胶行业规模发展预测

##### 一、中国硅胶行业市场规模预测

##### 二、中国硅胶行业市场规模增速预测

##### 三、中国硅胶行业产值规模预测

##### 四、中国硅胶行业产值增速预测

##### 五、中国硅胶行业供需情况预测

#### 第四节 中国硅胶行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国硅胶行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国硅胶行业进入壁垒分析

##### 一、硅胶行业资金壁垒分析

##### 二、硅胶行业技术壁垒分析

##### 三、硅胶行业人才壁垒分析

##### 四、硅胶行业品牌壁垒分析

##### 五、硅胶行业其他壁垒分析

#### 第二节 硅胶行业风险分析

##### 一、硅胶行业宏观环境风险

##### 二、硅胶行业技术风险

##### 三、硅胶行业竞争风险

##### 四、硅胶行业其他风险

#### 第三节 中国硅胶行业存在的问题

#### 第四节 中国硅胶行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国硅胶行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国硅胶行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国硅胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节硅胶行业营销策略分析

一、硅胶行业产品策略

二、硅胶行业定价策略

三、硅胶行业渠道策略

四、硅胶行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715271.html>