

中国客车用轮胎市场竞争现状及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国客车用轮胎市场竞争现状及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/215273215273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性，提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

轮胎行业的发展优势

第一，我国汽车产业高速增长，为车轮制造业带来配套商机。车轮市场细分为市场和零售市场。此外，中国日渐成为世界工厂，跨国公司普遍看好中国市场的潜力和优势。因此，汽车工业高速发展，会带来车轮制造业持续繁荣。

第二，车轮制造业是原材料和劳动力密集型产业，我国具有原材料和人力资源充足的优势。我国地近越南、泰国等世界天然橡胶产地大国，西南地区的天然橡胶生产也已成规模。汽车用的车轮主要是钢轮和铝轮，这两种车轮在轿车上的应用比例大约是。我国是世界第一大钢和铝生产国，充足的原材料使车轮生产有很大的原料成本优势。我国人力资源成本相比欧美国家还是有很大的优势的。

第三，国际市场供求关系决定中国车轮业将实行产业转移。车轮生产是高耗能和技术水平不太高的产业。考虑到环保、能源等问题，发达国家开始向发展中国家进行产业转移。米其林、普利司通等世界轮胎巨头开始把目光投向中国。国内车轮企业应当抓住这个机会，加入整车企业全球零部件采购体系，在产业链中占据这一不可或缺的环节。国内生产的车轮年出口总量在万件左右

报告大纲：

第一章 客车用轮胎行业发展概述

第一节 客车用轮胎的概念

- 一、定义
- 二、特点

第二节 客车用轮胎行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 客车用轮胎行业产业链分析

第二章 2014年中国客车用轮胎行业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

第二节 2014年中国客车用轮胎行业发展政策环境分析

- 一、国内宏观政策发展建议
- 二、客车用轮胎行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2014年中国客车用轮胎行业发展社会环境分析

第三章 2014年中国客车用轮胎行业市场发展分析

第一节 客车用轮胎行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 客车用轮胎行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国客车用轮胎行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 客车用轮胎行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2015-2020年客车用轮胎行业市场发展趋势

第四章 中国客车用轮胎制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 中国客车用轮胎行业区域市场调查状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第六章 客车用轮胎行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 客车用轮胎行业竞争格局分析

- 一、国内外客车用轮胎竞争分析
- 二、我国客车用轮胎市场竞争分析
- 三、2015-2020年国内主要客车用轮胎企业动向

第七章 客车用轮胎企业竞争策略分析

第一节 客车用轮胎市场竞争策略分析

- 一、市场增长潜力分析
- 二、主要潜力品种分析
- 三、现有客车用轮胎产品竞争策略分析
- 四、潜力客车用轮胎品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 客车用轮胎企业竞争策略分析

第三节 客车用轮胎行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第八章 中国客车用轮胎重点企业经营策略分析

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 公司五

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 公司六

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2015-2020年未来客车用轮胎行业发展预测分析

第一节 未来客车用轮胎行业需求与消费预测

- 一、2015-2020年客车用轮胎产品消费预测
- 二、2015-2020年客车用轮胎市场规模预测
- 三、2015-2020年客车用轮胎行业总产值预测

四、2015-2020年客车用轮胎行业销售收入预测

五、2015-2020年客车用轮胎行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国客车用轮胎行业供需预测

一、2015-2020年中国客车用轮胎供给预测

二、2015-2020年中国客车用轮胎产量预测

三、2015-2020年中国客车用轮胎需求预测

四、2015-2020年中国客车用轮胎供需平衡预测

第十章 中国客车用轮胎行业投资机会与风险分析

第一节 客车用轮胎行业投资机会分析

一、客车用轮胎投资项目分析

二、可以投资的客车用轮胎模式

三、2015年客车用轮胎投资机会

四、2015年客车用轮胎投资新方向

五、2015-2020年客车用轮胎行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响客车用轮胎行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响客车用轮胎行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响客车用轮胎行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响客车用轮胎行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国客车用轮胎行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国客车用轮胎行业发展面临的机遇分析

第三节 客车用轮胎行业投资前景及控制策略分析

一、2015-2020年客车用轮胎行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年客车用轮胎行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年客车用轮胎行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年客车用轮胎行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年客车用轮胎同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年客车用轮胎行业其他风险及控制策略

第十一章 客车用轮胎行业投资规划建议研究

第一节 客车用轮胎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国客车用轮胎品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、客车用轮胎实施品牌战略的意义

三、客车用轮胎企业品牌的现状分析

四、我国客车用轮胎企业的品牌战略

五、客车用轮胎品牌战略管理的策略

第三节 客车用轮胎行业投资规划建设研究

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/215273215273.html>