

2020年中国风电装机产业分析报告- 行业调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国风电装机产业分析报告-行业调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/515274515274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国家大力支持和重视风电行业发展下，我国装机容量在世界前茅，占全球比重上升，其未来发展不可估量。数据显示，2019年我国风电装机容量达到了21005万千瓦，占全球总量的32.29%；2020年上半年，风电装机容量达到21799万千瓦。

2013-2020年1-7月我国风电装机容量及全球占比情况 数据来源：国家能源局

在风电新增装机容量方面，根据国家能源局数据显示，2019年中国新增装机容量为2574万千瓦，占全球比重为42.62%；2020年1-7月全国新增风电装机856万千瓦。其中，2020年上半年陆上风电新增装机526万千瓦、海上风电新增装机106万千瓦。

2013-2020年1-7月全国新增风电装机容量及占全球比情况 数据来源：国家能源局

2018-2020年H1我国陆上风电、海上风电新增装机量对比情况 数据来源：国家能源局

2013-2019年，风电装机容量的攀升带动发电量的高速增长。根据国家能源局数据显示，2019年中国风电发电量为4057亿千瓦时，同比增长10.85%；2020年1-7月达到2406.1亿千瓦时，同比增长8.5%。

2013-2020年1-7月我国风电行业发电量及增长情况 数据来源：国家能源局

从各区域风电装机规模来看，截止2020年上半年，华北地区风电装机容量达到了6092万千瓦时，位居全国第一；其次是西北地区，装机容量达到5483万千瓦；华东地区装机容量位列第三，为3770万千瓦。

2020年上半年中国风电累计装机量统计情况（按区域划分） 数据来源：国家能源局

同时，在发电并网装机容量排名前十的省市中华北地区占据了三个，合计达到6012万千瓦；西北地区也占据了三个名额，合计为4452万千瓦。具体到省市来看，2020年上半年，内蒙古累计并网容量为3033万千瓦，排名全国第一；其次为新疆，装机容量达到1986万千瓦。

2020年上半年中国风电并网累计装机容量TOP10省市 数据来源：国家能源局

为什么内蒙古风电装机容量遥遥领先其他地区呢？从风电建设基地看，内蒙古拥有多个建设基地，其中包括赤峰市、通辽市、兴安盟、呼伦贝尔市和满州里市四市一盟。根据规划，到2020年蒙东风电基地规划建设的风电装机容量将达到1222.5万千瓦，呼伦贝尔市新巴尔虎右旗风电开发容量约200万千瓦等。

2019-2020年内蒙古自治区核准风电项目

项目名称

消纳类型

容量 (MW)

开发商

阿拉善盟区上海庙风电大基地

特高压外送

1600

华能集团

兴安盟300万千瓦革命老区风电扶贫项目

特高压外送

3000

中广核

鄂尔多斯市杭锦旗基地

特高压外送

600

/

大唐呼和浩特风电大基地平价项目

短途电力交易或消纳

600

大唐集团

乌兰察布600万千瓦平价大基地项目

短途电力交易或消纳

6000

国家电投

内蒙乌兰察布市化德县风电扶贫平价基地项目

短途电力交易或消纳

2000

中广核

内蒙古包头市160万千瓦可再生能源示范项目

自备电厂交易或消纳

1600

/

乌兰察布市卓资县风电项目

短途电力交易或消纳

2000

国家电投

内蒙古商都县200万千瓦风电项目

框架协议

2000

泰重新能源

华能北方上都百万千瓦级风电基地项目

外送项目

1600

华能集团

内蒙古通辽市100万千瓦风电外送项目

特高压外送

1000

露天煤业

通辽市“火电光储制研一体化”示范项目

一体化项目

1000

明阳智能

蒙能集团武川县100MW风电供热项目

供热项目

100

蒙能集团

国开新能源600兆瓦清洁能源开发项目

未知

600

国开新能源

京能电力风、光、氢、储一体化项目

一体化项目

5000

京能电力 资料来源：发改委

不过，2020年1月国家财政部发布《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》，指出从2022年起，中央财政不再对新建海上风电项目进行补贴，且继续实施陆上风电、光伏电站、工商业分布式光伏等上网指导价退坡机制。因此，在2021年将引起风电抢装热潮，2020-2021年风电装机容量将保持在30GW以上。同时，随着行业技术的进步，我国风电将进入成熟、稳定的工业化发展期，预计在2022-2025年，中国新增风电装机将呈小幅度下降趋势，在2025年达到25GW左右。

2020-2025年我国风电行业装机容量预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国风电装机产业分析报告-行业调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国风电装机行业发展概述

第一节 风电装机行业发展情况概述

- 一、风电装机行业相关定义
- 二、风电装机行业基本情况介绍
- 三、风电装机行业发展特点分析

第二节 中国风电装机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电装机行业产业链条分析

三、中国风电装机行业上游环节分析

四、中国风电装机行业下游环节分析

第三节 中国风电装机行业生命周期分析

一、风电装机行业生命周期理论概述

二、风电装机行业所属的生命周期分析

第四节 风电装机行业经济指标分析

一、风电装机行业的赢利性分析

二、风电装机行业的经济周期分析

三、风电装机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风电装机行业进入壁垒分析

一、风电装机行业资金壁垒分析

二、风电装机行业技术壁垒分析

三、风电装机行业人才壁垒分析

四、风电装机行业品牌壁垒分析

五、风电装机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球风电装机行业市场发展现状分析

第一节 全球风电装机行业发展历程回顾

第二节 全球风电装机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电装机行业地区市场分析

一、亚洲风电装机行业市场现状分析

二、亚洲风电装机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电装机行业市场前景分析

第四节 北美风电装机行业地区市场分析

一、北美风电装机行业市场现状分析

二、北美风电装机行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电装机行业市场前景分析

第五节 欧盟风电装机行业地区市场分析

一、欧盟风电装机行业市场现状分析

二、欧盟风电装机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟风电装机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界风电装机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球风电装机行业市场规模预测

第三章 中国风电装机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风电装机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电装机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国风电装机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国风电装机行业运行情况

第一节 中国风电装机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国风电装机行业市场规模分析

第三节 中国风电装机行业供应情况分析

第四节 中国风电装机行业需求情况分析

第五节 中国风电装机行业供需平衡分析

第六节 中国风电装机行业发展趋势分析

第五章 中国风电装机所属行业运行数据监测

第一节 中国风电装机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国风电装机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国风电装机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国风电装机市场格局分析

第一节 中国风电装机行业竞争现状分析

- 一、中国风电装机行业竞争情况分析
- 二、中国风电装机行业主要品牌分析

第二节 中国风电装机行业集中度分析

- 一、中国风电装机行业市场集中度分析
- 二、中国风电装机行业企业集中度分析

第三节 中国风电装机行业存在的问题

第四节 中国风电装机行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电装机行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国风电装机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国风电装机行业需求特点与动态分析

第一节 中国风电装机行业消费者基本情况

第二节 中国风电装机行业消费者属性及偏好调查

第三节 风电装机行业成本分析

第四节 风电装机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国风电装机行业价格现状分析

第六节 中国风电装机行业平均价格走势预测

- 一、中国风电装机行业价格影响因素
- 二、中国风电装机行业平均价格走势预测
- 三、中国风电装机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国风电装机行业区域市场现状分析

第一节 中国风电装机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电装机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区风电装机市场规模分析
- 四、华东地区风电装机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区风电装机市场规模分析
- 四、华北地区风电装机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区风电装机市场规模分析
- 四、华南地区风电装机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国风电装机行业竞争情况

第一节 中国风电装机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国风电装机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国风电装机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 风电装机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风电装机行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电装机行业未来发展前景分析

一、风电装机行业国内投资环境分析

二、中国风电装机行业市场机会分析

三、中国风电装机行业投资增速预测

第二节 中国风电装机行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电装机行业市场发展预测

- 一、中国风电装机行业市场规模预测
- 二、中国风电装机行业市场规模增速预测
- 三、中国风电装机行业产值规模预测
- 四、中国风电装机行业产值增速预测
- 五、中国风电装机行业供需情况预测

第四节 中国风电装机行业盈利走势预测

- 一、中国风电装机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国风电装机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风电装机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 风电装机产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 风电装机行业投资风险分析

- 一、风电装机行业政策风险分析
- 二、风电装机行业技术风险分析
- 三、风电装机行业竞争风险分析
- 四、风电装机行业其他风险分析

第三节 风电装机行业企业经营发展分析及建议

- 一、风电装机行业经营模式
- 二、风电装机行业销售模式
- 三、风电装机行业创新方向

第四节 风电装机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风电装机行业发展战略及规划建议

第一节 中国风电装机行业品牌战略分析

- 一、风电装机企业品牌的重要性
- 二、风电装机企业实施品牌战略的意义
- 三、风电装机企业品牌的现状分析

四、风电装机企业的品牌战略

五、风电装机品牌战略管理的策略

第二节 中国风电装机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电装机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国风电装机行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电装机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电装机行业定价策略分析

第三节 中国风电装机行业营销渠道策略

一、风电装机行业渠道选择策略

二、风电装机行业营销策略

第四节 中国风电装机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电装机行业重点投资区域分析

二、中国风电装机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/515274515274.html>