

中国风机行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风机行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/225275225275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风机主要应用在矿井、地下工程、地下发电厂通风；锅炉的通风和引风；化工厂高温腐蚀气体的排送；车间空调和原子防护设备的通风等方面，用途非常广泛，几乎涉及国民经济各个领域，属于通用机械范畴。

近年来我国风机制造业增长迅速。2011年，我国风机、风扇制造行业实现主营业务收入71,123,211千元，同比增长24.29%；实现利润总额达5,047,366千元，同比增长9.43%。由于风电开发政策的收紧与风机并网标准的出台，风机市场的需求也进一步缩减。中国风机市场的竞争惨烈，除少数几家风机制造商产量有所增长外，2012年我国风机制造业普遍减产。2013年，全国风机的产量达11809875台。2014年全年，我国风机产量为17836708台，同比增长6.82%。

报告大纲：

第一章 中国风机行业发展综述

1.1 风机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 风机行业统计标准

1.2.1 风机行业统计部门和统计口径

1.2.2 风机行业统计方法

1.3 风机行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业重点政策解读

(2) 行业未来政策分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 行业经济环境影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 中国风机技术发展趋势分析

第二章 中国风机行业上游供应市场分析

2.1 原材料市场发展状况分析

2.1.1 钢材市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

- (2) 价格走势分析
- 2.1.2 铸件市场运营及价格走势
 - (1) 市场运行现状
 - (2) 价格走势分析
- 2.1.3 锻件市场运营及价格走势
 - (1) 市场运行现状
 - (2) 价格走势分析
- 2.1.4 钢铁行业对风机行业的影响分析
- 2.2 风机行业主要零部件市场分析
 - 2.2.1 电动机行业发展状况分析
 - (1) 行业基本运行情况
 - (2) 行业产能情况
 - (3) 行业需求情况
 - (4) 对风机行业影响分析
 - 2.2.2 轴承行业发展状况分析
 - (1) 行业基本运行情况
 - (2) 行业产能情况
 - (3) 行业需求情况
 - (4) 对风机行业影响分析
- 第三章 中国风机行业发展状况分析
 - 3.1 中国风机行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国风机行业发展历程
 - 3.1.2 中国风机行业发展主要特点
 - 3.1.3 中国风机行业经营情况分析
 - (1) 中国风机行业经营效益分析
 - (2) 2014年风机行业盈利能力分析
 - (3) 2014年风机行业运营能力分析
 - (4) 2014年风机行业偿债能力分析
 - (5) 2014年风机行业发展能力分析
 - 3.2 中国风机行业供需平衡分析
 - 3.2.1 中国风机行业供给情况分析
 - (1) 全国风机行业总产值分析
 - (2) 全国风机行业产成品分析
 - 3.2.2 中国风机行业需求情况分析
 - (1) 全国风机行业销售产值分析

- (2) 全国风机行业销售收入分析
- 3.2.3 中国风机行业产销率分析
- 3.3 中国风机行业运营状况分析
 - 3.3.1 中国风机行业产业规模分析
 - 3.3.2 中国风机行业资本/劳动密集度分析
 - 3.3.3 中国风机行业成本费用结构分析
 - 3.3.4 中国风机行业盈亏分析
- 3.4 中国风机进出口市场分析
 - 3.4.1 中国风机行业进出口概况
 - 3.4.2 中国风机行业出口情况分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 中国风机行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 第四章 中国风机行业市场竞争状况分析
 - 4.1 国际风机市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际风机市场发展状况
 - 4.1.2 国际风机市场竞争情况分析
 - 4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析
 - 4.2 风机外资企业在华竞争分析
 - 4.2.1 欧洲风机制造企业
 - (1) 德国曼集团
 - (2) 德国西门子
 - (3) 英国豪顿公司
 - (4) 瑞士科禄格集团
 - 4.2.2 美国风机制造企业
 - (1) 美国GE
 - (2) 美国格林瀚克
 - 4.2.3 日本风机制造企业
 - (1) 日本三井
 - (2) 日本大晃机械株式会社
 - (3) 日本荏原集团
- 第五章 中国风机行业主要产品分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 按结构分类

5.1.2 按功能分类

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 离心风机市场分析

(1) 离心通风机市场分析

(2) 离心鼓风机市场分析

5.2.2 轴流通风机市场分析

5.2.3 罗茨鼓风机市场分析

5.2.4 透平压缩机组市场分析

(1) 离心压缩机市场分析

(2) 轴流压缩机市场分析

5.2.5 能量回收透平机组市场分析

第六章 中国风机行业应用市场需求分析

6.1 中国风机行业应用市场结构分析

6.2 风机在冶金领域的市场分析

6.2.1 中国冶金行业发展分析

(1) 钢铁行业发展分析

(2) 有色金属行业发展分析

6.2.2 风机在冶金领域中的应用分析

6.2.3 风机在冶金领域应用的发展趋势

6.3 风机在石化领域的市场分析

6.3.1 中国石化行业发展分析

6.3.2 风机在石化领域中的应用分析

6.3.3 风机在石化领域的前景预测

第七章 中国风机行业典型企业生产经营分析

7.1 中国风机企业发展总体状况分析

7.1.1 风机行业企业规模

7.1.2 风机行业工业产值排名

7.1.3 风机行业销售收入排名

7.1.4 风机行业利润总额排名

7.2 中国风机行业领先企业个案分析

7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织框架分析

(3) 企业产品结构分析

- (4) 企业产品应用分布
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产品应用分布
 - (4) 企业产品销售渠道
 - (5) 企业组织结构和管理架构分析
 - (6) 企业主要经营模式分析
 - (7) 企业技术及研究开发情况
 - (8) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (9) 企业优势与劣势分析
 - (10) 企业战略布局分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 重庆通用工业(集团)有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产品应用分布
 - (4) 企业产品销售渠道
 - (5) 企业技术研发情况
 - (6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业战略目标分析

7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

第八章 中国风机行业前景预测与投资战略分析

8.1 中国风机行业发展趋势与前景预测分析

8.1.1 中国风机行业发展趋势分析

8.1.2 中国风机行业发展前景预测

8.2 中国风机行业投资特性分析

8.2.1 风机行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.3 中国风机行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/225275225275.html>