

# 中国风机行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国风机行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/225275225275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

风机主要应用在矿井、地下工程、地下发电厂通风；锅炉的通风和引风；化工厂高温腐蚀气体的排送；车间空调和原子防护设备的通风等方面，用途非常广泛，几乎涉及国民经济各个领域，属于通用机械范畴。

近年来我国风机制造业增长迅速。2011年，我国风机、风扇制造行业实现主营业务收入71,123,211千元，同比增长24.29%；实现利润总额达5,047,366千元，同比增长9.43%。由于风电开发政策的收紧与风机并网标准的出台，风机市场的需求也进一步缩减。中国风机市场的竞争惨烈，除少数几家风机制造商产量有所增长外，2012年我国风机制造业普遍减产。2013年，全国风机的产量达11809875台。2014年全年，我国风机产量为17836708台，同比增长6.82%。

报告大纲：

### 第一章 中国风机行业发展综述

#### 1.1 风机行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 风机行业统计标准

##### 1.2.1 风机行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 风机行业统计方法

#### 1.3 风机行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业重点政策解读

###### (2) 行业未来政策分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济环境分析

###### (2) 行业经济环境影响分析

##### 1.3.3 行业技术环境分析

###### (1) 行业专利申请数分析

###### (2) 专利公开数量变化情况

###### (3) 行业专利申请人分析

###### (4) 中国风机技术发展趋势分析

### 第二章 中国风机行业上游供应市场分析

#### 2.1 原材料市场发展状况分析

##### 2.1.1 钢材市场运营及价格走势

###### (1) 市场运行现状

- (2) 价格走势分析
- 2.1.2 铸件市场运营及价格走势
  - (1) 市场运行现状
  - (2) 价格走势分析
- 2.1.3 锻件市场运营及价格走势
  - (1) 市场运行现状
  - (2) 价格走势分析
- 2.1.4 钢铁行业对风机行业的影响分析
- 2.2 风机行业主要零部件市场分析
  - 2.2.1 电动机行业发展状况分析
    - (1) 行业基本运行情况
    - (2) 行业产能情况
    - (3) 行业需求情况
    - (4) 对风机行业影响分析
  - 2.2.2 轴承行业发展状况分析
    - (1) 行业基本运行情况
    - (2) 行业产能情况
    - (3) 行业需求情况
    - (4) 对风机行业影响分析
- 第三章 中国风机行业发展状况分析
  - 3.1 中国风机行业发展状况分析
    - 3.1.1 中国风机行业发展历程
    - 3.1.2 中国风机行业发展主要特点
    - 3.1.3 中国风机行业经营情况分析
      - (1) 中国风机行业经营效益分析
      - (2) 2014年风机行业盈利能力分析
      - (3) 2014年风机行业运营能力分析
      - (4) 2014年风机行业偿债能力分析
      - (5) 2014年风机行业发展能力分析
  - 3.2 中国风机行业供需平衡分析
    - 3.2.1 中国风机行业供给情况分析
      - (1) 全国风机行业总产值分析
      - (2) 全国风机行业产成品分析
    - 3.2.2 中国风机行业需求情况分析
      - (1) 全国风机行业销售产值分析

- (2) 全国风机行业销售收入分析
- 3.2.3 中国风机行业产销率分析
- 3.3 中国风机行业运营状况分析
  - 3.3.1 中国风机行业产业规模分析
  - 3.3.2 中国风机行业资本/劳动密集度分析
  - 3.3.3 中国风机行业成本费用结构分析
  - 3.3.4 中国风机行业盈亏分析
- 3.4 中国风机进出口市场分析
  - 3.4.1 中国风机行业进出口概况
  - 3.4.2 中国风机行业出口情况分析
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 3.4.3 中国风机行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
- 第四章 中国风机行业市场竞争状况分析
  - 4.1 国际风机市场竞争状况分析
    - 4.1.1 国际风机市场发展状况
    - 4.1.2 国际风机市场竞争情况分析
    - 4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析
  - 4.2 风机外资企业在华竞争分析
    - 4.2.1 欧洲风机制造企业
      - (1) 德国曼集团
      - (2) 德国西门子
      - (3) 英国豪顿公司
      - (4) 瑞士科禄格集团
    - 4.2.2 美国风机制造企业
      - (1) 美国GE
      - (2) 美国格林瀚克
    - 4.2.3 日本风机制造企业
      - (1) 日本三井
      - (2) 日本大晃机械株式会社
      - (3) 日本荏原集团
- 第五章 中国风机行业主要产品分析
  - 5.1 行业主要产品结构特征

### 5.1.1 按结构分类

### 5.1.2 按功能分类

## 5.2 行业主要产品市场分析

### 5.2.1 离心风机市场分析

#### (1) 离心通风机市场分析

#### (2) 离心鼓风机市场分析

### 5.2.2 轴流通风机市场分析

### 5.2.3 罗茨鼓风机市场分析

### 5.2.4 透平压缩机组市场分析

#### (1) 离心压缩机市场分析

#### (2) 轴流压缩机市场分析

### 5.2.5 能量回收透平机组市场分析

## 第六章 中国风机行业应用市场需求分析

### 6.1 中国风机行业应用市场结构分析

### 6.2 风机在冶金领域的市场分析

#### 6.2.1 中国冶金行业发展分析

##### (1) 钢铁行业发展分析

##### (2) 有色金属行业发展分析

#### 6.2.2 风机在冶金领域中的应用分析

#### 6.2.3 风机在冶金领域应用的发展趋势

### 6.3 风机在石化领域的市场分析

#### 6.3.1 中国石化行业发展分析

#### 6.3.2 风机在石化领域中的应用分析

#### 6.3.3 风机在石化领域的前景预测

## 第七章 中国风机行业典型企业生产经营分析

### 7.1 中国风机企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 风机行业企业规模

#### 7.1.2 风机行业工业产值排名

#### 7.1.3 风机行业销售收入排名

#### 7.1.4 风机行业利润总额排名

### 7.2 中国风机行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织框架分析

##### (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业产品应用分布
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业产品应用分布
  - (4) 企业产品销售渠道
  - (5) 企业组织结构和管理架构分析
  - (6) 企业主要经营模式分析
  - (7) 企业技术及研究开发情况
  - (8) 企业经营状况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (9) 企业优势与劣势分析
  - (10) 企业战略布局分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 重庆通用工业(集团)有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业产品应用分布
  - (4) 企业产品销售渠道
  - (5) 企业技术研发情况
  - (6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业战略目标分析

#### 7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

### 第八章 中国风机行业前景预测与投资战略分析

#### 8.1 中国风机行业发展趋势与前景预测分析



8.1.1 中国风机行业发展趋势分析

8.1.2 中国风机行业发展前景预测

8.2 中国风机行业投资特性分析

8.2.1 风机行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.3 中国风机行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/225275225275.html>