

中国粉类化妆品行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粉类化妆品行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/225276225276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粉类化妆品是用于面部的美容化妆品，其作用在于使极细颗粒的粉质涂敷于面部，以遮盖皮肤上某些缺陷，要求近乎自然的肤色和良好的质感。粉类制品应有良好的滑爽性、粘附性、吸收性和遮盖力，它的香气应该芳馥醇和而不浓郁，以免掩盖香水的香味。

报告大纲：

第一章 2013-2015国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2013-2015国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第二章 2013-2015世界粉类化妆品市场发展概况

第一节 2013-2015世界粉类化妆品市场发展现状

- 一、全球粉类化妆品市场特征分析
- 二、世界主要粉类化妆品价格走势
- 三、国外粉类化妆品品牌格局分析

第二节 2013-2015世界主要国家粉类化妆品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2015-2020年世界粉类化妆品发展趋势分析

第三章 2013-2015世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行浅析

第一节 兰芝Laneige

- 一、公司概况

二、2013-2015主要产品分析

三、2013-2015在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 雅芳AVOU

一、公司概况

二、2013-2015主要产品分析

三、2013-2015在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 香奈儿(尔) Chanel

一、公司概况

二、2013-2015主要产品分析

三、2013-2015在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2013-2015中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2013-2015中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、中国化妆品网购市场现状

第二节 2013-2015中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2013-2015中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第五章 2013-2015中国粉类化妆品市场运行环境解析

第一节 2013-2015中国粉类化妆品经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015中国化妆品行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品检验检疫管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2013-2015中国中国粉类化妆品社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第六章 2013-2015中国粉类化妆品市场发展现状综述

第一节 2013-2015中国粉类化妆品市场运行格局分析

- 一、中国粉类化妆品供给情况
- 二、中国粉类化妆品消费情况
- 三、中国粉类化妆品价格走势

第二节 2013-2015中国粉类化妆品市场营销现状

- 一、品牌营销简述
- 二、营销模式分析
- 三、营销渠道分析

第三节 2013-2015中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2013-2015中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况

第一节 粉饼

- 一、国内粉饼市场消费情况
- 二、中国粉饼价格走势分析
- 三、2015-2020年中国粉饼市场发展前景

第二节 粉底液

一、中国粉底液需求情况分析

二、中国粉饼价格分析

三、功能类粉底液发展势头

四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

一、婴儿爽身粉市场供需分析

二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题

三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2013-2015中国粉类化妆品消费者行为及心理调查

第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

一、消费者年龄结构调查

二、消费者肌肤类型情况

三、消费者主要肌肤问题调查结果

四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

一、粉饼消费者购买频次调查

二、消费者对粉饼价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对粉饼功效情况调查

六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查

三、消费者粉饼品牌构成

四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

第九章 2013-2015年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年6月中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年6月中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年6月中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2013-2015年6月中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年6月中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2013-2015年中国粉类化妆品所属产品（3304）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2013-2015中国粉类化妆品市场竞争格局透析

第一节 2013-2015中国粉类化妆品市场竞争现状

一、粉类化妆品品牌竞争

二、粉类化妆品价格竞争

三、粉类化妆品营销方式竞争

第二节 2013-2015中国粉类化妆品行业集中度分析

一、粉类化妆品市场集中度分析

二、粉类化妆品行业区域集中度分析

第三节 2013-2015中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

第四节 2013-2015中国粉类化妆品市场竞争策略分析

第十二章 中国粉类化妆品生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 雅芳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国粉类化妆品市场前景

- 一、天然化妆品的市场前景广阔
- 二、婴儿爽身粉行业发展前景分析
- 三、功能型粉底液发展前景分析

第二节 2015-2020年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析

二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化

三、各细分市场的发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国粉类化妆品市场预测分析

一、粉类化妆品产量预测

二、粉类化妆品需求预测

三、粉类化妆品价格走势预测

第四节 2015-2020年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2015-2020年中国粉类化妆品行业投资机会及风险规避指引

第一节 2015-2020年中国粉类化妆品行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国粉类化妆品行业投资机会分析

一、粉底与护肤功能配合营销

二、区域投资机会分析

三、品牌的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国粉类化妆品行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 :专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/225276225276.html>