

2016-2022年中国网吧连锁市场竞争调研与投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网吧连锁市场竞争调研与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/235278235278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国网吧连锁市场竞争调研与投资方向分析报告》首先介绍了网吧连锁行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 研究概述12

第一节、研究背景12

一、网吧的社会定位12

二、网吧连锁行业发展历程13

三、网吧连锁运营模式14

四、网吧连锁行业特征16

第二节、研究内容16

一、研究对象分布16

二、研究区域分布16

第三节、研究方法17

一、数据说明17

二、方法特征18

第四节、研究结论18

一、市场前景18

二、运营模式19

三、区域扩张20

四、连锁规模21

五、消费特征22

六、行业热点23

七、投融资与并购存在的注意点25

八、机会与风险25

第二章 中国网吧连锁内外部发展环境研究27

第一节、中国网吧连锁政策环境研究27

一、政策环境综述27

二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度27

三、互联网上网服务营业场所管理条例34

四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知43

五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划47

- 六、商业特许经营管理条例48
- 七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制50
- 八、GOC联赛中文化部的政策考虑54
- 九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响54
- 第二节、中国网吧连锁经济环境研究56
 - 一、2015年中国经济增长分析56
 - 二、物价水平分析57
 - 三、2015年中国国际贸易趋势60
 - 四、2011-2015年中国城乡居民可支配收入稳步增长61
 - 五、观点：经济环境对网吧连锁行业的影响61
- 第三节、中国网吧连锁社会环境研究62
 - 一、2011-2015年中国人口总量和结构62
 - 二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注63
 - 三、网吧连锁市场监管力度不断加大64
 - 四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧64
 - 五、观点：社会环境对网吧连锁行业的影响65
- 第三章 中国网吧连锁市场现状及发展趋势研究67
 - 第一节、中国网吧连锁市场发展特征研究67
 - 一、网吧连锁模式的现金流非常充足67
 - 二、政策变动对网吧连锁行业影响空前67
 - 三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径68
 - 四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低69
 - 第二节、中国网吧连锁市场现状研究69
 - 一、2009-2015年中国网吧市场规模分析69
 - 二、社会对网吧的正面认知69
 - 三、散乱小差的局面得到改观73
 - 四、网吧连锁处于微利时代74
 - 五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升74
 - 第三节、中国网吧连锁市场竞争格局研究75
 - 一、网吧连锁行业竞争类型75
 - 二、2009-2015年网吧连锁占网吧市场份额76
 - 三、2009-2015年要网吧连锁企业门店数量76
 - 四、2015年网吧连锁认定门槛有变76
 - 第四节、中国网吧连锁行业竞争力分析77
 - 一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析77

- 二、 全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析86
- 三、 区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析88
- 四、 个体网吧企业的竞争力SWOT分析89
- 第五节、 中国网吧行业中存在的主要问题90
 - 一、 政府管理政策有过度之嫌90
 - 二、 违规接纳未成年人，放任青少年超时上网91
 - 三、 网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显91
 - 四、 设施规模不一，管理水平参差不齐91
 - 五、 无证经营后患无穷92
 - 六、 加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题92
 - 七、 网吧连锁的融资能力严重不足95
- 第四章 中国网吧连锁经营模式可行性研究96
 - 第一节、 中国网吧连锁模式的利弊分析96
 - 一、 连锁经营的特征及要求96
 - 二、 网吧连锁经营模式的优势及弊端分析98
 - 三、 官方强制推动连锁经营带来的系列问题99
 - 四、 连锁经营模式面临的相关问题101
 - 第二节、 中国网吧直营连锁模式的可行性分析105
 - 一、 直营连锁的特征及要求105
 - 二、 直营连锁的优劣势106
 - 三、 直营网吧发展措施106
 - 四、 直营连锁面临的现实问题107
 - 五、 该模式典型企业经验教训107
 - 六、 发展网吧直营连锁的可行性107
 - 第三节、 中国网吧特许经营模式的可行性分析108
 - 第四节、 中国网吧自由连锁模式的可行性分析108
 - 第五节、 电信运营商网吧连锁模式的可行性分析110
- 第五章 中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究113
 - 第一节、 东北地区113
 - 一、 网吧连锁内外部发展环境分析113
 - 二、 2009-2015年网吧市场规模118
 - 三、 2009-2015年网吧连锁市场规模119
 - 四、 重点省市网吧市场现状119
 - 五、 网吧连锁行业竞争格局分析122
 - 六、 典型网吧连锁企业竞争力分析122

第二节、	华北地区	123
第三节、	华东地区	123
第四节、	华中地区	124
第五节、	华南地区	124
第六节、	西部地区	124
第六章	中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究	126
第一节、	北京	126
一、	内外部环境PEST分析	126
二、	2009-2015年网吧市场规模预测	127
三、	2009-2015年网吧连锁市场规模	128
四、	网吧连锁行业现状	128
五、	网吧连锁行业竞争格局	131
六、	2009-2015年主要连锁品牌规模对比	131
第二节、	上海	131
第三节、	深圳	133
第四节、	西安	134
第五节、	重庆	135
第六节、	重点城市市场对比分析	137
一、	市场发展阶段对比	137
二、	市场规模对比	137
三、	市场消费特性对比	138
四、	市场消费环境对比	138
第七章	中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析	139
第一节、	中国网吧连锁行业投融资与并购概述	139
一、	投融资与并购案例回顾	139
二、	投融资与并购背景	139
三、	投融资与并购动因	140
四、	投融资与并购方式	140
五、	投融资与并购主体	141
六、	投融资与并购趋势	141
第二节、	中青基业收购零度聚阵	142
一、	投融资与并购背景	142
二、	投融资与并购动因	142
三、	并购前后竞争优势SWOT分析	142
四、	投融资与并购经验及启示	142

第三节、 星美传媒出售雅威股权	144
第四节、 联通退出网吧连锁	149
第八章 中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析	151
第一节、 零度聚阵	151
一、 公司简介	151
二、 2009-2015年经营收益及效益	151
三、 主营业务现状	151
四、 连锁经营模式分析	152
五、 发展战略	152
六、 竞争力SWOT分析	152
七、 战略研究成果	152
第二节、 星盟网络	153
第三节、 中鲁时空	155
第四节、 国通网络	157
第五节、 瑞得在线	158
第六节、 中青网络家园	159
第七节、 长信数码	160
第八节、 万荣网吧连锁	161
第九节、 沸蓝网盟	162
第九章 中国网吧连锁市场盈利及价值分析	163
第一节、 消费者变量分析	163
一、 人口统计变量分析	163
二、 地理变量分析	163
三、 行为变量分析	163
第二节、 连锁网吧建设与发展模式价值分析	164
一、 网吧连锁之目标价值	164
二、 网吧本质赢利点的增长价值	164
三、 网吧赢利复制化的提炼价值	165
四、 网吧人力资源的支撑价值	166
四、 网吧联动企化营销价值	167
五、 网吧信息数据分析价值	168
六、 网吧品牌建设与传播的价值	168
七、 网吧资本层面的价值	169
第三节、 中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析	170
一、 网游：掀起网吧渠道争夺战	170

二、线上广告：网吧盈利新增点171

三、需要注意的几点173

第十章 中国网吧连锁行业投资机会与风险分析174

第一节、中国网吧连锁行业投资优劣势研究174

一、中国网吧连锁行业投资优势174

二、中国网吧连锁行业投资劣势174

三、中国网吧连锁行业投资威胁175

四、中国网吧连锁行业投资机会175

第二节、中国网吧连锁行业投资风险分析176

一、资金财务风险176

二、信息化管理风险176

三、业务模式风险177

四、市场竞争风险178

第十一章 中国网吧连锁行业投融资战略决策建议179

第一节、中国网吧连锁行业战略研究成果及未来发展趋势179

一、需要关注的几个问题179

二、面临的一些困难180

三、开展特许经营需要做好前期准备工181

四、未来发展趋势分析182

第二节、中国网吧连锁行业投融资战略建议184

图表目录

图表 1 2005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）56

图表 2 2005年11月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100）57

图表 3 2013-2015年中国网吧市场规模分析69

图表 4 2012-2015年网吧连锁占网吧市场份额76

图表 5 2013-2015年中国网吧连锁企业门店数量76

图表 6 2013-2015年东北地区网吧市场规模分析118

图表 7 2013-2015年东北地区网吧连锁市场规模分析119

图表 8 2013-2015年华北地区网吧连锁市场规模分析123

图表 9 2013-2015年华东地区网吧连锁市场规模分析123

图表 10 2013-2015年华中地区网吧连锁市场规模分析124

图表 11 2013-2015年华南地区网吧连锁市场规模分析124

图表 12 2013-2015年西部地区网吧连锁市场规模分析124

图表 13 2013-2015年北京网吧连锁市场规模分析128

图表 14 重点城市市场发展阶段对比137

图表 15 重点城市2015年市场发展阶段对比137

图表 16 重点城市市场消费特性对比138

图表 17 重点城市市场消费环境对比138

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/235278235278.html>