

# 2021年中国一次性卫生用品市场分析报告- 市场调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国一次性卫生用品市场分析报告-市场调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545279545279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门

一次性卫生用品行业主管部门主要包括国家发改委、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会和海关总署。

国家发展和改革委员会负责规划、制定行业相关产业的发展政策。国家市场监督管理总局负责制定卫生监督有关规章、政策、标准，统一管理标准化工作，涵盖包括产品标准、生产环境卫生标准、消毒监测评价等标准。国家卫生健康委员会负责制定包括纸尿裤产品在内的消毒类卫生用品行业的法律规范，通过卫生行业标准明确消毒类卫生产品在生产、消毒、贮存、运输过程中的卫生要求及产品标识要求；海关总署主要职责是出入境监管、征税、打私、统计，对外承担税收征管、通关监管、保税监管、进出口统计、海关稽查、知识产权海关保护、打击走私、口岸管理等。

一次性卫生用品行业的自律性组织为全国造纸协会生活用纸专业委员会，其主要职责为加强生活用纸及一次性卫生用品行业自律，为企业提供技术咨询，强化与海外同行业的联系，提供国内外生活用纸发展的技术、经济和市场信息等。

### 2、行业技术标准

我国一次性卫生用品行业涉及的主要行业技术标准如下：

序号

名称

施行（修订）时间

发文单位

主要内容

1

GB15979-2002 一次性使用卫生用品卫生标准

2002年9月1日

质检总局

规定了一次性使用卫生用品的产品和生产环境卫生标准、消毒效果生物监测评价标准和相应检验方法，以及原材料与产品生产、消毒、贮存、运输过程卫生要求和产品标识要求。

2

GB/T28004-2011 纸尿裤（片、垫）

2012年2月1日

质检总局 中国国家标准化管理委员会

规定了婴儿及成人纸尿裤、纸尿片、纸尿垫（护理垫）的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存。

3

GB/T33280-2016《纸尿裤规格与尺寸》

2017年7月1日

国家质检总局、国家标准化管理委员会

规定了纸尿裤的分类、规格与尺寸要求、试验方法、检验规则和标识。

4

WS575-2017《卫生湿巾卫生要求》

2018年3月1日

卫生和计划委员会

规定了卫生湿巾的原材料要求、技术要求、检验方法、应用范围、使用方法、标志和包装、运输和贮存、标签和说明书及注意事项。

5

GB/T34448-2017《生活用纸及纸制品甲醛含量的测定》

2018年5月1日

质检总局 中国国家标准化管理委员会

规定了生活用纸及纸制品（纸巾纸、卫生纸、湿巾、纸尿裤、卫生巾等）中甲醛含量的测定

。

6

GB/T35613-2017《绿色产品评价 纸和纸制品》

2018年7月1日

质检总局 中国国家标准化管理委员会

规定了纸和纸制品的绿色产品评价要求和评价方法。

7

GB/T22875-2018《纸尿裤和卫生巾用高吸收性树脂》

2019年1月1日

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

规定了纸尿裤和卫生巾用聚丙烯酸盐类高吸收性树脂的产品分类、要求和试验方法、检验规则及标志、包装运输和储存。

8

GB/T36420-2018《生活用纸和纸制品化学品及原料安全评价管理体系》

2019年1月1日

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

规定了生活用纸及纸制品的化学品及原料安全评价管理体系建立的原则和相关要求。

9

GB/T 38880-2020《儿童口罩技术规范》

2020年5月6日

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

规定了儿童口罩的术语和定义、分类与规格、技术要求、测试方法、检验规则、包装、标识、安全警示及储运。

10

GB/T 39391-2020《女性卫生裤》

2021年6月1日

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

规定了女性卫生裤的分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国一次性卫生用品市场分析报告-市场调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国一次性卫生用品行业发展概述

## 第一节 一次性卫生用品行业发展情况概述

- 一、一次性卫生用品行业相关定义
- 二、一次性卫生用品行业基本情况介绍
- 三、一次性卫生用品行业发展特点分析
- 四、一次性卫生用品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、一次性卫生用品行业需求主体分析

## 第二节 中国一次性卫生用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、一次性卫生用品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国一次性卫生用品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国一次性卫生用品行业生命周期分析

- 一、一次性卫生用品行业生命周期理论概述
- 二、一次性卫生用品行业所属的生命周期分析

## 第四节 一次性卫生用品行业经济指标分析

- 一、一次性卫生用品行业的赢利性分析
- 二、一次性卫生用品行业的经济周期分析
- 三、一次性卫生用品行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国一次性卫生用品行业进入壁垒分析

- 一、一次性卫生用品行业资金壁垒分析
- 二、一次性卫生用品行业技术壁垒分析
- 三、一次性卫生用品行业人才壁垒分析
- 四、一次性卫生用品行业品牌壁垒分析
- 五、一次性卫生用品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球一次性卫生用品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球一次性卫生用品行业发展历程回顾

## 第二节 全球一次性卫生用品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲一次性卫生用品行业地区市场分析

- 一、亚洲一次性卫生用品行业市场现状分析
- 二、亚洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲一次性卫生用品行业市场前景分析

### 第四节 北美一次性卫生用品行业地区市场分析

- 一、北美一次性卫生用品行业市场现状分析
- 二、北美一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美一次性卫生用品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲一次性卫生用品行业地区市场分析

- 一、欧洲一次性卫生用品行业市场现状分析
- 二、欧洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲一次性卫生用品行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界一次性卫生用品行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第三章 中国一次性卫生用品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品一次性卫生用品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国一次性卫生用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国一次性卫生用品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国一次性卫生用品行业运行情况

### 第一节 中国一次性卫生用品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国一次性卫生用品行业市场规模分析

### 第三节 中国一次性卫生用品行业供应情况分析

### 第四节 中国一次性卫生用品行业需求情况分析

### 第五节 我国一次性卫生用品行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国一次性卫生用品行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国一次性卫生用品行业供需平衡分析

### 第八节 中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

## 第五章 中国一次性卫生用品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国一次性卫生用品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国一次性卫生用品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国一次性卫生用品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国一次性卫生用品市场格局分析

### 第一节 中国一次性卫生用品行业竞争现状分析

#### 一、中国一次性卫生用品行业竞争情况分析

#### 二、中国一次性卫生用品行业主要品牌分析

### 第二节 中国一次性卫生用品行业集中度分析

#### 一、中国一次性卫生用品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国一次性卫生用品行业市场集中度分析

### 第三节 中国一次性卫生用品行业存在的问题

### 第四节 中国一次性卫生用品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国一次性卫生用品行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国一次性卫生用品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国一次性卫生用品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国一次性卫生用品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 一次性卫生用品行业成本结构分析

### 第四节 一次性卫生用品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国一次性卫生用品行业价格现状分析

### 第六节 中国一次性卫生用品行业平均价格走势预测

#### 一、中国一次性卫生用品行业价格影响因素

- 二、中国一次性卫生用品行业平均价格走势预测
- 三、中国一次性卫生用品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国一次性卫生用品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国一次性卫生用品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区一次性卫生用品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区一次性卫生用品市场规模分析
- 四、华东地区一次性卫生用品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区一次性卫生用品市场规模分析
- 四、华中地区一次性卫生用品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区一次性卫生用品市场规模分析
- 四、华南地区一次性卫生用品市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国一次性卫生用品行业竞争情况

### 第一节 中国一次性卫生用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国一次性卫生用品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国一次性卫生用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 一次性卫生用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国一次性卫生用品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国一次性卫生用品行业未来发展前景分析

一、一次性卫生用品行业国内投资环境分析

二、中国一次性卫生用品行业市场机会分析

三、中国一次性卫生用品行业投资增速预测

### 第二节 中国一次性卫生用品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国一次性卫生用品行业市场发展预测

一、中国一次性卫生用品行业市场规模预测

二、中国一次性卫生用品行业市场规模增速预测

三、中国一次性卫生用品行业产值规模预测

四、中国一次性卫生用品行业产值增速预测

五、中国一次性卫生用品行业供需情况预测

#### 第四节 中国一次性卫生用品行业盈利走势预测

一、中国一次性卫生用品行业毛利润同比增速预测

二、中国一次性卫生用品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国一次性卫生用品行业投资风险与营销分析

### 第一节 一次性卫生用品行业投资风险分析

一、一次性卫生用品行业政策风险分析

二、一次性卫生用品行业技术风险分析

三、一次性卫生用品行业竞争风险分析

四、一次性卫生用品行业其他风险分析

### 第二节 一次性卫生用品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国一次性卫生用品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国一次性卫生用品行业品牌战略分析

一、一次性卫生用品企业品牌的重要性

二、一次性卫生用品企业实施品牌战略的意义

三、一次性卫生用品企业品牌的现状分析

四、一次性卫生用品企业的品牌战略

五、一次性卫生用品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国一次性卫生用品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国一次性卫生用品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国一次性卫生用品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国一次性卫生用品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国一次性卫生用品行业营销渠道策略

- 一、一次性卫生用品行业渠道选择策略
- 二、一次性卫生用品行业营销策略

### 第三节 中国一次性卫生用品行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国一次性卫生用品行业重点投资区域分析
- 二、中国一次性卫生用品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545279545279.html>