

中国藕粉消费市场监测与发展商机研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国藕粉消费市场监测与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/195280195280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

藕粉是一种杭州特产小吃，成分为莲藕粉、糖桂花等，近年来为满足市场需要，也有无糖藕粉。市面出售有袋装和纸盒装，多为15-20g一小袋，浅色颗粒状，需250-300ml沸水冲泡后搅拌成半透明状食用，入口香滑。一般是浙江生产。藕粉作为一种传统的绿色食品，多年来的销售状况却走入了一个日渐式微的尴尬境地，年轻一代消费者似乎已忘记了这样一种产品的存在，而经营开发的厂商也似乎底气越来越不足，陷入了一个市场越不好就越不敢开发，越不敢大规模开发市场就越不好的怪圈。但藕粉作为一种健康绿色的食品，应该还是有广阔的市场前景的。

报告目录

第一章 藕粉行业发展概述

第一节 藕粉的定义及分类

- 一、藕粉的定义
- 二、藕粉的分类
- 三、藕粉的特性

第二节 藕粉产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 藕粉行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球藕粉市场发展分析

第一节 全球藕粉市场分析

- 一、全球藕粉市场回顾
- 二、全球藕粉市场环境
- 三、全球藕粉销售分析
- 四、全球藕粉市场规模

第二节 全球藕粉市场分析

- 一、全球藕粉需求分析
- 二、全球藕粉市场规模
- 三、全球藕粉品牌分析
- 四、中外藕粉市场对比

第三节 主要国家地区藕粉市场分析

第三章 我国藕粉行业发展现状

第一节 我国藕粉行业发展现状

一、藕粉行业品牌发展现状

二、藕粉行业消费市场现状

三、藕粉市场消费层次分析

四、我国藕粉市场走向分析

第二节 藕粉业发展情况分析

一、藕粉行业发展情况分析

二、藕粉行业发展情况分析

三、藕粉行业发展特点分析

第三节 藕粉行业运行分析

第四章 我国藕粉市场发展研究

第一节 我国藕粉市场情况

一、我国藕粉产销情况

二、我国藕粉市场价格情况

三、重点城市藕粉市场发展情况

四、我国藕粉市场发展情况

第二节 我国藕粉市场结构和价格走势分析

第三节 我国藕粉业市场发展特点分析

第五章 我国藕粉市场调查分析

第一节 市场结构分析

第二节 价格走势分析

第三节 整体市场关注度

第三节 品牌关注度格局

第五节 产品关注度调查

第六章 藕粉行业经济运行分析

第一节 藕粉产量分析

第二节 藕粉行业主要经济指标分析

第三节 我国藕粉行业绩效分析

第七章 我国藕粉行业进出口分析

第一节 我国藕粉进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国藕粉出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国藕粉进出口预测

第八章 中国藕粉行业消费市场分析

第一节 藕粉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 藕粉市场消费需求分析

一、藕粉市场的消费需求变化

二、藕粉行业的需求情况分析

三、藕粉品牌市场消费需求分析

第三节 藕粉消费市场状况分析

一、藕粉行业消费特点

二、藕粉消费者分析

三、藕粉消费结构分析

四、藕粉消费的市场变化

五、藕粉市场的消费方向

第四节 藕粉行业产品的品牌市场调查

第九章 藕粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国藕粉行业竞争格局综述

第十章 主要藕粉品牌竞争分析

第一节 三家村牌

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第二节 仙湖牌

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第三节 怡味莲藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第四节 天荷藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第五节 天堂牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第六节 互润藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第七节 三佳牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第八节 金义-西湖藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第九节 多力藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第十节 天池藕粉

一、企业概况

二、经营状况

四、发展战略

第十一章 藕粉行业发展趋势分析

第一节 我国藕粉行业前景与机遇分析

一、我国藕粉行业发展前景

二、我国藕粉发展机遇分析

三、藕粉的发展机遇分析

四、欧债危机对藕粉行业的影响分析

第二节 2014-2019年中国藕粉市场趋势分析

第三节 未来藕粉需求与消费预测

第四节 2014-2019年中国藕粉行业供需预测

第十六章 藕粉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 技术发展环境分析

第四节 社会发展环境分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/195280195280.html>