

2017-2022年中国权益众筹市场运营格局现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国权益众筹市场运营格局现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/285280285280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

权益众筹融资的流程权益众筹模式根据项目发起人、出资人与平台三部分，具体运作流程如下： 第一步：需要资金的项目发起人将项目策划交给众筹平台，经过相关审核后在平台上发布创意项目，而出资人在平台中选择自己中意的项目。

第二步：项目发起人在平台筹集资金时，设定筹资项目的目标金额以及筹款的截止时间，对项目感兴趣的出资人在目标期限内进行一定数量的资金支持。

第三步：在项目到达截止时间时，如果成功达到目标金融，该项目融资及算成功，创意者将获得融资资金，支持者确认资助，如果未达到目标金融，该项目融资及算失败，将撤回创意者融资资金返还给支持者。

第四步：项目发起人开始运行项目，出资人对项目进行监管并获得项目产品作为回报。

资料来源：互联网，中国报告网整理

我国权益众筹市场发展现状分析

1.代表性平台简介

目前国内权益众筹市场的代表性平台主要有淘宝众筹、京东众筹、追梦网、众筹网等。

淘宝众筹于2013年11月上线，是淘宝推出的预购平台，各行各业的人可以在淘宝众筹平台上发起预购筹款需求的项目，并承诺提供不同形式回报给支持项目的支持者。

京东众筹作为京东金融第五大业务板块，于2014年7月1日正式上线。京东众筹不仅是筹资平台，更是一个孵化平台，凭借京东强大的供应链能力、资源整合能力，为筹资人提供从资金、生产、销售到营销、法律、审计等各种资源，扶持项目快速成长。

追梦网于2011年9月20日正式上线，主要分为科技、设计、影像、音乐、人文、出版专区。专注于年轻人新生活的综合性众筹平台，着重将方向侧重在新一代年轻人的、有趣新鲜小众的生活方式上，推动更多有趣新鲜的梦想项目成功落地。并推出一款基于微信社交圈的筹款工具——轻松筹。

资料来源：互联网，中国报告网整理

众筹网于2013年2月正式上线，是网信金融集团旗下的众筹模式网站，是中国最具影响力的众筹平台，平台为项目发起者提供募资、投资、孵化、运营一站式综合众筹服务。现已拥有众筹网、众筹制造、开放平台、众筹国际、金融众筹、股权众筹（原始会）六大板块。

资料来源：互联网，中国报告网整理

2.我国权益众筹融资发展现状分析

（1）我国权益众筹市场融资规模

2014年中

国权益类众筹市场融资规模达到4.4亿元，同比增长123.5%，预计未来融资规模将保持较高速增长。

其中，综合类众筹平台融资能力远高于垂直类众筹平台。综合类众筹平台融资规模达到3.7亿元，占比达到84.1%；垂直类众筹平台融资规模达到0.6亿元，占比达到13.9%。

综合类众筹平台如京东众筹、淘宝众筹、众筹网等平台依托其强大的用户入口及丰富的项目类别，展现出强大的融资能力。

融资项目涉及面较广主要有科技、影视、书籍、音乐、农业、设计、活动、公益等类别；相比较而言，垂直类平台项目类别较单一，主要以一种或者两种类别的项目为主，融资规模能力较弱，融资范围较窄，代表性平台有房产众筹平台平安好房、音乐众筹平台乐童音乐、影视众筹平台淘梦网等。资料来源：互联网，中国报告网整理

(2) 我国权益众筹市场项目规模 据私募通统计，权益众筹平台中，通过对国内众筹网、追梦网、淘宝众筹、乐童音乐、觉、京东众筹、中国梦网、淘梦网等平台的项目运营数据进行抓取，对8家权益众筹平台的项目数据进行统计，2014年，国内奖励类众筹共发生供给4906起。其中，众筹网的项目数量遥遥领先。据艾瑞咨询统计，2014年中国权益众筹市场项目数量达到4494个，其中，综合类众筹平台项目总数达到3787个，占比为84.3%；垂直类众筹平台项目总数达到482个，占比为10.7%。

与融资规模类似，综合类众筹平台支持项目类型较多，因此项目数量大，占比较高；而垂直类众筹平台支持项目类型较单一，因此项目数量较小，占比较低。此外，众筹平台地域分配也存在不均，主要分布在东部沿海经济发达地区，中西部地区分布较少。

未来各地区应结合区域发展特点，结合“一带一路”等国家政策，支持具有地域特色的项目，不仅能够促进众筹平台的发展，而且有利于促进各地区中小企业的发展，进一步推动区域经济的发展。

(3) 我国权益众筹市场用户规模 2014年中国权益类众筹市场项目支持用户规模达到790825人，其中，综合类众筹平台项目支持用户规模达到695926人，占比为88%，垂直类众筹平台项目支持用户规模达到79082人，占比为10%。

综合类平台项目依托与其良好的用户粘性，对众筹项目进行较好的推广，所推出的权益众筹产品类型较多，项目数量较多，因此能够吸引到用户规模较大，因此能够获得较多用户的支持，项目支持用户规模较大；相较而言垂直类众筹平台项目类型单一，还很难在某一领域具有较大影响力，项目数量较小，因此获得的项目支持用户规模较小。

(4) 我国权益众筹市场融资成功率 2014年中国权益类众筹市场成功项目数达到3468个，项目成功率为77.2%。其中，综合类众筹平台成功项目数达到2972个，项目成功率为78.5%，高于市场平均水平；垂直类众筹平台成功项目数达到323个，项目成功率为67.0%，低于市场平均水平。

在项目融资额上，奖励类众筹平台京东众筹及淘宝众筹的募资成功率均在100.0%以上(募资成功率为已募集金额与预期募资金额的比值，该指标用来衡量众筹平台在线项目的实际融资能力)，其中京东众筹的募集成成功率更是达到1240.9%。而股权众筹平台的募资成功率相对较低。主要由于奖励类众筹平台的回报为实物产品，项目投资风险小且投资门槛低，投资者遭受的最大投资风险是收到的实物商品质量不好或者有瑕疵。

四、建议及意见 随着众筹融资的互联网金融模式被更多用户认可，权益众筹市场正向着平台多样化、主体多样化、服务一体化发展，笔者基于对我国权益众筹市场的研究，提出以下几点建议。

首先，国家层面应早日完善关于众筹融资相关法律法规的制定，对该金融模式进行更好地监管。目前，有关众筹方面的立法相对滞后，没有从法律层面确定其合法性，使得一些众筹平台存在潜在的风险不能进行完善地监管，投资人的权益也很难得到法律的保护。此外，众多有创意的项目发起人或因立法的不明确而却步，阻碍了众多项目的推进。

其次，权益众筹融资行业角度，应逐步建立相应行业协会，促进行业的发展，并有力配合相应监管部门，保障各方利益。自“点名时间”开启中国众筹的序幕以来，国内目前已陆续出现十几家众筹平台，随着经济的进一步发展和互联网科技进步，众筹平台将会越来越多。因此，需要建立众筹行业协会，促进行业的发展。再者，加强项目发起人征信机制的建设。项目发起人的信用风险是阻碍众筹融资发展的重要因素。项目发起人需要在项目发起之前将创意项目经由信用评级机构进行审核，审核通过并得到相应的评估报告后，才能将创意项目在众筹平台上进行融资。此外，为防止项目发起人利用众筹平台进行融资欺诈，需要对项目发起人或团队自身的信用进行评价，并对项目运营加强监督。

最后，权益众筹平台应恰当引导投资人进行投资。任何的互联网金融形式都存在风险，平台不应为了达到更大的筹资额而忽视对风险的介绍。对投资人而言，应从产品或服务、团队能力等角度统筹考虑后进行投资，要意识到可能存在的风险，再进行投资。

中国报告网发布的《2017-2022年中国权益众筹市场运营格局现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章 权益众筹的基本概述1.1 众筹的基本介绍1.1.1 众筹的定义1.1.2 众筹的特征1.1.3 众筹的优势1.2 权益众筹概念阐释1.2.1 权益众筹的定义1.2.2 权益众筹的特点1.2.3 权益众筹的意义1.3 权益众筹与团购的区别1.3.1 产品不同1.3.2 行为不同1.3.3 商业逻辑不同

第二章 中国权益众筹行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 国际经济发展形势2.1.2 中国经济运行现状2.1.3 经济发展趋势分析2.2 金融环境2.2.1 金融市场运行现状2.2.2 金融市场改革进程2.2.3 市场对外开放程度2.3 社会环境2.3.1 互联网普及率不断提升2.3.2 互联网金融消费习惯养成2.3.3 众筹进入普通消费者生活2.4 需求环境2.4.1 金融业需改革升级2.4.2 小微企业的助推器2.4.3 带来用户全新体验2.5 政策环境2.5.1

行业政策导向2.5.2 重点政策分析2.5.3 相关政策概述

第三章 中国权益众筹市场总体状况分析3.1 行业发展综述3.1.1 行业发展特征3.1.2
行业总体现状3.1.3 平台规模现状3.2 项目状况分析3.2.1 项目总体规模3.2.2
项目平台结构3.2.3 项目类型结构3.3 用户状况分析3.3.1 用户总体规模3.3.2
用户平台结构3.3.3 用户项目结构3.4 行业问题及建议3.4.1 行业存在问题3.4.2
市场发展瓶颈3.4.3 行业发展建议

第四章 中国权益众筹市场投融资状况分析4.1 行业融资特征分析4.1.1 多样性4.1.2
成本低4.1.3 主要支持者4.1.4 减少生产和销售风险4.2 融资总体现状分析4.2.1
融资总体规模4.2.2 融资平台状况4.3 融资项目特征分析4.3.1 融资项目结构4.3.2
融资项目排行4.3.3 分类项目融资规模4.4 融资项目成功情况4.4.1 项目融资成功率4.4.2
成功项目分布

第五章 中国权益众筹市场竞争格局分析5.1 市场竞争总体状况5.1.1 竞争态势5.1.2
高地争夺战5.1.3 体系大战5.1.4 竞争趋势5.2 融资市场格局分析5.2.1 市场份额分析5.2.2
主要特征分析5.2.3 平台排行分析5.3 项目规模格局分析5.3.1 市场份额分析5.3.2
主要特征分析5.4 重点平台竞争格局分析5.4.1 月度融资规模分布5.4.2
月度成功项目分布5.4.3 项目融资成功率对比5.5 重点平台流量数据对比5.5.1
月度覆盖人数5.5.2 人均月度访问次数5.5.3 月度总浏览页面数5.5.4 人均月度有效浏览时间

第六章 中国典型权益众筹平台运营分析6.1 点名时间6.1.1 平台概述6.1.2 特点分析6.1.3
业务模式6.1.4 服务模式6.1.5 风控模式6.1.6 发展动向6.1.7 代表项目6.2 众筹网6.2.1
平台概述6.2.2 特点分析6.2.3 盈利模式6.2.4 服务模式6.2.5 风控模式6.2.6 发展动向6.2.7
代表项目6.3 京东众筹6.3.1 平台概述6.3.2 融资规模6.3.3 特点分析6.3.4 服务模式6.3.5
风控模式6.3.6 发展动向6.3.7 代表项目6.4 淘宝众筹6.4.1 平台概述6.4.2 融资规模6.4.3
项目特征6.4.4 服务模式6.4.5 风控模式6.4.6 发展动向6.4.7 代表项目6.5 追梦网6.5.1
平台概述6.5.2 特点分析6.5.3 业务模式6.5.4 服务模式6.5.5 风控模式6.5.6 发展动向6.5.7
代表项目

第七章 中国权益众筹市场的投资潜力分析7.1 投资价值分析7.1.1 良性补充7.1.2
包容性7.1.3 社交性7.1.4 潜力巨大7.2 投资机遇分析7.2.1 产业机遇7.2.2 市场机遇7.2.3
政策机遇7.3 投资前景分析7.3.1 将吸引更多投资者7.3.2 投资将迎来黄金期7.3.3
优质项目投资看好7.4 投资趋势分析7.4.1 风投加速进入7.4.2 投资主体多样化7.4.3
投资安全度提高

第八章 中国权益众筹项目的投融资建议8.1 种子企业发起的项目估值8.1.1
现金流折现法8.1.2 市值用户比较法8.1.3 市销率法8.2 成熟企业发起的项目估值8.2.1
市盈率法8.2.2 市净率法8.3 项目的运作——项目设置8.3.1 设置合理筹集天数8.3.2
设置合理筹集资金数额8.3.3 注重对支持者的奖励设置8.3.4 及时更新项目信息8.3.5
对项目进行包装8.3.6 鸣谢支持者8.4 项目的运作——项目发起过程8.4.1

增强知识产权保护8.4.2 增加投资群体数量8.4.3 配合其他融资渠道

第九章 中国权益众筹市场投资风险提示及规避策略9.1 投资风险分析9.1.1 合法性风险9.1.2 项目审核风险9.1.3 专业投资能力风险9.1.4 利益平衡风险9.1.5 资金链运作风险9.1.6 退出风险9.2 法律风险及规避9.2.1 法律风险9.2.2 规避措施9.3 项目侵权风险及规避9.3.1 侵权风险9.3.2 防范措施

第十章

中国权益众筹行业发展趋势分析及前景预测10.1

中国众筹行业的前景及趋势预测10.1.1 未来前景广阔10.1.2 发展空间巨大10.1.3

发展趋势分析10.2 中国权益众筹市场前景及趋势预测10.2.1 未来前景展望10.2.2

平台发展趋势10.2.3 主体发展趋势10.2.4 服务发展趋势10.3 权益众筹行业规模预测10.3.1

融资规模预测10.3.2 项目规模预测10.3.3 平台规模预测10.3.4 用户规模预测 (GYZJY) 图

表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/285280285280.html>