

中国

# 体育旅游 行业发展趋势分析与投资前景研 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 体育旅游 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725283.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，同程旅行联合咕咚APP发布了《2024体育休闲消费报告》，分析体育户外休闲旅游消费新趋势，今年体育旅游消费市场快速增长，成为旅游业发展的亮点之一。1月至7月，体育旅游搜索热度增长87%，户外运动参与人数同比增长19%。

在巴黎奥运会期间，前往法国跟团游的热度增长225%，反映出国际体育赛事对旅游需求的影响力。除了观看比赛，人们还积极参与运动，咕咚用户喜爱的户外运动有跑步、骑行和健走。同程旅行上体育旅游的热门玩法包括观赛游、登山徒步、户外骑行、马拉松和水上运动等。这些融合了体育和旅游的活动不仅带给人们运动的乐趣，还助人们探索新兴旅游目的地。户外骑行和登山徒步最受青睐，展现出人们对健身和自然探索的浓厚兴趣。90后占比最高，80后则是健步走的主要人群，00后骑行用户数量快速增长。

上半年，北京、成都、上海、深圳、杭州、苏州等多个城市举办的马拉松比赛吸引了各地长跑爱好者参加。北京的奥林匹克森林公园、玉渊潭公园和朝阳公园，上海的世纪公园、广州的天河体育中心、深圳的人才公园是最受欢迎的跑场。骑行关注度最高的城市是北京、西安和杭州，北京的长安街夜骑、胡同骑行，西安的古城骑行，杭州的千岛湖、西湖环湖骑行都颇受关注。

与运动户外相关的景区预订热度也快速增长，上半年相关景区预订热度同比增长108%。北京的鸟巢和水立方参观体验、杭州的千岛湖骑行、云南的基诺山雨林徒步、北京长安街夜骑和三亚珊瑚礁潜水等体育旅游项目受欢迎。7月，长安街夜骑相关搜索热度同比增长超过3倍。此外，峨眉山、黄山和长白山各类登山徒步的旅游产品预订也持续火热。（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 体育旅游 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 体育旅游 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	体育旅游	行业发展概述		
第一节	体育旅游	行业发展情况概述		
一、	体育旅游	行业相关定义		
二、	体育旅游	特点分析		
三、	体育旅游	行业基本情况介绍		
四、	体育旅游	行业经营模式		
1、		生产模式		
2、		采购模式		
3、		销售/服务模式		
五、	体育旅游	行业需求主体分析		
第二节 中国	体育旅游	行业生命周期分析		
一、	体育旅游	行业生命周期理论概述		
二、	体育旅游	行业所属的生命周期分析		
第三节	体育旅游	行业经济指标分析		
一、	体育旅游	行业的赢利性分析		
二、	体育旅游	行业的经济周期分析		
三、	体育旅游	行业附加值的提升空间分析		
第二章 2019-2023年全球	体育旅游	行业市场发展现状分析		
第一节 全球	体育旅游	行业发展历程回顾		
第二节 全球	体育旅游	行业市场规模与区域分	体育旅游	情况
第三节 亚洲	体育旅游	行业地区市场分析		
一、亚洲	体育旅游	行业市场现状分析		
二、亚洲	体育旅游	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	体育旅游	行业市场前景分析		
第四节 北美	体育旅游	行业地区市场分析		
一、北美	体育旅游	行业市场现状分析		
二、北美	体育旅游	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	体育旅游	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	体育旅游	行业地区市场分析		
一、欧洲	体育旅游	行业市场现状分析		
二、欧洲	体育旅游	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	体育旅游	行业市场前景分析		
第六节 2024-2031年世界	体育旅游	行业分	体育旅游	走势预测
第七节 2024-2031年全球	体育旅游	行业市场规模预测		

### 第三章 中国 体育旅游 行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对 体育旅游 行业的影响分析

#### 第三节 中国 体育旅游 行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对 体育旅游 行业的影响分析

#### 第五节 中国 体育旅游 行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 体育旅游 行业运行情况

#### 第一节 中国 体育旅游 行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国 体育旅游 行业市场规模分析

##### 一、影响中国 体育旅游 行业市场规模的因素

##### 二、中国 体育旅游 行业市场规模

##### 三、中国 体育旅游 行业市场规模解析

#### 第三节 中国 体育旅游 行业供应情况分析

##### 一、中国 体育旅游 行业供应规模

##### 二、中国 体育旅游 行业供应特点

#### 第四节 中国 体育旅游 行业需求情况分析

##### 一、中国 体育旅游 行业需求规模

##### 二、中国 体育旅游 行业需求特点

#### 第五节 中国 体育旅游 行业供需平衡分析

### 第五章 中国 体育旅游 行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国 体育旅游 行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、 体育旅游 行业产业链图解

#### 第二节 中国 体育旅游 行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对 体育旅游 行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对 体育旅游 行业的影响分析

### 第三节 我国 体育旅游 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国 体育旅游 行业市场竞争分析

#### 第一节 中国 体育旅游 行业竞争现状分析

##### 一、中国 体育旅游 行业竞争格局分析

##### 二、中国 体育旅游 行业主要品牌分析

#### 第二节 中国 体育旅游 行业集中度分析

##### 一、中国 体育旅游 行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 体育旅游 行业市场集中度分析

#### 第三节 中国 体育旅游 行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分 体育旅游 特征

##### 二、企业规模分 体育旅游 特征

##### 三、企业所有制分 体育旅游 特征

### 第七章 2019-2023年中国 体育旅游 行业模型分析

#### 第一节 中国 体育旅游 行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国 体育旅游 行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国 体育旅游 行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国 体育旅游 行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国 体育旅游 行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国 体育旅游 行业市场动态情况

#### 第二节 中国 体育旅游 行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 体育旅游 行业成本结构分析

#### 第四节 体育旅游 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国 体育旅游 行业价格现状分析

#### 第六节 中国 体育旅游 行业平均价格走势预测

##### 一、中国 体育旅游 行业平均价格趋势分析

##### 二、中国 体育旅游 行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国 体育旅游 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 体育旅游 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 体育旅游 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国 体育旅游 行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国 体育旅游 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 体育旅游 行业区域市场规模分析

一、影响 体育旅游 行业区域市场分 体育旅游 的因素

二、中国 体育旅游 行业区域市场分 体育旅游

第二节 中国华东地区 体育旅游 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 体育旅游 行业市场分析

(1) 华东地区 体育旅游 行业市场规模

(2) 华东地区 体育旅游 行业市场现状

(3) 华东地区 体育旅游 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 体育旅游 行业市场分析

(1) 华中地区 体育旅游 行业市场规模

(2) 华中地区 体育旅游 行业市场现状

(3) 华中地区 体育旅游 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 体育旅游 行业市场分析

(1) 华南地区 体育旅游 行业市场规模

(2) 华南地区 体育旅游 行业市场现状

(3) 华南地区 体育旅游 行业市场规模预测

第五节 华北地区 体育旅游 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 体育旅游 行业市场分析

(1) 华北地区 体育旅游 行业市场规模

(2) 华北地区 体育旅游 行业市场现状

(3) 华北地区 体育旅游 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 体育旅游 行业市场分析

(1) 东北地区 体育旅游 行业市场规模

(2) 东北地区 体育旅游 行业市场现状

(3) 东北地区 体育旅游 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 体育旅游 行业市场分析

(1) 西南地区 体育旅游 行业市场规模

(2) 西南地区 体育旅游 行业市场现状

(3) 西南地区 体育旅游 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 体育旅游 行业市场分析

(1) 西北地区 体育旅游 行业市场规模

(2) 西北地区 体育旅游 行业市场现状

(3) 西北地区 体育旅游 行业市场规模预测

## 第十一章 体育旅游 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 体育旅游 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 体育旅游 行业未来发展前景分析

#### 一、 体育旅游 行业国内投资环境分析

#### 二、中国 体育旅游 行业市场机会分析

#### 三、中国 体育旅游 行业投资增速预测

### 第二节 中国 体育旅游 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 体育旅游 行业规模发展预测

#### 一、中国 体育旅游 行业市场规模预测

#### 二、中国 体育旅游 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 体育旅游 行业产值规模预测

#### 四、中国 体育旅游 行业产值增速预测

#### 五、中国 体育旅游 行业供需情况预测

### 第四节 中国 体育旅游 行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 体育旅游 行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国 体育旅游 行业进入壁垒分析

#### 一、 体育旅游 行业资金壁垒分析

#### 二、 体育旅游 行业技术壁垒分析

#### 三、 体育旅游 行业人才壁垒分析

#### 四、 体育旅游 行业品牌壁垒分析

#### 五、 体育旅游 行业其他壁垒分析

### 第二节 体育旅游 行业风险分析

#### 一、 体育旅游 行业宏观环境风险

#### 二、 体育旅游 行业技术风险

#### 三、 体育旅游 行业竞争风险

#### 四、 体育旅游 行业其他风险

### 第三节 中国 体育旅游 行业存在的问题

### 第四节 中国 体育旅游 行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国 体育旅游 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 体育旅游 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 体育旅游 行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育旅游 行业营销策略分析

一、 体育旅游 行业产品策略

二、 体育旅游 行业定价策略

三、 体育旅游 行业渠道策略

四、 体育旅游 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725283.html>