

中国汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135286135286.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年全球汽车产量达到8,010万辆，同比增长3%。2011年亚洲汽车产量共计4,060万辆，欧洲汽车产量为2,110万辆，美洲汽车产量为1,780万辆。欧洲市场中，欧盟27国2011年的汽车产量为1,770万辆；其它欧洲国家（包括俄罗斯以及土耳其等）的汽车产量共计340万辆。美洲市场中，2011年，北美自由贸易区NAFTA的汽车产量为1,350万辆；南美的汽车产量为430万辆。亚洲市场中，日本汽车产量为840万辆；韩国汽车产量为470万辆；中国汽车产量达到1,840万辆。2012年全球汽车产量增幅仍将保持在3%。

中国报告网发布的《中国汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、中国汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车市场竞争格局。随后，报告对中国汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球化中的中国汽车市场运行状况分析

第一节 2011-2012年中国汽车工业总体评述

- 一、世界汽车市场进入严重的危机
- 二、中国汽车市场的压力是世界环境和中国发展模式调整的共同体现
- 三、消费税调整后的微车高速增长尚不代表小排量车压力化解
- 四、自主品牌的发展恶化需要引起高度关注
- 五、汽车行业内外购并的机会越来越大

第二节 近几年中国汽车制造业运行数据分析

- 一、2007-2011年中国汽车产量情况
- 二、2011-2012年中国汽车的保有量情况
- 三、近三年中国汽车市场销售情况
- 四、2007-2011年汽车制造业经济指标监测
- 四、2011汽车制造业收入前十家企业

第三节 2011-2012年中国乘用车品牌总体走势分析

- 一、自主品牌乘用车大丰收
- 二、微型轿车主力品牌表现
- 三、小型车市场走势
- 四、紧凑型车市场增速也有放缓趋势

五、中高级车自主品牌的低端B级车严重分化

六、B级豪华车总体仍保持较快增长态势

七、MPV三剑客走势分化，GL8成为一枝独秀

八、高端车型成SUV增长动力新动力

九、微客的农村乡村需求日益增强

第四节 2011-2012年中国汽车行业市场运行分析

一、自主研发和自主品牌成为汽车市场的时尚

二、国内的汽车供给将进入过剩时代

三、商用车竞争稳定，轿车竞争激烈，但格局逐渐明朗

第二章 中国汽车市场运行环境分析

第一节 国内汽车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国汽车经济发展预测分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

第三章 中国农村汽车市场运行分析

第一节 2011-2012年我国农村汽车市场发展状况分析

一、我国农村汽车市场运行数据分析

二、我国农村汽车市场消费量分析

三、我国农村汽车市场运行特点分析

四、我国农村汽车市场汽车产品结构分析

五、我国农村汽车市场主要消费车型分析

六、我国农村汽车市场发展趋势分析

第二节 2011-2012年我国农村汽车市场主要车型销售数据分析

一、我国农村三轮汽车销售量分析

二、我国农村低速货车销售量分析

三、我国农村轻型载货车销售量分析

四、我国农村微型客车销售量分析

五、我国农村轻型卡车销售量分析

六、我国农村微型卡车销售量分析

七、我国农村汽车市场产销预测

第三节 2011-2012年我国农村汽车市场面临的发展机遇与问题

一、国家“十五”规划给农村发展汽车提供了发展的机遇

二、中央新农村政策将扩大农村汽车市场的需求

三、2011-2012年燃油税和汽车产业振兴规划的实施进一步削弱低速汽车的价格优势

四、汽车下乡将加速农村汽车市场的发展

五、国家政策实施过程中可能遇到的实际问题

第四章 汽车下乡对我国汽车市场发展带来的影响

第一节 汽车下乡主要的受益自主品牌汽车企业分析

一、长安汽车简介及其发展计划

二、江淮汽车简介及其发展计划

三、东风汽车简介及其发展计划

四、福田汽车简介及其发展计划

五、重庆力帆简介及其发展计划

六、哈飞汽车简介及其发展计划

七、吉利汽车简介及其发展计划

八、上汽通用五菱简介及其发展计划

第二节 汽车下乡销售渠道的搭建

第三节 汽车下乡营销方式的选择

第四节 汽车下乡物流配送系统的建设

第五节 汽车下乡售后服务体系的建立

第六节 汽车下乡为我国民族汽车企业带来发展机遇

第五章 新能源汽车产业相关概述及细分产品市场运营情况分析

第一节 新能源汽车的分类

一、混合动力汽车（HEV）

二、纯电动汽车（BEV）

三、燃料电池汽车（FCEV）

四、氢发动机汽车

五、燃气汽车

六、醇醚汽车

第二节 车用替代燃料的简述

一、煤直接液化和煤间接液化合成油

二、甲醇

三、二甲醚（DME）

四、生物质燃料

第三节 中国新能源汽车产业细分产品市场运营情况

一、纯电动汽车

1、中国纯电动汽车发展综述

2、中国纯电动汽车技术动态

3、中国发展纯电动汽车的瓶颈

4、中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

二、混合动力汽车

1、中国混合动力车的发展

2、中国混合动力汽车技术研究

3、中国混合动力汽车存在的问题及策略

4、混合动力车的前景及趋势

三、燃料电池电动汽车

1、中国燃料电池汽车取得长足发展

2、中国燃料电池城市大客车可望率先实现产业化

3、燃料电池汽车的前景

第四节 中国新能源发展目标

一、调整汽车产品结构

二、采用节能技术

三、原油推行标准

第六章 节能与新能源汽车推广试点城市及市场运行状况分析

第一节 国家确定的十三个试点城市

第二节 试点城市2011-2012年汽车市场消费量分析

第三节 试点城市2011-2012年汽车销售市场特征分析

第四节 试点城市汽车市场竞争格局分析

第五节 试点城市2011-2012年汽车产业发展趋势分析

第七章 汽车产业振兴规划及各国新能源汽车发展战略分析

第一节 我国汽车产业振兴规划重点方面

一、培育汽车消费市场

二、推进汽车产业重组

三、支持企业自主创新和技术改造

四、实施新能源汽车战略

五、支持汽车生产企业发展自主品牌

第二节 我国汽车发展战略分析

一、第一阶段节能汽车

二、第二阶段混合动力汽车

三、第三阶段电动汽车

四、第四阶段燃油电器车

第三节 美国新能源汽车发展战略分析

一、第一个阶段是节能汽车

二、第二个阶段是混合动力及电动汽车

三、第三个阶段是燃油电器汽车

第四节 日本新能源汽车发展战略分析

一、第一个阶段是小型电动汽车

二、第二个阶段是混合动力汽车

三、第三个阶段是燃料电器汽车

第八章 金融危机对汽车行业发展带来的影响

第一节 金融危机下我国汽车行业发展机遇

一、金融危机对国外汽车企业的影响

二、我国汽车企业在危机中具有竞争优势

三、金融危机导致部分经营不善的汽车企业退出市场

四、金融危机给我国汽车企业的经营管理能力提升带来机遇

五、金融危机为我国汽车企业提供了并购国外企业的机会

六、金融危机下国家汽车振兴计划给汽车企业带来的机遇

七、汽车企业如何从危机中把握市场机遇

第二节 金融危机下我国汽车行业市场风险

一、国际同业竞争风险

二、国内同业竞争风险

三、国家产业政策现状及变动影响

四、金融市场风险

五、技术市场风险

六、人力资源风险

七、宏观经济周期风险

八、行业发展中的不确定性因素

第九章 中国汽车行业总体投资情况分析

第一节 2011-2012年中国汽车行业投资特性分析

一、中国汽车行业结构性增长分析

二、汽车产品在中国生命周期定位分析

三、中国汽车行业盈利性分析

四、中国汽车行业进入壁垒分析

五、中国汽车行业投资风险分析

第二节 2011-2012年中国汽车行业投资状况分析

一、投资效益及存在问题分析

二、汽车行业投资策略分析

第三节 2012-2016年中国汽车行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、政策风险分析

三、经营风险分析

第十章 2012-2016年中国汽车产业发展的总体趋势分析

第一节 2012-2016年中国汽车企业走势总体分析

一、跨国集团狭义乘用车市场的日系表现突出（主要有丰田、日产和本田）

二、三大集团的销售表现出现分化（上汽、东风和一汽）

三、三小集团的走势均同比下滑（广汽集团、北汽和长安）

四、自主品牌独立车企的标兵企业，走势较差（主要有比亚迪、吉利、奇瑞、江淮和哈飞）

第二节 2012-2016年中国汽车市场生产与消费趋势分析

一、节能与新能源汽车的需求不断增长

二、自主品牌汽车的份额继续扩大

三、经济型家用轿车市场经济进一步激烈化

第三节 2012-2016年中国汽车市场产品发展趋势分析

一、外观设计的重要性上升

二、微型轿车将成为新的市场增长点

三、网络型的多媒体汽车是主流趋势

第四节 2012-2016年中国汽车行业技术创新趋势分析

第五节 2012-2016年中国汽车市场发展预测分析

一、中国汽车工业各项指标预测分析

二、中国汽车市场供需状况预测分析

三、中国二手车交易状况预测分析

四、中国专用车市场供需状况预测分析

五、中国MPV市场供需状况预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135286135286.html>