

中国体温计行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体温计行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/225286225286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体温计是一种最高温度计，它可以记录这温度计所曾测定的最高温度。用后的体温计应“回表”，即拿着体温计的上部用力往下猛甩，可使已升入管内的水银，重新回到玻璃泡里。其它温度计绝对不能甩动，这是体温计与其他液体温度计的一个主要区别。

体温计又称“医用温度计”。体温计的工作物质是水银。它的玻璃泡容积比上面细管的容积大的多。泡里水银，由于受到体温的影响，产生微小的变化，水银体积的膨胀，使管内水银柱的长度发生明显的变化。人体温度的变化一般在35 到42 之间，所以体温计的刻度通常是35 到42 ，而且每度的范围又分成为10份，因此体温计可精确到1/10度。体温计的下部靠近液泡处的管颈是一个很狭窄的曲颈，在测体温时，液泡内的水银，受热体积膨胀，水银可由颈部分上升到管内某位置，当与体温达到热平衡时，水银柱恒定。当体温计离开人体后，外界气温较低，水银遇冷体积收缩，就在狭窄的曲颈部分断开，使已升入管内的部分水银退不回来，仍保持水银柱在与人体接触时所达到的高度。

目前普通体温计正在逐渐被电子体温计所替代，电子体温计有测温速度快，非接触性等优点，正在逐步走入大众百姓家中。

报告大纲：

第一章 体温计产业相关概述

第一节 体温计阐述

一 基础体温计

二 体温计发展历程

三 量测的位置

第二节 现代体温计

第三节 耳蜗温枪测体温的方法与优势

第四节 欧姆龙体温计mc-145功能特点

第二章 2015年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国便携式医疗器械产业现状分析

一 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

二 中国医疗器械加速走向gmp时代

三 中国医疗器械研发领域新进展

第二节 2015年中国便携式医疗器械市场运行格局

一 便携式医疗器械增长态势明显

二 中国便携式医疗器械市场规模分析

三 市场处于普及的初级阶段

四 中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 医疗器械出口分析

第四节 2015年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第三章 2015年中国体温计产业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一 国民经济运行情况gdp
- 二 消费价格指数cpi ppi按月度更新
- 三 全国居民收入情况季度更新
- 四 恩格尔系数年度更新
- 五 工业发展形势季度更新
- 六 固定资产投资情况季度更新
- 七 中国汇率调整人民币升值
- 八 对外贸易&进出口

第二节 2015年中国体温计产业政策环境分析

- 一 体温计标准分析
- 二 体温计相关产业政策影响分析
- 三 体温计进出口政策分析

第三节 2015年中国体温计产业社会环境分析

- 一 人口环境分析
- 二 教育环境分析
- 三 文化环境分析
- 四 生态环境分析
- 五 中国城镇化率
- 六 居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国体温计产业运行态势分析

第一节 2015年中国体温计产业发展概述

- 一 体温计产业特点分析
- 二 医用温度计的生产方法
- 三 一次性医用温度计分析

第二节 2015年中国体温计产业市场调查

- 一 体温计市场热销
- 二 百略电子体温计稳坐全球第一
- 三 体温计傍“甲流”卖到脱销

第三节 2015年中国体温计产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国体温计产业市场运行动态分析

第一节 2015年中国体温计市场运行概述

- 一 体温计市场供给分析

二 医用温度计需求分析

三 体温计价格分析

第二节 2015年中国体温计产业市场运行动态分析

一 红外数字体温计的设计挑战及器件选型

二 电子体温计与***柱体温计对比分析

三 海口体温计价格走势

第三节 2015年中国医用温度计市场销售情况分析

第六章 中国医疗外科及兽医用器械制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进口数据分析

一 进口数量分析

二 进口金额分析

第二节 2013-2015年6月中国可直接读数的液体温度计出口数据分析

一 出口数量分析

二 出口金额分析

第三节 2013-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进出口国家及地区分析

一 进口国家及地区分析

二 出口国家及地区分析

第八章 2015年中国体温计产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国体温计总体竞争现状分析

一 产业竞争程度分析

二 品牌竞争格局分析

三 价格竞争分析

第二节 2015年中国体温计产业集中度分析

一 体温计市场集中度分析

二 体温计企业集中度分析

第三节 2015年中国体温计企业提升竞争力策略分析

第九章 中国体温计国内重点生产厂家竞争性财务指标分析

第一节 欧姆龙大连有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第二节 鸿邦电子（深圳）有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第三节 西铁城精电科技江门有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第四节 信利仪器汕尾有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第五节 山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国体温计市场运行趋势及预测分析

第一节 2015-2020年中国体温计产业发展趋势分析

一 医疗 外科及兽医用器械制造业预测分析

二 体温计竞争格局预测分析

三 体温计技术方向分析

第二节 2015-2020年中国体温计市场预测分析

一 体温计供给预测分析

二 体温计进出口预测分析

三 体温计需求预测分析

第三节 2015-2020年中国体温计市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国体温计产业投资环境与风险预警分析

第一节 2015-2020年中国彩色体温计投资环境分析

第二节 2015-2020年中国体温计投资机会分析

一 体温计行业投资吸引力分析

二 体温计区域投资优势分析

第三节 2015-2020年中国体温计投资风险预警

一 行业竞争风险预警

二 生产技术风险预警

三 进入退出风险

第四节 :专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/225286225286.html>