

2019年中国专用汽车行业分析报告- 产业运营现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国专用汽车行业分析报告-产业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/465287465287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章专用汽车相关概述

1.1专用汽车的概念解析

1.1.1国外对专用汽车的定义

1.1.2中国对专用汽车的定义

1.1.3专用汽车的两大基本类型

1.2中国专用汽车的分类

1.2.1厢式汽车

1.2.2罐式汽车

1.2.3专用自卸汽车

1.2.4起重举升汽车

1.2.5仓栅汽车

1.2.6特种结构汽车

1.3专用汽车的特点及作用

1.3.1专用汽车的应用领域

1.3.2专用汽车的设计特点与要求

1.3.3在汽车产业链的地位与作用

1.3.4专用汽车的经济效益分析

第二章2016-2019年汽车行业发展分析

2.1全球汽车工业现状分析

2.1.1行业发展特点

2.1.2行业生产状况

2.1.3行业销售现状

2.1.4市场竞争格局

2.1.5企业发展状况

2.2全球汽车市场发展前景趋势分析

2.2.1市场未来发展态势

2.2.2新能源汽车快速发展

2.2.3技术创新发展趋势

2.32016-2019年中国汽车产业发展综述

2.3.1产业对经济发展的战略作用

2.3.2产业自主品牌发展分析

2.3.3行业整零关系模式发展研究

2.3.4产业集群发展状况分析

2.42016-2019年中国汽车工业运行现状

2.4.1产销状况分析

2.4.2进出口状况分析

2.4.3经济效益分析

2.5中国汽车产业发展的问题及对策

2.5.1制约行业发展的瓶颈

2.5.2品牌国际化对策分析

2.5.3产业竞争力提升策略

2.5.4产业发展的相关理性思考

第三章2016-2019年中国专用汽车行业的发展环境分析

3.1政策环境

3.1.1行业准入管理规则

3.1.2行业标准制定情况

3.1.3面临的政策问题

3.1.4行业政策导向

3.1.5相关政策动态

3.2经济环境

3.2.1国际经济发展形势

3.2.2中国经济运行现状

3.2.3中国经济支撑因素

3.2.4中国经济发展预测

3.3社会环境

3.3.1城镇化水平

3.3.2工业发展形势

3.3.3基础设施建设状况

第四章中国专用汽车行业发展分析

4.12016-2019年国外专用汽车行业发展概况

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业主要特点

4.1.3行业组织形式

- 4.1.4行业发展模式
- 4.1.5市场技术特征
- 4.1.6市场发展趋势
- 4.1.7对我国的借鉴意义
- 4.22016-2019年中国专用汽车行业发展综述
- 4.2.1行业地位
- 4.2.2发展历史
- 4.2.3产品结构
- 4.2.4行业集中度
- 4.2.5产品技术
- 4.2.6产业布局
- 4.32016-2019年中国专用汽车市场运行状况
- 4.3.12019年市场热点分析
- 4.3.22019年市场运行分析
- 4.3.32019年市场发展现状
- 4.4中国特殊用途的机动车辆进出口数据分析
- 4.4.1进出口总量数据分析
- 4.4.2主要贸易国进出口情况分析
- 4.4.3主要省市进出口情况分析
- 4.5新能源专用汽车市场分析
- 4.5.1鼓励政策解析
- 4.5.2市场发展现状
- 4.5.3产品技术路线
- 4.5.4推广应用问题
- 4.5.5产业前景展望
- 4.6中国专用汽车行业发展面临的挑战
- 4.6.1技术水平方面
- 4.6.2产品结构方面
- 4.6.3行业集中度方面
- 4.6.4企业发展方式方面
- 4.6.5市场外贸方面
- 4.7中国专用汽车产业发展对策
- 4.7.1加快推进兼并重组
- 4.7.2打造核心竞争力
- 4.7.3建立健全专用汽车研发平台

4.7.4制定结构标准

4.7.5促进产业技术升级

第五章2016-2019年专用汽车细分市场分析

5.1厢式汽车

5.1.1市场总体概况

5.1.2厢式物流车市场分析

5.1.3运钞车市场分析

5.1.4冷藏车市场分析

5.1.5邮政车市场分析

5.1.6通信车市场分析

5.1.7医疗车市场分析

5.1.8旅居房车市场分析

5.2罐式汽车

5.2.1市场总体概况

5.2.2油罐车市场分析

5.2.3吸粪车市场分析

5.2.4洒水车市场分析

5.2.5消防车市场分析

5.2.6爆破器材运输车市场分析

5.3特种结构汽车

5.3.1市场总体概况

5.3.2车辆运输车市场分析

5.3.3清障车市场分析

5.3.4扫路车市场分析

5.3.5沙滩车市场分析

5.3.6除雪车市场分析

5.3.7混凝土泵车市场分析

5.4专用自卸汽车

5.4.1市场总体概况

5.4.2产品结构分析

5.4.3基建工程类自卸车市场分析

5.4.4坑口矿用自卸车市场分析

5.4.5城市垃圾自卸车市场分析

5.5其它专用汽车

5.5.1工程类专用车市场分析

5.5.2环卫类专用车市场分析

5.5.3高空作业车市场分析

5.5.4养蜂车市场分析

第六章2016-2019年湖北专用汽车行业分析

6.12016-2019年湖北专用汽车产业发展概况

6.1.1产业基本发展情况

6.1.2积极推进产业发展

6.1.3专汽产业基地挂牌

6.1.4推动产业技术创新

6.1.5产业发展对策

6.22016-2019年随州专用汽车产业发展现状

6.2.1产业总体概况

6.2.2产业运行状况分析

6.2.3产业链形成分析

6.2.4产品类别与产能规模

6.2.5品牌发展与市场开拓

6.2.6技术研发状况分析

6.2.7招商引资成就分析

6.2.8人才供给形势分析

6.2.9转型升级及规范政策

6.3随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1产品结构问题

6.3.2技术结构问题

6.3.3市场结构问题

6.3.4组织结构问题

6.3.5区位结构问题

第七章2016-2019年其他地区专用汽车行业

7.12016-2019年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1产业基本发展状况

7.1.2产业发展经验借鉴

7.1.3产业存在的主要问题

7.1.4产业发展的对策措施

7.22016-2019年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1产业基本发展状况

7.2.2产业运行现状分析

7.2.3产业转型升级发展

7.2.4产业发展对策建议

7.2.5产业发展潜力分析

7.32016-2019年其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1河南省三门峡市

7.3.2湖北省十堰市

7.3.3辽宁省营口市

第八章2016-2019年中国专用汽车产业园区发展分析

8.12016-2019年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1定州专用车和新能源客车生产基地

8.1.2湖北专用汽车产业园

8.1.3甘肃建投专用汽车生产基地

8.1.4鹤山专用车产业基地

8.1.5邢台专用汽车和新能源汽车生产基地

8.2天津专用汽车产业园

8.2.1园区概况

8.2.2区位优势

8.2.3招商策略

8.2.4推广渠道

8.2.5发展措施

8.3长春专用车产业园

8.3.1园区概况

8.3.2发展环境

8.3.3园区优势

8.3.4园区定位

8.3.5发展策略

8.4四平专用汽车产业园

8.4.1园区概况

8.4.2园区特色

8.4.3发展优势

8.4.4重点企业

8.4.5合作领域

8.4.6招商策略

8.4.7发展规划

8.5辽宁专用车生产基地

8.5.1基地概况

8.5.2区位优势

8.5.3运营状况

8.5.4优惠政策

8.5.5招商状况

8.5.6发展动态

第九章2016-2019年中国专用汽车底盘市场分析

9.1汽车底盘的组成介绍

9.1.1传动系

9.1.2行驶系

9.1.3转向系统

9.1.4制动系统

9.22016-2019年专用汽车底盘发展状况

9.2.1发展概况

9.2.2主要特点

9.2.3市场现状

9.2.4研制与推广

9.2.5发展的问题

9.3现代汽车底盘技术分析

9.3.1电子化技术

9.3.2线控技术

9.3.3集成化技术

9.3.4网络化技术

第十章2016-2019年中国专用汽车行业的竞争分析

10.12016-2019年中国专用汽车产业的竞争力

10.1.1整体竞争实力

10.1.2同质化竞争问题

10.1.3合资并购加速

10.2中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

- 10.2.1 现有企业之间的竞争
- 10.2.2 新进入者的威胁
- 10.2.3 替代品的威胁
- 10.2.4 供应商讨价还价的能力
- 10.2.5 客户讨价还价的能力
- 10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析
 - 10.3.1 行业主要竞争力量
 - 10.3.2 行业竞争力评析
 - 10.3.3 行业竞争战略选择
- 10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略
 - 10.4.1 产品研发体系创建
 - 10.4.2 建立生产制造体制
 - 10.4.3 核心业务跨越式发展战略
 - 10.4.4 确立市场竞争理念
 - 10.4.5 加强人才队伍建设
 - 10.4.6 开拓军品市场和国际市场

第十一章 中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

11.1 程力专用汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2 中集车辆（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3 中国重型汽车集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4 中联重科股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5三一集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6北汽福田汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.7华菱星马汽车（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.8重庆迪马工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.9湖北江南专用特种汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.10其他公司介绍

11.10.1一汽（四川）专用汽车有限公司

11.10.2湖北奥力专用汽车有限公司

11.10.3东莞永强汽车制造有限公司

11.10.4广东粤海汽车有限公司

11.10.5杭州爱知工程车辆有限公司

第十二章2020-2026年中国专用汽车行业投资分析及前景预测

12.1专用汽车行业的投资风险及应对建议

12.1.1对主要客户的依赖风险及控制策略

12.1.2对其他行业的依赖风险及控制策略

12.1.3行业竞争风险及控制策略

12.1.4技术水平风险及控制策略

12.1.5市场风险及控制策略

12.1.6财务风险及控制策略

12.2中国专用汽车行业发展前景展望

12.2.1“十三五”行业发展机遇

12.2.2行业发展趋势

12.2.3企业发展方向

12.32020-2026年中国专用汽车市场预测分析

12.3.1影响因素分析

12.3.2市场产量预测

12.3.3市场销量预测

附录

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录

图表厢式汽车示意图

图表罐式汽车示意图

图表专用自卸汽车示意图

图表起重举升汽车示意图

图表仓栅汽车示意图

图表特种结构汽车示意图

图表全球十大汽车生产国汽车产量及变化

图表全球十大汽车销售国汽车销量及变化

图表美国、欧洲、日本、韩国和中国的千人汽车保有量比较

图表两类地区的汽车销量比较

图表全球前15大汽车厂商中欧、美、日厂商的比较

图表欧洲、北美和亚太地区的汽车产量变动情况

图表全球五大汽车企业销售量

图表十大豪车品牌全球销量

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国专用汽车行业分析报告-产业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/465287465287.html>